



Getac

2 0 2 1
永續報告書
Sustainability Report

神基投資控股股份有限公司
Getac Holdings Corporation

2022年6月30日發行

永續發展委員會主委的話



黃明漢

神基投控董事長暨總經理
神基投控永續發展委員會主委

新冠肺炎疫情、電子供應鏈缺料、航運塞港、中國限電措施以及國際對於ESG的重視等事件都考驗企業的經營韌性以及創新能力。2021年神基以穩健經營的態度保持公司的成長，另一方面持續發揮企業公民力量，守護地球資源，以正向的力量促進更美好共榮的世界。響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，神基聚焦「誠信經營」、「責任消費與生產」、「綠色製造」、「友善職場」以及「創新教育」作為公司永續發展的方向。

在公司治理層面，神基以完善公司治理結構，強化董事會職能，以及資訊揭露透明為目標，今年新增設了風險管理委員會以及公司治理主管，完成董事會以及功能性委員會的績效評核，也配合法令要求即時修訂公司治理相關規範，同時提升資訊揭露的透明度，持續成為證交所舉辦的公司治理100指數成份股，蟬聯第八屆公司治理評鑑上市公司組前6-20%的成績。為促進董事會的多元化，本公司於2022年5月27日董事會改選中新增一席女性獨立董事，納入更多不同的觀點。

環境方面，為了減緩地球暖化引起的極端氣候影響，神基持續推動Green Molding 2.0計畫，以製程節能的方式節能減排，逐年降低碳排強度，同時珍惜水資源，以逐年降低用水強度為目標，製程回收水率連續幾年皆保持在95%以上，落實綠色製造的理念。此外，隨著地球暖化帶來的極端氣候變遷與經營風險，2022年第一季開始全球所有生產基地聘請顧問輔導ISO14064-1溫室氣體盤查，並且委託協力廠商驗證機構查證，為導入



TCFD氣候相關財務揭露報告以及將來碳邊境稅正式上路做好準備，提早掌握氣候變遷對財務績效的影響。另一方面，神基也將永續的觀念融入產品研發與技術創新，開發環保材質，例如PCR (Post-consumer recycle resin)再生塑膠料，同時提升電腦產品的機殼使用可回收材料的比例，呼應利害關係人對永續的重視，肩負起守護地球的責任，同時提升公司的商業競爭力。

在社會方面，神基倡議聯合國的人權宣言，將基本人權落實在企業經營，為員工打造友善安全的職場環境，新冠疫情期間我們努力做好防疫措施守護員工健康，因此全球所有生產據點都能夠保持正常的運作。另一方面，我們也持續改善工作場域的環境、薪酬與福利，並且鼓勵員工平衡工作與身心健康。神基相信公司持續成長的關鍵在於人才，提供人才一個安全友善的職場環境是企業主的責任，神

基也一直朝著這個理想前進，除了成為台灣體育署認證的運動企業，2021年也蟬連為昆山地區「最受大學生關注雇主」。

在社會公益方面神基不落人後，2021年度神基公益慈善基金資助高屏偏鄉地區學校的遠端教學設備，確保疫情期間，偏鄉教育得以延續，不因疫情而中斷；神基公益慈善基金也援助了多個關懷弱勢兒童與青少年的慈善機構，讓愛心能夠傳遞出去，打造一個更美好和諧的社會。隨著國際對ESG的重視，綠色投資興起，全世界主要國家和企業也立下淨零排放的長期目標。神基作為供應鏈的一環，將持續提升ESG績效，同時將永續策略與營運結合，以迎接低碳經濟的挑戰。

目錄



永續發展委員會主委的話	1
目錄	3
永續關鍵績效	4
關於本報告書	6
協力廠商查證聲明書	8
神基投控管理系統一覽表	9

1 永續管理

1.1 永續政策	12
1.2 神基與SDGs的連結	13
1.3 永續治理架構	14
1.4 利害關係人議合	16
1.5 永續管理方針	22

2 公司治理

2.1 關於神基	28
2.2 公司治理架構	33
2.3 誠信經營	39
2.4 企業風險管理	43
2.5 資訊安全	47

3 創新產品與服務

3.1 創新研發	50
3.2 綠色產品	52
3.3 客戶服務	56
3.4 永續供應鏈	59

4 環境保護

4.1 能源與排放	63
4.2 水資源管理	70
4.3 廢棄物管理	73
4.4 企業污染防治	76

5 友善職場

5.1 幸福企業	80
5.2 人才培育	90
5.3 安心職場	95

6 社會參與

6.1 社會關懷	101
6.2 培育產業人才	103

7 附錄

7.1 GRI 索引表	99
7.2 環境數據	109

關鍵績效

經濟、環保、社會違規事件

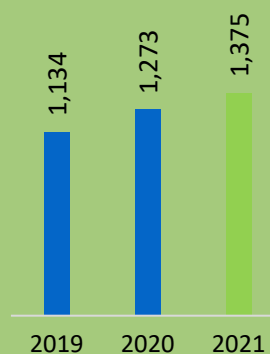
0 件

員工可記錄職業災害發生率

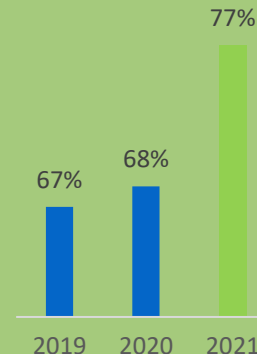
0.186

(每20萬工時計算)

累積專利件數



在地主管職比例



公司治理績效

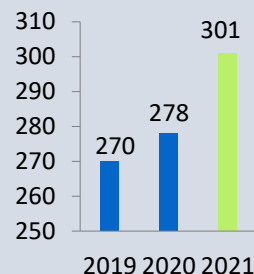
三度獲得公司治理評鑑 6~20%

公司治理100指數成份股

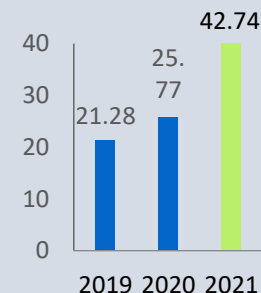
獨立董事席次佔比 1/3



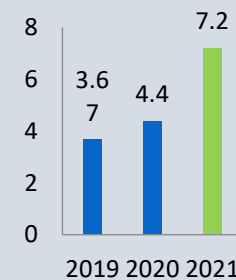
合併營收
(台幣：億元)



稅後淨利
(台幣：億元)



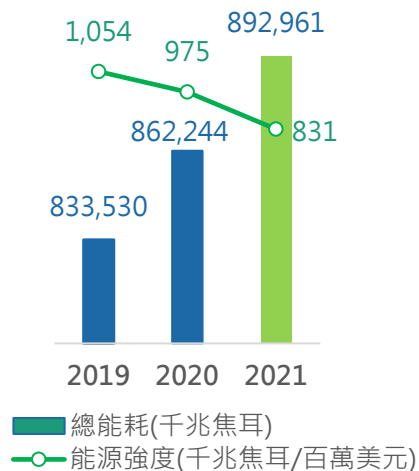
每股稅後獲利
(台幣：元)



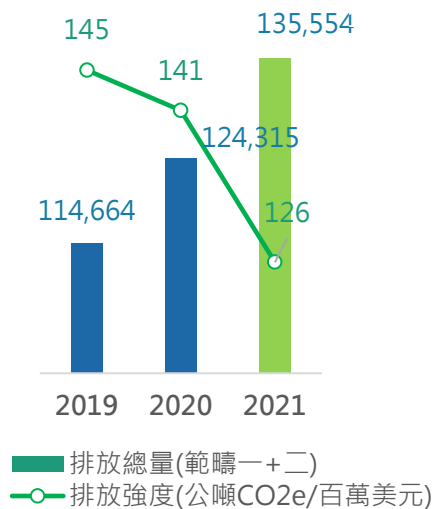
神基投控董事長黃明漢獲頒國家品牌玉山獎「傑出企業領導人」類全國首獎

關鍵績效

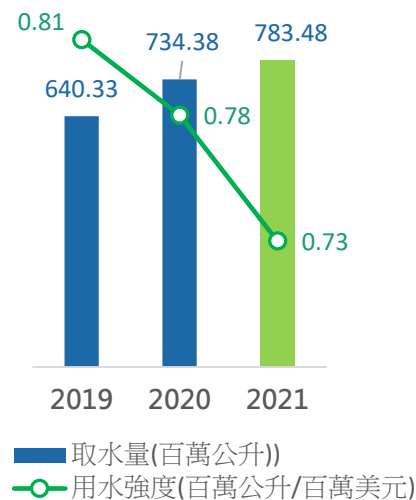
能耗趨勢



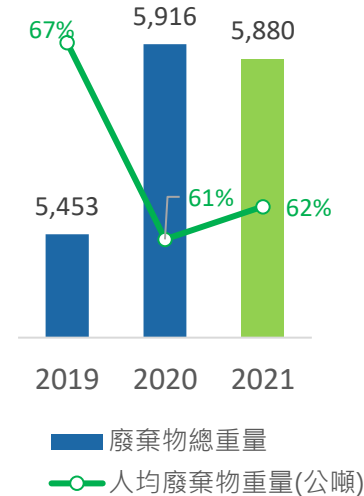
溫室氣體排放



用水趨勢



人均廢棄物重量



2021年總回收水

17,974 百萬公升

製程回收水率

97 %

2021年總節電度數

13,673 仟度

2021年總節碳績效

9,017 公噸二氧化碳當量
(相當於16座大安森林公園一年的固碳量)

2021年產品總減碳

減少**677**公噸
二氧化碳當量

關於本報告書



永續報告書編撰原則

神基投資控股股份有限公司(原名神基科技股份有限公司，以下簡稱神基投控)，視企業永續報告書為檢視公司非財務績效表現的重要依據，設置專責的編撰小組進行報告書的編制工作，每年定期發表企業永續報告書，同時委託協力廠商進行查證作業。

本報告書採用全球報告倡議組織發行之《全球永續報告指南》GRI Standards 報導準則，同時遵循AA1000 當責性原則進行編制，向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會的政策、願景方向、行動方案以及執行成果，展現公司落實永續政策的決心。

永續報告書保證作業

本公司將報告書編制流程納入內部標準程式規範加以控管，報告書完成後經過內部查證作業，以提升報告書的財務及非財務資訊品質以及準確度，若保證過程發現缺失將予以修正，待內部查證完成，且協力廠商保證通過後，上呈企業永續發展委員會，由主任委員(董事長)批准後發行。

神基委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan)為本報告書進行保證，確認報告書符合GRI Standards核心依循選項與AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求。保證單位出具之查證聲明書刊載於本報告書第八頁。



年報關係企業組織圖

報告書範疇與邊界

本報告書揭露範疇之財務數據涵蓋神基投控所有合併報表之所有合併實體，與本公司2021年年報一致。非財務績效揭露範疇涵蓋神基投控暨其八家子公司，較去年新增了吉達克常熟昆山分公司(吉達克昆山)據點，覆蓋率約94%，其餘未納入本次揭露之合併實體主要為銷售行銷據點，未來將視情況再決定是否納入。本報告書揭露範疇之公司英文代碼與公司名稱表列如下：

代碼	簡稱	公司全稱
GTH	神基投控	神基投資控股股份有限公司
GTC	神基科技	神基科技股份有限公司 (含南港、汐止五廠)
ATC	漢通科技	漢通科技股份有限公司 (含南港、林口三廠、華亞廠)
GTK	神訊昆山	神訊電腦(昆山)有限公司
MPTK	漢達昆山	漢達精密電子(昆山)有限公司
MPTZ	蘇州漢揚	蘇州漢揚精密電子有限公司
MPTV	漢達越南	MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.
GCS	吉達克常熟	吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司
GKS	吉達克昆山	吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司 昆山分公司
GVL	神基越南	Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.



其他查證與驗證

本公司合併財務數據由資誠會計師事務所 (PWC) 財務簽證認可，以新台幣為計算單位。其他環境暨社會相關之管理系統驗證情形詳見本報告書第九頁。

報告書發行

本報告書預定每年發行一次，以電子版方式發行，提供中文與英文兩個版本，並公告於本公司企業官網之永續報告專區。

報導期間：2021年1月1日到12月31日

現行發行版本：2022 年6月發行

上一發行版本：2021年6月發行

下一發行版本：2023 年6月發行

CSR意見回饋

神基投資控股股份有限公司

企業關係部 孫偉倖

電話：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

通訊地址：台灣臺北市南港區南港路一段209號A 棟5F

登記地址：台灣桃園市龜山區文化二路200號(華亞科技園區)



神基投控永續報告書



神基官網永續報告專區

報告書查證聲明書



保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對神基投資控股股份有限公司於2021年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/保證性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱 SGS)與神基投資控股股份有限公司(以下簡稱神基投控)委託執行 2021 年永續報告書之獨立保證(以下簡稱保證報告書)。此份報告書的內容涵蓋神基投控及其子公司神基科技、漢達科技、神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢緯、漢達越南、吉隆克幣幣、吉隆克幣幣昆山分公司、神基越南。

依據SGS永續報告書保證之方法學，其保證範圍係包括報告書中所涵蓋的文本與圖表之數據，根據SGS永續發展報告保證方法論，保證的範圍包括結構文本內容和相關附表中數據。這些數據包含在現場查證期間所提交的報告中。SGS保留不時更新保證範圍的權利，具體取決於發布版本的報告內容與保證標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以神基投控之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關神基投控之2021年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於神基投控之永續負責人，永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關神基投控之2021年報告書中所包含內容的準備工作。

我們的責任是對神基投控的所有利害關係者對於所認定範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告保證組織(GRI)永續性報導標準101:基礎 2016 之報告品質要求及相關高品質標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所認定。

本報告依據SGS國際發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目與保證等級	
A	SGS ESG 暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 高品質原則評估)

TWLPF5008 Issue 2201

保證及報告要求範疇

保證工作範疇包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性，此評估依據之報告準則如下:

合約協議之特定報告準則

報告準則項目	
1	GRI 準則 (核心選項)
2	AA1000 高品質原則 (2016)

- 中度評估本報告書所揭露之神基投控重大永續績效資訊內容及中度評估所適用之組織外邊界資訊內容的真實性;
- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配置管理系統對應AA1000高品質原則(2016)之符合程度;及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告其所依之重大主題及其對應之GRI永續性報導準則(100, 200, 300及400系列)符合程度

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、神基投控位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確認。報告中所引用之財務資訊若已經由獨立之會計師核對，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

使用限制及揭露

報告中所引用已經獨立會計師核對之財務資訊，及所提及之其他相關財務數據等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 專業在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務。服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於神基投控、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以遴選，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查驗之註冊主事稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範圍內與重大主題相關的特定績效資訊其準確性及可靠性感到滿意，並且認為其已依據報告書準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

TWLPF5008 Issue 2201

AA1000高品質原則 (2016) 結論、發現事項及建議

包容性

神基投控對於利害相關者的包容性以及利害相關者的溝通展現了合理的承諾，透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。未來神基投控可考慮透過直接與向溝通方式進一步瞭解利害相關者之需求。

重大性

神基投控已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題，透過正式審查區別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告書已適當地依照議題的重大性及優先性回應所識別之重大性議題。

回應性

本報告書適切地涵蓋了利害相關者議和的結果以及其回應的管道。

衝擊性

神基投控已建立流程理解、衡量、評估並管理組織內的相關衝擊，並由治理單位及資深管理層監督，鼓勵更進一步說明對於重大主題之衡量和評估，並透過定性及定量的方式作為未來永續目標設定之參考。

全球報告保證組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

神基投控之2021年報告書適切地符合GRI永續性報導準則核心選項的要求，其重大議題及影響之內外邊界已適當地依照GRI定義報告書內容的報導原則完成範圍。重大主題及邊界的範圍、利害相關者議和等GRI 102-40至GRI 102-47的相關揭露項目，已正確於內容索引及報告書中列示。未來報告書宜加強敘述神基投控與其所識別之重大主題對組織衝擊之衝擊性、及組織管理衝擊之方式，針對與重大主題相關之目標，其備的之設定宜儘可能以定量方式展現。

簽署人

黃世忠 資深副總裁
台北, 台灣
日期: 2022年06月20日
www.sgs.com



TWLPF5008 Issue 2201

神基投控管理系統一覽表

✓ 已取得認證

✓ 預計2022 2H取得認證

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克 昆山	吉達克 常熟	神基越南
ISO9001 品質管理系統	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
ISO13485 醫療器材品質管理系統				✓	✓					
IATF 16949 汽車安全品質管理系統						✓	✓	✓	✓	✓
QC08000有害物質管理系統				✓	✓	✓	✓			
ISO17025實驗室品質管理系統				✓	✓					
ISO14001環境管理系統	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14064溫室氣體盤查標準	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001能源管理系統		✓								
ISO45001職業安全衛生管理系統				✓	✓	✓	✓			✓
ISO27001資訊安全管理系統	✓	✓	✓							
TISAX汽車安全評估訊息交換平臺	✓	✓	✓					✓	✓	✓
RBA CMA (Customer managed audit (V.7.0))					✓	✓	✓			



申訴、諮詢、檢舉窗口



從業道德暨稅務誠信檢舉信箱

稽核室主管
gtcaudit@getac.com.tw



企業污染防治申訴專線

台灣 安衛室
中國 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
微信公眾號「神基視野」
越南 總經理信箱



性騷擾申訴專用信箱

wecare_gtc@getac.com.tw



GDPR個人資料保護主管

dpm.LAC@getac.com.tw



員工專屬申訴管道

台灣 Speakout_Getac@getac.com.tw
中國 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
微信公眾號「神基視野」
越南 總經理信箱

ESG

ESG聯繫窗口

Getac.csr@getac.com



媒體連繫

企業關係部主管
Getac.pr@getac.com



客戶/供應商服務與諮詢

客戶可於神基投控暨子公司官網“聯絡我們”專區填妥聯繫表單，系統依據諮詢類別將信件轉發權責單位回應。



投資人諮詢

投資人關係主管
stocks@getac.com.tw



1. 永續管理

1.1 永續政策

1.2 神基與SDGs的連結

1.3 永續治理架構

1.4 利害關係人議合

1.5 永續管理方針

1.1 永續政策

神基相信永續的推動，必須與科技自身的核心價值相結合，才能創造最大化的利益，符合所有利害關係人的期待。神基以「創新、承諾與價值」三大核心價值為基礎，響應聯合國SDGs永續發展目標，將營運策略與環境、社會及公司治理(ESG)觀點相結合，擬定了神基永續發展方向，希望以正向的力量促進更美好共榮的社會，發揮企業公民力量，守護地球資源。

為使神基的永續政策與行動能夠與國際接軌，本公司依循責任商業聯盟《行為準則》制定企業社會責任政策，在人權與勞工權益相關議題，亦以《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織的《工作

基本原則與權利宣言》之精神與原則為基礎，落實在企業文化與經營。神基投控的企業社會責任政策適用範圍涵蓋旗下所有子公司、承攬商以及供應鏈夥伴，除了自身實踐落實以外，期盼供應鏈夥伴能夠一起攜手落實永續。



神基企業社會責任守則

永續願景

以正向的力量促進更美好共榮的世界
發揮企業公民力量，守護地球資源

中長期永續目標

提供平等與創新的教育機會



國際優良企業雇主與職場評鑑



台灣公司治理評鑑上市組排名前5%



CDP評分達到B評級



電子產品取得EPEAT金、銀級標章




1.2 神基與SDGs的連結

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)提供對企業回應氣候變遷與消費者需求的策略地圖，透過檢視17項目標，找出企業最該關注的議題，未來企業永續發展的可能與創新方向。

響應聯合國SDGs永續目標，神基依據公司產業屬性、公司核心能力、實際可應用資源暨可執行性，以及利害關係人期待等面向，將公司永續行動與SDGs目標對應，聚焦於目標八促進經濟成長，目標九促進產業創新，目標十二確保永續的消費與生產模式，以及目標四公平以及高品質的教育等四大目標，作為公司中長期的永續方向。

在具體執行上將行動方案分為「公益驅動力」與「企業驅動力」落實於

日常營運中。公益驅動力方面透過「公益信託神基投控社會慈善基金」，從事慈善捐款，並且利用科技的力量改善偏鄉教育。另一方面，舉辦「育秀盃」創意競賽活動，提供青年學子發揮創意的平臺與實習機會，打造AI時代最需要的明日之星。在企業營運面向，則透過核心技術的研發，推動製程創新，提昇能源的使用效率，並推動環境友善材料的普及化。同時發展高附加價值產業提升公司價值，創造更多就業機會，藉由打造平等尊重的職場環境、不斷精進的學習氛圍，讓人才不斷增值，成為創新研發的動力。神基投控更發揮自身的影響力，透過溝通與督促，鼓勵供應鏈夥伴共同重視人權、保護環境，發揮企業公民的力量。

<p>讓資源不斷循環 發揮最大效益 是我們的永續目標</p>	<p>12 確保永續消費和生產模式</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年回收率高達97%；廢氣、廢水、廢棄物排放無違規，並公開揭露相關數據。 • 2021年新增四項節能專案，節電3,211仟度。2017-2021年累計節電數微13,673仟度，等於9,017公噸Co2e，可節省3,581萬元。
<p>從實體到數位世界 我們相信學習從來沒有侷限</p>	<p>4 良質教育</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持偏鄉與弱勢學童持續就學：提供慈濟大學泰北清寒學生獎助學金、協助基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心購置清寒學子衣物。 • 產學合作 世代培力：協力舉辦育秀盃競賽，今年已邁入19屆。
<p>運用核心技術 持續開發低碳產品與技術</p>	<p>9 產業、創新和基礎設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 將永續的觀念融入產品研發與技術創新，開發環保材質，例如PCR (Post-consumer recycle resin)再生塑膠料，同時提升電腦產品的機殼使用可回收材料的比例。
<p>鼓勵人才創新發展 多元平等是最好的土壤</p>	<p>8 體面工作和經濟增長</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 提昇員工職能 - 提供多樣化職能訓練課程，2021年員工教育訓練人均60.59小時。 • 人權保障 - 所有廠區禁用童工、禁止強迫勞動。

1.3 永續治理架構

企業永續發展委員會

為促進永續事務推動，神基於2017年設立永續發展委員會。該委員會為神基企業社會責任與永續經營的主要決策與推動單位。神基永續發展委員會每季召開一次會議，密切追蹤掌握國際社會與供應鏈所關注的永續議題，由主任委員向董事會報告永續重要議題的年度計畫與執行結果。

本委員會由董事長擔任主任委員，主任委員得依情況增減委員加入，協助永續工作的執行。委員會轄下設置執行推廣小組負責推動與追蹤委員會決議事項，同時由董事長指派事業群高階經理人擔任常務委員，設置五個功能性小組，包含環境安全小組、員工暨社會關懷小組、公司治理小組、客戶關懷小組、供應鏈管理小組。考量全球經營環境劇烈變化、氣候變遷影響力不斷增加，2020年新增風險管理小組，負責建立風險管理機制與風險管理程式，定期舉辦風險管理教育訓練與內部溝通佈達，提昇全員風險認知。同時每年至少一次對董事會報告當年度風險管理計畫以及風險因應措施的結果與追蹤情形。

本公司永續委員會六個功能性小組委員由公司一級主管擔任，依據執掌與權責範圍劃分負責經濟、環境、或社會等永續議題事務的推展。小組委員依循委員會決策責成行政、環安衛室、製造中心、廠務、工安、研發、業務、行銷公關、法務、財會、人資、採購等單位，將永續政策與例行事務結合，徹底落實公司的永續政策。

神基投控永續發展委員會組織圖



CSR委員會執行情形

2021年神基永續發展委員會主任委員共計召開三次會議，會議內容詳見右表。依據責任商業聯盟行為守則7.0版本修訂之條文，修正本公司供應商行為守則以符合電子產業對供應鏈的永續要求。

另一方面也決議全球所有生產基地同步於2022年第二季導入ISO14064溫室氣體盤查驗證並且獲得協力廠商外部查證，短期以提升碳排放數據品質，中長期朝以減碳為目標，推動企業碳足跡與產品碳足跡以因應台灣即將課徵的碳費與歐盟的碳邊境稅。

永續委員會也決議於2022年下半年導入TCFD氣候相關之財務揭露報告，系統化分析氣候風險對公司的潛在風險與機會，應用情境模擬輔助企業擬訂氣候變遷因應對策以及減碳策略。

2021年1月至2022年2月，本公司提報董事會之與ESG相關之關鍵事件共計8件，並將董事會重要決議揭露於年報與公司網站。



2021年CSR委員會會議內容

日期	議題
2021/08/19	<ul style="list-style-type: none"> 2021年ESG風險鑑別專案報告 修訂供應商行為守則 2020年EPEAT與供應商永續普查結果報告
2021/11/01	<ul style="list-style-type: none"> 討論TCFD/ISO14064導入計畫 第八屆公司治理評鑑 2021年利害關係人鑑別與報告邊界制定 碳費與碳邊境稅說明 修訂神基投控企業社會責任守則
2021/11/24	<ul style="list-style-type: none"> SASB永續會計準則報告說明 2021年CSR報告書重大主題鑑別

2021年提報董事會之與ESG相關之關鍵事件

日期	議題
110/1/22	董事及經理人責任險投保情形報告
110/02/25	董事會績效評估報告
110/11/10	智慧財產管理計畫執行情形報告 風險管理之運作情形報告 誠信經營管理情形
111/01/21	與各利害關係人溝通情形
111/02/25	董事及經理人責任險投保情形報告 董事會績效

1.4 利害關係人議合

鑑別利害關係人

利害關係人的意見是神基進步的重要基礎，除了各部門依權責進行即時溝通與回應，保持意見流通管道順暢外，神基投控每年固定由永續發展委員會主任委員召集全體委員依循AA1000 Stakeholder Engagement Standard進行評分作業，從依賴性、影響性、多元觀點、責任與張力五個面象給予評分，鑑別主要利害關係人，確保掌握各部門對於利害關係人的理解不斷更新進步。

2021年利害關係人評分作業結果，前五大得分較高的利害關係分別為員工、客戶/經銷商、供應商、股東、政府機關，第六以及第七高分分別為銀行以及媒體。永續發展委員會經過開會議決議後，認為本公司營運良好，財務健全，與主要銀行也有良好的互動，銀行對公司的影響性相較之下較為可控。排名第七的媒體，就品牌營銷與上市公司的資訊揭露要求，公司與媒體的互動溝通更為頻繁，因此決議持續將媒體列為本公司利害關係人。

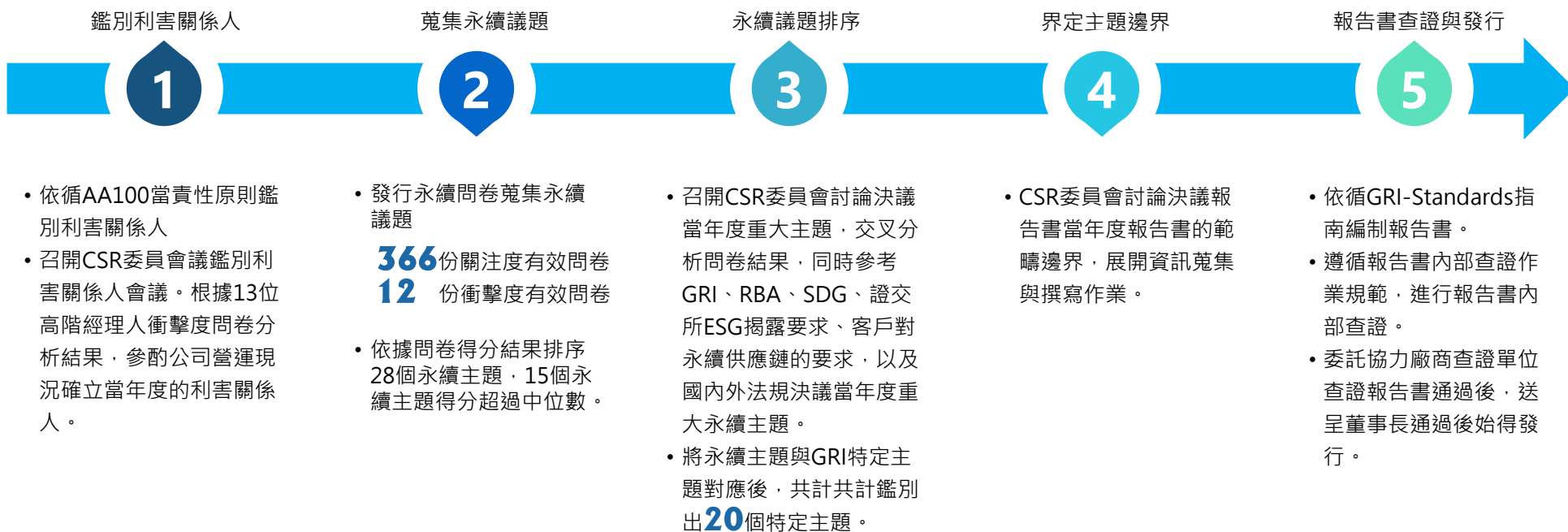


重大主題鑑別與邊界設定

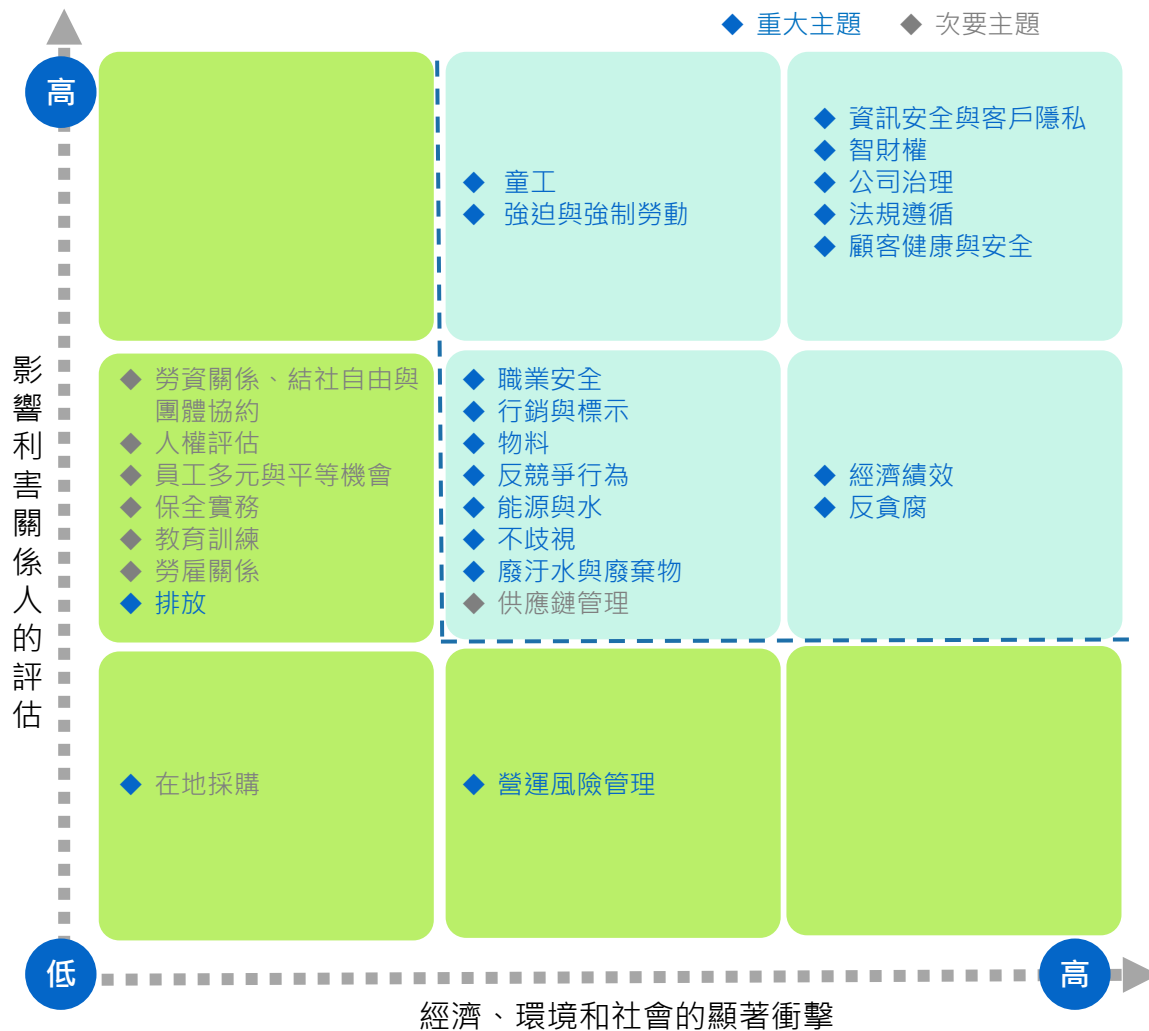
本公司參考GRI-Standards、重要國際倡議與標竿企業之供應商準則，2021年共鑑別出28個永續議題，並以此作為問卷調查题目的基礎，邀集CSR委員會全體委員對永續議題做衝擊度評分，並發放關注度問卷給利害關係人，最後將每項議題的衝擊度與關注度平均分數相加除以2得出平均分數。2021年度問卷評分結果經分析後，共計有15個議題評分超過平均分數4.4分(滿分為5分)。

接著由董事長召集主持CSR委員會會議，參考標竿企業作法、法規、客戶供應鏈政策要求暨國際倡議與潮流發展，針對問卷排序結果進一步評估，

最後經委員會討論後決議前15項得分最高的議題反應實際經營情況，與事實相符，而「供應鏈管理」、「營運風險管理」、「排放」等三項議題雖然評分低於中位數，但國際ESG發展趨勢以及供應鏈對這三項議題高度重視，且列入前一年度重大議題，故委員會決議保留。合計2021年有18個永續議題，對應GRI standard特定主題後，共鑑別出20個特定主題，其中智財權、資訊安全、公司治理、營運風險為自訂主題，2021年度重大主題列表詳列於本報告書第18-19頁，重大主題管理方針與績效達成情形詳見本報告書第22~26頁。



永續議題矩陣圖



特定主題	
環境面 5個	廢棄物
	能源
	水與放流水
	排放
	物料
社會面 5個	行銷與標示
	童工
	強迫與強制勞動
	顧客健康與安全
	職業安全衛生
經濟面與治理面 10個	公司治理
	法規遵循
	資訊安全(自訂主題)
	客戶隱私
	智財權(自訂主題)
	風險管理
	經濟績效
	反貪腐
	供應鏈管理
	反競爭行為

特定主題及其邊界

● 直接衝擊

● 間接衝擊

類別	重大主題	衝擊邊界與涉入程度			
		神基集團		上游	下游
		神基投控	子公司*	供應商	客戶
經濟面	公司治理	●	●	●	●
	法規遵循	●	●		●
	資訊安全	●	●	●	●
	客戶隱私	●	●	●	●
	智財權	●	●	●	●
	風險管理	●	●		●
	經濟績效	●	●	●	●
	反貪腐	●	●	●	●
	供應鏈管理		●	●	●
反競爭行為		●(僅神基科技)		●	
環境面	廢棄物		●		●
	能源		●		
	水與放流水		●		
	排放		●		●
	物料		●	●	
	行銷與標示		●	●	●
社會面	童工		●	●	●
	強迫或強制勞動		●	●	●
	顧客健康與安全		●	●	●
	職業安全衛生	●	●	●	●

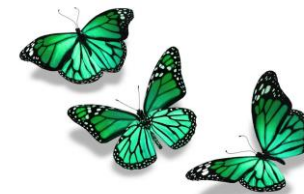
*子公司：為本報告書揭露範疇所涵蓋之子公司，詳見本報告書第6頁

利害關係人溝通

利害關係人	溝通管道與頻率	2021年關注議題	溝通說明與回應方式	參考章節
 客戶/ 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 企業官網線上客服(即時) 銷售合約與保密協定(即時) 電話客服專線(即時) 經銷商大會(定期) 消費者服務信箱(即時) 協力廠商ESG稽核(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與客戶隱私 公司治理 顧客健康與安全 法規遵循 智財權 	<ul style="list-style-type: none"> 即時性回覆客戶需求與意見，包括即時客服信箱、電話專線，並定期舉辦客戶滿意度調查與經銷商大會，每年進行ESG問卷瞭解客戶關注議題並於報告中回應。 升級強化資訊安全系統，以回應利害關係人對資安議題的重視。2021年神基投控暨子公司神基科技、漢通科技持續取得ISO27001 資訊安全管理系統以及TISAX汽車安全評估訊息交換平臺雙重認證，漢達昆山、蘇州漢揚以及漢達越南也跟進取得TISAX認證。 	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.5 資訊安全 3.1 創新研發 3.3 客戶服務 3.2 綠色產品
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 定期供應商拜訪(即時) 供應商採購合約(即時) 供應商稽核(每年) 供應商申訴諮詢信箱(即時) 供應商大會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 智財權 顧客健康與安全 公司治理 資訊安全與客戶隱私 童工 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年神基投控暨子公司針對751廠商進行永續普查，91%廠商參與ESG自評問卷，61%廠商通過ISO14001環境管理系統認證，96%簽署企業社會承諾書。 	2.2 公司治理架構 2.5 資訊安全 3.1 創新研發 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務 5.1 幸福企業
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核(每年) 公司公告(即時) 員工大會(每年) 勞資會議/主管會議(定期) 教育訓練(定期) 申訴諮詢專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 智財權 童工 資訊安全與客戶隱私 公司治理 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 神基於內部建立通暢多元的溝通管道，持續傾聽員工心聲，並透過完整的績效考核制度，讓各管理階層充分溝通對話。 2021年中國與越南工廠進行員工滿意度問卷調查，針對不滿意項目進行調整與改善。例如改善夜間值班餐廳菜單選擇、新廠房增設員工休憩空間等等。 	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.5 資訊安全 3.1 創新研發 3.3 客戶服務 5.1 幸福企業

利害關係人	溝通管道與頻率	2021年關注議題	溝通說明與回應方式	參考章節
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會/法說會(每年) 公司網站(即時) 公開資訊觀測站(即時) 投資人諮詢信箱/專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與客戶隱私 智財權 能源與水 顧客健康與安全 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 神基依法即時公佈財務資訊與年報資訊，並建置官網投資人專區，提供投資人即時諮詢。 透過定期股東大會與不定期法說會，與投資人溝通營運現況與未來發展。平時回覆股東電話與郵件諮詢以外，2021年共舉辦2場大型公開法說，2場券商線上法說邀請，小型法人會議35場。 	2.2 公司治理架構 2.5 資訊安全 3.1 創新研發 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務 4.1 能源管理 4.2 水資源管理
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布(即時) 記者會召開(定期) 發言人接受採訪(即時) 官方網站訊息提供(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 經濟績效 資訊安全與客戶隱私 供應鏈管理 童工 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體作為資訊傳遞的橋樑，是神基與社會溝通的重要媒介，透過不定期新聞稿發布與記者會舉辦，以及將相關資訊即時公佈於網站，神基向社會說明公司營運發展與目標，並蒐集輿論建議提供管理團隊參考。 2021年度於台灣中文媒體曝光次數逾800次。 	2.1 關於神基 2.2 公司治理架構 2.5 資訊安全 3.3 客戶服務 3.4 永續供應鏈 5.1 幸福企業
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來(即時) 法規說明會(定期) 訓練講習會(定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐 公司治理 營運風險 資訊安全與客戶隱私 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 透過不定期會議與公文配合政府機關辦理相關事宜，參加相關講習、課程與說明會，積極配合導入相關制度與法規推行。 2021年因應主管機關金融監督管理委員會推行「公司治理3.0-永續發展藍圖」，提昇企業永續發展與ESG治理，神基積極回應並提前導入相關要求，依據第八屆公司治理評鑑項目進行改善，績效排名全臺上市前6-20%。 	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.4 企業營運風險 2.5 資訊安全 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務

1.5 永續管理方針



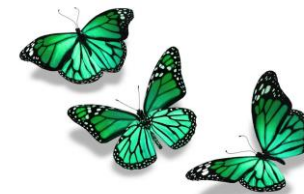
No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
1	法規遵循	遵循法規是法治社會的基本原則，也是企業獲得各界信任的關鍵之一。	依循主管機關法令規章，落實內部所有與環保、經濟、社會等相關內部制度規範。	<ul style="list-style-type: none"> 無經濟/環境/社會相關之違規事件。 落實E-sanction 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生經濟/環境/社會經濟之重大裁罰
2	資訊安全	網路信息時代，駭客手法日新月異，必須加強防範資訊遭竊而產生商業損失與信譽。	落實資訊安全五大方針，展開持續性管理循環，包括資訊安全管理制度規章化、宣導教育、資安預防、資安預警措施等。	<ul style="list-style-type: none"> 無資安事故 提升資安防駭能力 	<ul style="list-style-type: none"> 當年度無發生資安事故 全球營運據點完成企業資安風險評級。根據各營運據點營運模式定義其資安等級，建立相對應的資安防護能力。 全球各營運據點完成GDMS安裝，並針對資安風險評級較高的營運據點建立內部防火牆，防堵系統遭外部入侵。
3	客戶隱私	尊重和保護客戶的商業機密與隱私，落實保密合約協定。同時符合歐盟GDPR一般資料保護規範，避免因資料外洩或不當使用而遭開罰。	關注各國客戶隱私法規，從研發設計提供客戶可拆式硬碟保障個資，服務部門善盡提醒之責，請客戶送修前移除硬碟，簽訂保密協定等以維護客戶資料安全。	<ul style="list-style-type: none"> 定時監控網路安全，防範駭客入侵竊取資料。 建立組織內部防火牆，防堵資訊外洩 全球完成導入GDMS導入 無GDPR違規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 2021年末發生違反GDPR事件
4	智財權	不論是侵犯他人智慧財產權，或者是專利遭到他人侵權事，對企業損失巨大	法務中心轄下設置智慧財產處，瞭解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦。	無任何侵犯他人智財權之確定判決	<ul style="list-style-type: none"> 無任何侵犯他人智財權之確定判決 當年度共計申請核准102件專利，累計專利件數達到1,375件。



No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
5	公司治理	遵守上市櫃公司治理實務守則，強化董事會與功能性委員會發揮職能盡責監督企業營運的永續發展。	遵循《公司法》、《證券交易法》，上市櫃公司等相關規章，確保公司合法營運。設置發言人以及代理發言人制度、遵循內部重大資訊作業處理程式，設置專責單位與投資人保持暢通的溝通管道。	<ul style="list-style-type: none"> 無違規裁罰事件 公司治理評鑑持續改善 設定公司治理主管 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑維持前6-20% 維持公司治理100指數成份股
6	顧客健康與安全	合規經營，提供安全無毒、友善環境的綠色產品，奠定客戶信賴。	符合銷售地區國家產品安全法規(如UL, CCC, CE)，導入QC080000有害物質管理流程系統，以及綠色產品管理等制度，杜絕含有有害物質的來料。	<ul style="list-style-type: none"> 所有產品符合銷售地產品安全法規要求 	<ul style="list-style-type: none"> 所有產品符合銷售地產品安全法規要求
7	經濟績效	好的經營績效不僅能提供給股東好的報酬，也給予企業更多資源發展壯大事業版圖。	以績效目標管理為導向，透過不定期的多層級策略會議確立策略與行動方案，並藉由定期的績效檢討會議提升目標達成率。	<ul style="list-style-type: none"> 達成年度合併營收財測目標 	<ul style="list-style-type: none"> 合併營收為新台幣300.84億元，年增8.1%，每股稅後盈餘7.2元，營收連續八年創新高。
8	反貪腐	誠信經營是公司永續經營的根本，誠信的企業相較更容易獲得利害關係人的信賴，奠定穩定長期的合作關係。	落實誠信經營原則，藉由多重內部制度與規範鼓勵誠實正直，同時透過合約管理機制，以及建立吹哨者制度杜絕違反從業道德之行為。	<ul style="list-style-type: none"> 零貪汙違規事件 強化全體員工反貪腐訓練，目標完訓率90%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 內外部皆無查獲任何貪汙事件。 反貪腐教育訓練完訓率100%



No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
9	童工	展現負責任企業對勞工人權的重視，同時符合客戶永續供應鏈要求禁用童工要求。	遵循生產基地當地禁用童工法令，公司內規嚴格落實，強化身分查驗措施，以及透過IT系統把關，杜絕身分冒用。	<ul style="list-style-type: none"> 嚴禁雇用未滿法定最低就業年齡之童工 	<ul style="list-style-type: none"> 當年度無雇用童工，也無發現誤用童工之事件
10	職業安全	提供安全的職場環境是對員工負責任，也是尊重生命與勞工人權的經營態度。	通過ISO45001認證，做為日常管理基礎落實相關規範。	<ul style="list-style-type: none"> 零死亡、零職業病 致力降低工傷率，朝零工傷邁進 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何員工因公死亡或者職業病案例。 可紀錄之職業傷害率為0.186 (每20萬工時計算)，較前一年度0.248下降
11	行銷與標示	行銷與標示必須符合各國法令要求，避免廣告不實或違法受罰。	符合銷售地區國家法規針對產品安規、環保等行銷與標章規範，如Energy Star, WEEE EPEAT, CE等規範。	<ul style="list-style-type: none"> 無行銷活動(包括廣告、推銷與贊助)相關法令與守則之重大違反 	<ul style="list-style-type: none"> 無行銷活動(包括廣告、推銷與贊助)相關法令與守則之重大違反
12	物料	珍惜地球資源，減少用料，提高再生料比例，以符合客戶對供應鏈的永續要求	神基採取「廢棄物減量」、「回收再利用」來減少對環境衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 提昇再生材料比例 紙箱回收率逐年提升 	<ul style="list-style-type: none"> 再生塑膠粒比重提升至約21%。使用再生塑膠重量較前一年度增加39%。 漢達昆山紙箱回收率為64%。蘇州漢揚為33%，相較2020年成長許多。



No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
13	反競爭行為	落實公平交易，避免觸犯反托拉斯法或遭到制裁。	符合銷售地區法規，要求合作夥伴必須遵守當地法規，不得違反政府相關規定，不得以非法手段進行商業活動。	<ul style="list-style-type: none"> 零反競爭行為、反托拉斯與壟斷法規相關訴訟 	<ul style="list-style-type: none"> 2021年未涉入任何反競爭行為、反托拉斯與壟斷法規相關訴訟，也無已結案之法律行動。
14	強迫或強制勞動	致力提供員工一個安全且幸福的職場環境，遵守勞動法規對工時的規定，確保員工休閒與工作的平衡。	<ul style="list-style-type: none"> 遵循生產基地當地勞動法令，並嚴格落實公司內部規定，禁止強迫勞動。 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生強迫或強制勞動事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運據點恪守營運所在地勞動法規，無發生強迫或強制勞動事件。
15	廢棄物	追求獲利的同時，亦要做好企業汙染防控工作，善盡地球公民的職責。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢棄物處理程式，選擇合法廠商處理廢棄物。	<ul style="list-style-type: none"> 合規處置廢棄物，無重大裁罰 	<ul style="list-style-type: none"> 合規處置廢棄物，無重大裁罰
16	能源	能源匱乏與中斷影響企業產線的正常運作，確保稱生產基地所在國家的供電穩定至關重要。	落實ISO14001對能源的日常管理，將製程節能設為營運發展目標之一，降低能耗。	<ul style="list-style-type: none"> 逐年降低能耗強度 	<ul style="list-style-type: none"> 能源強度每百萬美元消耗831千兆焦耳，相較前一年度的975千兆焦耳下降。 所銷售之強固型電腦透過節能設計，每年可為地球減少677公噸二氧化碳排放當量。



No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
17	水與放流水	珍惜水資源，提高製程回收水率，落實供應鏈的永續要求	落實ISO14001對水資源的管理，經由日常宣導節省水用量，透過各項節水及回收水方式，提昇用水效率。	<ul style="list-style-type: none"> 回收水率保持96% 廢水排放無違規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 回收水率97% 用水強度連續二年下降，2021年用水強度每百萬美元使用0.73公噸的水，較2020年的0.78下降6.4% 2021年無發生廢水排放違規事件
18	營運風險管理	良好的風險鑑別與監督，可以降低企業因風險而遭受損失或觸法。	本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。	<ul style="list-style-type: none"> 完成2021年度風險矩陣分析，並提出因應措施，提報董事會。 	<ul style="list-style-type: none"> 全球營運據點完成2021年度風險分析，並提出因應措施降低風險，同時提報董事會。 2021年未發生衝擊營運的重大資安事故。
19	供應鏈管理	新冠疫情突顯供應鏈韌性對企業的重要性，是企業維持營運維持出貨的關鍵。	建立良好之供應商管理制度，包含資格審核、TQRDC定期評核機制，同時透過供應商資格審核、合約機制要求供應商對永續議題做聲明與承諾。	<ul style="list-style-type: none"> 永續普查廠商ESG自評回覆率85%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 91%廠商參與ESG自評問卷，96%簽署企業社會承諾書
20	排放	因應碳稅上路，企業節能減排的績效將影響企業的成本與競爭力。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢氣管理程式，停用舊式冷媒避免破壞臭氧層。	<ul style="list-style-type: none"> 合規排放 逐年降低溫室氣體排放密集度 導入ISO14064溫室氣體盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 無違規排放/洩漏事件 溫室氣體排放密集度為每百萬美元126公噸二氧化碳當量，較前一年度下降11% 全球生產基地完成ISO14064-1溫室氣體盤查，且通過協力廠商認證通過。



GOVERNANCE

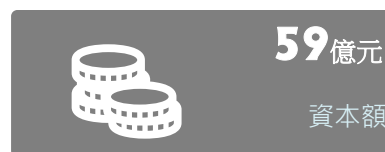
2. 公司治理

- 2.1 關於神基
- 2.2 公司治理架構
- 2.3 誠信經營
- 2.4 企業風險管理
- 2.5 資訊安全

2.1 關於神基

神基投資控股股份有限公司(Getac Holdings Corporation，簡稱為神基投控) 創立於1989年，2002年在台灣證卷交易市場掛牌上市(股票代碼：神基3005)。創立初期由神達電腦與美國奇異航太部門共同合資成立，提供政府單位國防電子設備，1998年與神達電腦旗下的筆電事業體合併，跨入消費型筆電代工事業，累積豐富的電腦產品設計製造經驗。

2007年轉型投資Getac強固型電腦自有品牌，併購專業的塑膠機構廠以及汽車金屬機構廠，提供完整的機構解決方案。2021年10月1日正式轉型為投資控股公司，並由神基科技股份有限公司更名為神基投資控股股份有限公司。



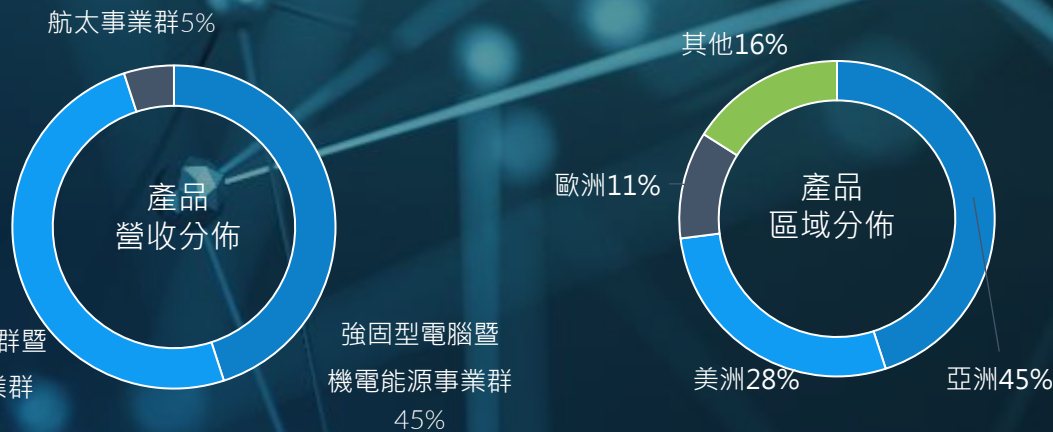
營運範疇

神基投控主要經營範疇包含Getac國際強固型電腦品牌、機電與能源解決方案、塑膠射出機構解決方案、汽車輕金屬壓鑄零組件，以及航太金屬扣件產品。秉持為客戶創造價值的信念，神基致力於打造人性化的科技，朝開發更多利於永續發展的解決方案前進，協助客戶提升效率與競爭力。

2021年神基投控營運報告請參閱本公司年報第1-2頁致股東報告書。



神基投控年報致股東報告書



強固型電腦事業群

Getac

神基科技

提供強固型筆電及平板電腦，可適用於極端艱困的作業環境，產品應用領域涵蓋國防、警方、公共事業、通訊、製造，以及交通運輸等。

機電與能源事業群

Atemitech

漢通科技

為OEM/ODM客戶提供先進的電源解決方案、工業觸控螢幕暨光學貼合服務、擴充基座以及模具原型打樣服務。擁有高度客製化能力，為客戶打造專屬的設計整合製造服務。

塑膠事業群



漢達精密

提供複合材料機構方案，以純熟的RHCM急冷急熱工藝，打造時尚、美觀、輕薄、環保的複合材料機構零組件產品。

汽車事業群

Getac

吉達克精密金屬

IATF16949汽車品質認證系統合格製造商，提供汽車金屬壓鑄零組件產品的設計與製造，主要客戶為國際一級汽車零件供應商。

航太事業群

NAFCO

豐達科技

通過美國飛機引擎製造廠商奇異(GE)公司與歐洲Snecma公司認證，提供飛機引擎與機身所使用的航太級扣件產品。

營運績效



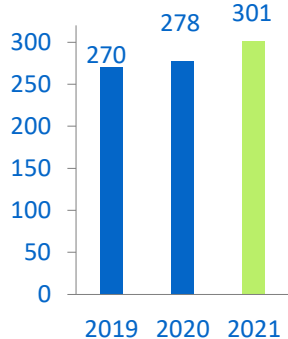
神基投控110年合併營收為新台幣300.84億元，較上個年度的278.38億元成長8.1%；合併營業毛利為新台幣75.66億元，較去年同期減少2.7%；合併營業利益為新台幣26.12億元，較去年同期減少16.2%。110年度歸屬於母公司淨利為新台幣42.74億元，較上個年度成長65.8%，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣7.20元，較109年的4.4元成長。

2021年神基投控發放現金股利新台幣2,123,911仟元，稅捐支出為新台幣686,197仟元。2021年台灣總部取得國稅局核定之2019年研發投資抵減金額共計1.67億元，此外並無其他重大的財政補貼收入。

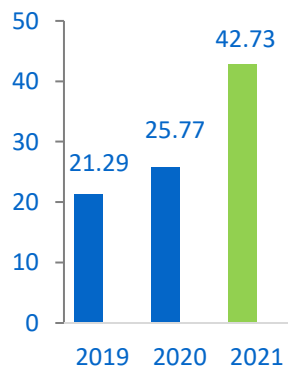


神基投控2021年第四季財報

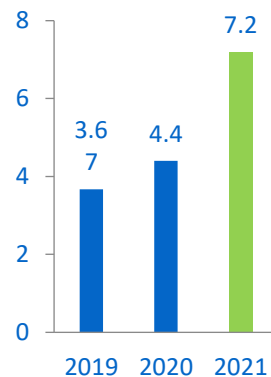
合併營收
(台幣:億元)



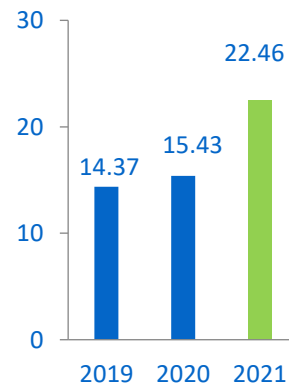
營業淨利
(台幣:億元)



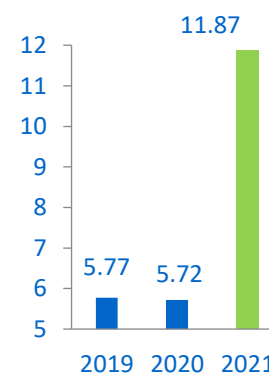
每股獲利
(台幣:元)



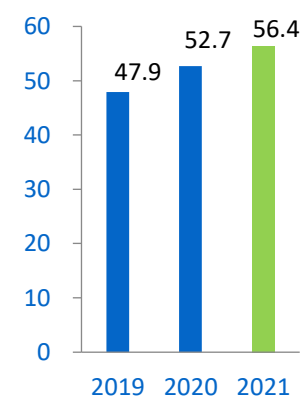
股東權益報酬率
(%)



所得稅費用
(台幣:億元)



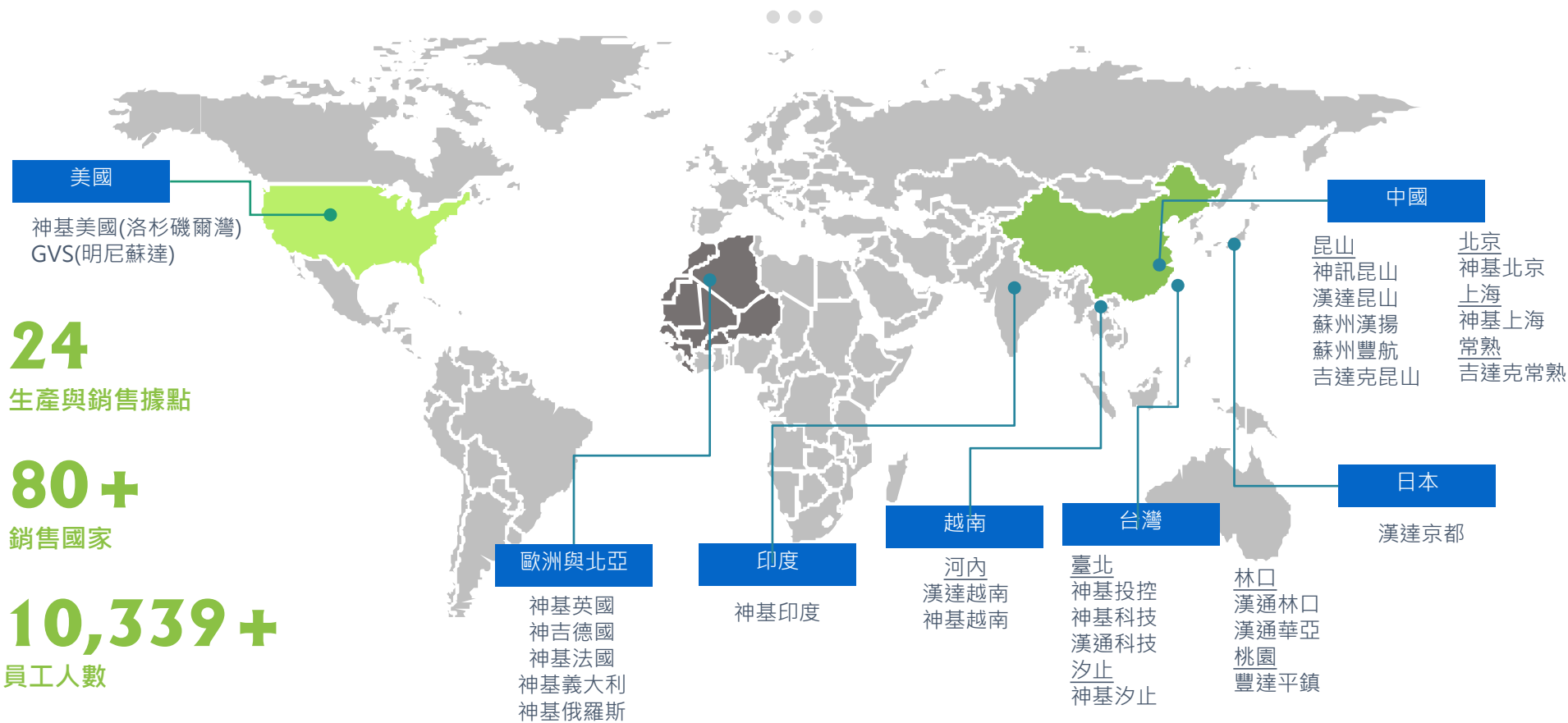
薪資總額
(台幣:億元)



全球營運據點

神基投控全球運籌總部設置於台灣，旗下五大事業群的營運據點與生產中心分部於台灣、中國江蘇省常熟市、昆山市、以及越南河內地區。

由於客戶群遍佈全球，為拓展國際市場，同時為客戶提供即時的服務，神基在全球主要國家設置以行銷銷售為主的分公司，包括美國、英國、德國、法國、義大利、中國、俄羅斯、日本、印度等地，並且在澳洲、杜拜等地設置辦事處或業務代表。



外部公協會的參與

為善盡企業社會責任，掌握最新趨勢，倡議人權價值，神基投控積極參與國際與地區性公協會組織，期許發揮力量、促進同業交流。



國家	組織	會員資格	擔任職務
台灣	台灣區電機電子同業公會	一級正式會員	理事
	財團法人華聚產業共同標準推動基金會	一般公司會員	
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	一般公司會員	
	時代基金會 Epoch-X Program	一般公司會員	
	台灣壓鑄技術產學服務聯盟	一般公司會員	
中國	昆山台商協會	一般公司會員	
	昆山經濟技術開發區安全生產與環境保護協會	一般公司會員	
	綜合保稅區工會	一般公司會員	
北美	北美壓鑄協會	一般公司會員	
越南	越南台灣商會聯合總會北寧分會	一般公司會員	

2.2 公司治理架構

良好的公司治理是公司永續經營的基石。神基恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度、以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。由於公司治理績效良好，獲得證交所舉辦的第八屆(2021年度)公司治理評鑑上市公司組別前6-20%的良好成績。神基同時也是證交所舉辦的公司治理100指數成份股。



三度蟬聯公司治理評鑑上市公司排名前6-20%

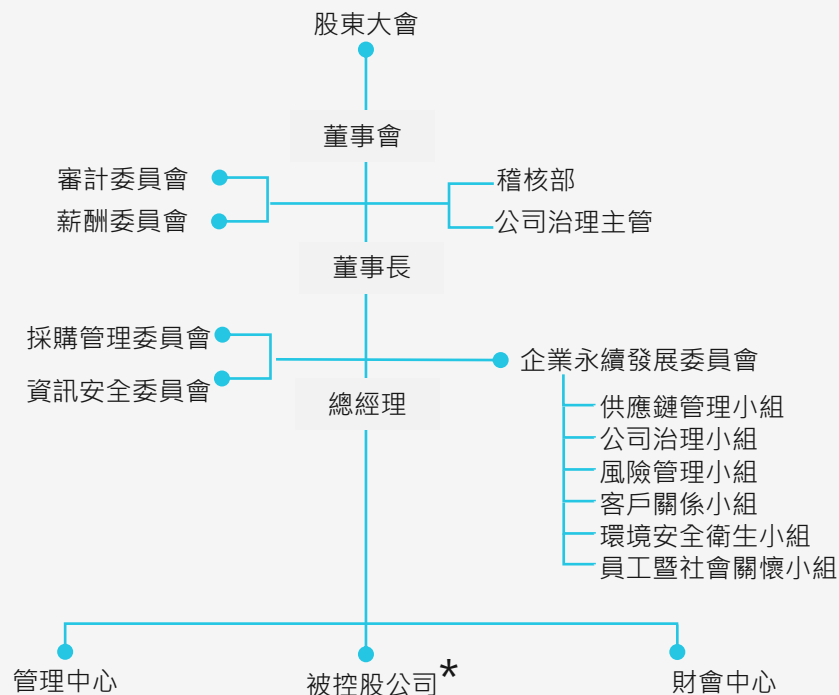
臺灣證券交易所 公司治理100指數成份股

增設公司治理主管

神基投控董事會下設有稽核部、審計委員會、薪資報酬委員會。2021年度配合主管機關規範新增設立專責的公司治理主管，主要職掌包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

本公司營運管理階層組織架構權責劃分明確，董事長兼任總經理，秉承本公司營運管理階層組織架構權責劃分明確，董事長兼任總經理，秉承董事會之各項營運方針，規劃並執行各項營運策略，負責綜理公司一切營運業務。經營團隊為各領域菁英所組成，累積豐富專業經驗。

神基投控組織架構圖



* 被控股公司詳見本公司年報關係企業組織圖，重要被控股公司均已列入本報告書揭露範疇。



年報關係企業組織圖



組織架構及權責單位說明

董事會暨功能委員會運作情形

董事會

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

內部董事：苗豐強、蔡豐賜、黃明漢、
林全成、周德虔、苗華斌、
獨立董事：林坤銘、張嘉信、林榮松

共計召開 **9** 次

平均出席率 **95%**

本公司董事選舉採候選人提名制度，本屆董事會共選任九席董事，其中包含三席獨立董事，獨立董事佔比33%，優於證交所的規定。

董事(含獨立董事)的選任遵循「董事選舉辦法」以及「公司治理實務守則」，遴選標準將專業性、多元化、獨立性等納入綜合評量，候選人名單經董事會審議其符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

本公司主要事業單位經理人、財會單位以及稽核單位定期對董事會進行業務報告，以利董事會確實對管理階層的風險評估與控制融入企業的決策過程。

2021年度董事會共計召開9次，董事會重大決議揭露於本公司官網暨年報第20-21頁。

審計委員會

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

獨立董事：林坤銘、張嘉信、林榮松

共計召開 **8** 次

平均出席率 **96%**

依據神基《審計委員會組織章程》，本公司審計委員會設置三席委員，三年為一個任期，由本公司獨立董事林坤銘、林榮松、張嘉信組成。

審計委員會的執行職權以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。並將決議事項提交董事會討論。



董事會重大決議

薪酬委員會

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

獨立董事：林坤銘、張嘉信、林榮松

共計召開 **2** 次

平均出席率 **100%**

依據神基《薪資報酬委員會組織規程》，本公司薪酬委員會設置三席委員，三年為一個任期，由本公司獨立董事林坤銘、林榮松、張嘉信組成，與公司無存在任何利益關係，以確保行使職權之獨立性，且無超過連任三屆以上之情形。

「薪資報酬委員會」主要職責為定期檢討董事、及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。

董事會多元化達成情形

神基投控本屆董事會成員專長橫跨創投、管理、機械、電子、化工與財會等各領域，相關個人介紹與學經歷已揭露於本公司年報第8~9頁以及本公司網站，董事的專業資格暨獨立董事獨立性資訊揭露於年報第12-13頁，其核心能力以及多元化情形詳見下表。



董事成員學經歷



董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

多元核心能力/姓名		黃明漢	蔡豐賜	苗豐強	林全成	周德虔	苗華斌	林坤銘	林榮松	張嘉信
職稱		董事	董事	董事	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
國籍		中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國
性別		男	男	男	男	男	男	男	男	男
年齡	50以上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	50以下									
獨立董事任期	0-3年								✓	✓
	3-9年							✓		
	9年以上									
多元化情形	營運判斷	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	會計財務分析					✓		✓		✓
	危機處理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產業知識(科技)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	產業知識(創投)					✓		✓		
	國際市場觀	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	領導能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

利益迴避

為防止最高治理機構涉及利益衝突，本公司《誠信經營守則》中規定董事對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援，以確保公司治理的獨立性及公平公開性。董事對利害關係議案迴避之執行情形，詳見本公司年報第21頁。

獨立董事、內部稽核主管與會計師之溝通

為強化獨立董事對公司營運的瞭解與監督，本公司每年舉辦至少一次內部稽核主管與獨立董事溝通會議，就本公司內部稽核執行狀況及內部控制運作情形提出說明，並作成紀錄。如遇重大異常情事時，得隨時報告獨立董事，追蹤改善情形。會中並且邀請簽證會計師列席2021年度共計舉辦二次獨立董事、稽核主管與會計師之溝通會議，溝通會議內容已公告於本公司官網投資人專區。

董事會績效評估

本公司董事會已訂定「董事會績效評估辦法」，且董事會於每年年度結束，應至少執行一次內部董事會績效評估。110年度董事會績效評估結果已提報111年2月25日董事會，相關評估結果已置於公司網站之「公司治理」專區供查閱。董事當年度也完成至少6小時之進修時數，並公告於本公司年報第28頁。



董事會績效評估報告



董事會成員受訓情形



董事對利害關係議案迴避之執行情形

薪酬政策

本公司薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，定期向董事會報告其活動和決議，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。

目前神基董事暨高階經理人年度報酬組合為基本薪資、津貼及激勵獎酬為主。薪資報酬委員會參考同業通常水準支給情形、公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬及提名續任之參考，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，交付董事會討論議定。

本公司薪酬委員會參考市場水準與公司績效綜合考量來制定薪酬，並無薪酬顧問參與薪酬制定。

本公司2021年董事酬金總額佔個體財報稅後純益0.27%，高階經理人(總經理暨副總經理)佔2.75%。2021年度本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工平均薪酬之19.58倍*。年度總薪酬增加比例相較員工薪酬增加比例為0%。

*計算說明：

參考臺灣證券交易所編訂發布之非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明計算。

申報基礎係採【屬地主義】之統計觀念，即在台僱用之員工資訊(含台籍、外籍員工)，全體受雇員工給薪滿六個月以上之人數共計646人，非擔任主管職務之全時員工共575人。

內控制度

本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。

1. 設置稽核單位向董事會報告，確保獨立性與客觀性。
2. 由稽核單位每年評估各營運據點之作業循環風險項目後制訂年度稽核計畫，透過專業稽核制度及程式按月執行稽核業務，稽核報告並呈報獨立董事與監察人核閱。
3. 稽核主管定期列席董事會報告，向董事會合理地確保各營運單位內控制度設計之有效性、營運之效率與效果及法令遵循情形，降低風險至可承受範圍內，以因應瞬息萬變的經營環境，維護利害關係人利益。

INTERNAL
CONTROL

維護股東權益

公司治理的健全與否，影響股東的權益。本公司持續完善公司治理架構強化董事會職能，並且在資訊揭露的透明度以及即時性持續改善，落實平等對待股東，維護全體股東權益。本公司每年定期召開股東大會，近幾年為了維護股東權益，積極提出改善措施，股東會議事手冊、議事錄皆揭露在公司官網股東查詢。採用股東會電子投票制度，與書面投票雙軌併行，股東可透過電腦、手機即可以在股東會上行使表決權。

- 五月底前召開股東常會。(法定為6月30日以前)
- 股東常會開會7日前上傳英文版年報(符合法令)。
- 在會計年度結束後兩個月內公佈年度財務報告(法定為3個月內)

神基投控股東結構

股東結構	人數	持有股數	持股比例
政府機構	0	0	0.00%
金融機構	17	49,365,000	8.23%
其他法人	252	280,327,225	46.72%
個人	30,655	110,973,397	18.49%
外國機構及外國人	216	159,389,778	26.56%
合計	31,140	600,055,400	100.00%

資料來源：集保中心 2022年3月29日資訊

股東溝通管道

秉持公平公開之資訊原則，神基設立發言人與代理發言人制度，以確保資訊的正確性、一致性及即時性，所有公司相關資訊揭露與運作遵循上市公司之內部重大資訊作業處理程式。除了每月的營收公告，公司重大資訊及財務報告揭露於證券交易所公開資訊觀測站暨企業官網。近年來更持續強化英文版的資訊揭露，兼顧國內外投資人權益。

此外，神基設置專責的投資人關係以及股務單位負責股東服務，強化與投資人的即時溝通。個人股東公司可透過語音電話或郵件等管道聯繫投資人關係窗口，並且在24-48小時內收到回覆。2021年受疫情影響，大型法說會視疫情狀況採取實體或線上形式進行，小型法人會議因邊境管制約訪次數減少。每季法人簡報皆更新於公司官網的投資人專區供法人查詢與下載。

4 場

自辦暨券商
邀請法說會

35 場

投資法人
溝通會議



官網法說會行事
曆暨簡報下載



投資人諮詢與申訴專線
投資人關係部 孫偉倬
電話：02-2785-7888 #5124
stocks@getac.com.tw

股務代理機構
中國信託商業銀行代理部
電話：02-6636-5566

2.3 誠信經營

廉潔誠信的企業文化是公司永續經營的基礎，神基依循相關法令規範，制定良好之公司治理與風險控管機制，倡導誠信正直的企業文化。要求員工於內部管理及商業活動中確實執行，杜絕違反從業道德之行為，創造永續發展之經營環境。

除了塑造誠實正直的企業文化，神基透過遵循外部法規與建立內部制度來規範所有神基成員以最高道德標準從事商業行為，嚴禁提供非法的政治獻金謀取商業利益或交易優勢。從法規面，遵循國內上市公司《公司治理實務守則》，做奉公守法的企業公民。訂定《誠信經營守則》及董監事《道德行為準則》，以做為企業道德與誠信經營之繩墨，要求董監事與全體同仁奉守貫徹。

神基透過內控、內稽制度進行監督、查核貪腐事件，透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險包括違反營業秘密、侵佔公款、盜賣公司財產、收取

回扣或不當利益。因此對內員工僱傭合同、員工行為準則亦明文禁止貪汙盜竊、濫用職權、行賄受賄、營私舞弊等違背職業道德或損害公司利益之行為，並要求相關人員於特定專案中簽署保密協議。觸犯上述不法行為者，經查證屬實，公司將依照《員工獎懲辦法》辦理。情節重大者，本公司得不須預告終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。

外部治理方面，凡與神基交易金額逾八萬元以上之廠商，皆必須簽署簽署最惠價及清廉保證協議，無簽署該合約之廠商，系統將自動禁止進行付款程式，防堵漏洞發生。與廠商簽屬之合約同時提供舉報專線資訊，由本公司稽核室負責受理從業道德相關之申訴與檢舉事件。



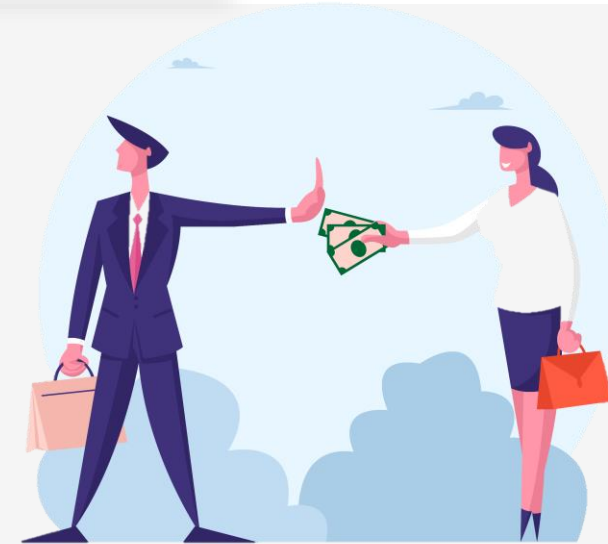
從業道德檢舉信箱

稽核室主管 gtcaudit@getac.com.tw

神基投控誠信經營守則

神基投控制定的誠信經營守則適用於本公司董監事、經理人與受僱人，守則內容包含下列要點：

1. 遵守營運所在公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪汙治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市相關規章或其他商業行為有關法令，接受政府主管機關監理。
2. 禁止不誠信行為。
3. 本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
4. 禁止行賄及收賄。
5. 禁止提供非法政治獻金。
6. 禁止不當慈善捐贈或贊助。
7. 防範侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
8. 禁止不公平競爭之行為。
9. 防範產品或服務損害利害關係人。
10. 遵守本公司利益衝突之政策，防範不誠信行為之風險建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
11. 制定方案，保護檢舉人身份的機密性。
12. 禁止採用受衝突影響地區和高風險地區礦產



為防範相關不法情事，維護公司正常運作，本公司《檢舉貪汙瀆職辦法》，明定完善的吹哨者檢舉制度。稽核單位收到檢舉書後三日內成立專案調查委員會進行調查。委員會由稽核單位召集法務、稽核、人事代表及涉案人之中中心主管組成。若經查證屬實，除責令相關單位限期改善外，針對失職人員依法懲處，並依法追訴損失賠償責任，以儆效尤。

吹哨者檢舉制度

神基建立檢舉違反誠信與道德行為準則之信箱供內外部人員反應意見或檢舉違規事件，並將檢舉信箱詳載於供應商合約當中。檢舉人依規定給予20萬元新台幣或損失金額之5%做為破案獎金。稽核單位對於檢舉書、筆錄或其他相關資料，應予保密，另行保存。無故洩漏者，依公司獎懲辦法懲處。且檢舉人之安全，公司應予以保護，對檢舉人威脅、恐嚇或其他不法行為者，應依法嚴懲。

反貪腐與人權教育訓練

落實誠信教育，加強國際反貪腐趨勢宣導，神基投控將反貪腐與人權教育納入員工必修訓練，編制統一教材，涵蓋聯合國反貪腐條約介紹、公司治理實務守則、員工道德行為準則、重大資訊保密及禁止內線交易、與供應商合作行為準則、檢舉貪汙瀆職之獎懲辦法。在勞動人權篇章，介紹員工人權保障，包括工時合法及不強迫勞動、禁雇童工、性別工作平等以及杜絕性騷擾等。反貪腐課程採取滾動式訓練，除了新到職者於新人訓練必修外，每年也針對所有員工重新訓務使員工銘記人權與反貪腐之重要性。2021年神基投控暨子公司合計有10,559人次接受反貪腐與人權教育訓練，受訓比例達100%，各子公司受訓情形詳見本報告書第41頁。

2021年本公司內、外部皆未查獲或接獲任何違反從業道德相關之檢舉事件。

《檢舉貪汙瀆職辦法》流程圖



2021年神基投控暨子公司之反貪腐暨人權教育訓練

	項目	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	吉達克常熟	吉達克昆山	神基越南	漢達越南	合併
直接員工	受訓人數	N.A	22	4	699	3,420	1,529	396	137	344	955	7506
	受訓比例	N.A	59.46%	57.00%	84.01%	90.09%	141.57%	108.79%	100.00%	100.00%	100.00%	99.39%
間接員工 (不含主管)	受訓人數	23	335	159	116	629	624	167	25	137	428	2,643
	受訓比例	92.00%	91.03%	99.00%	60.42%	69.35%	173.33%	101.83%	100.00%	100.00%	100.00%	95.52%
管理階層	受訓人數	11	80	38	35	74	75	28	8	45	49	443
	執行比例	100.00%	88.89%	100.00%	50.00%	88.10%	147.06%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.46%
全體員工	受訓人數	34	437	201	850	4,123	2,228	591	137	526	1,432	10,559
	總人數	36	450	203	832	3,796	1,491	556	137	527	1,433	9,461
	執行比例	94.00%	97.11%	99.01%	102.16%	108.61%	149.43%	106.29%	100.00%	100.00%	100.00%	111.61%

反競爭行為

反競爭行為意指企業透過限制市場競爭、聯合壟斷、固定價格與托拉斯等行為建構他人進入該產業之障礙。全球主要市場皆有相關法令明定禁止反競爭行為，諸如美國的反托拉斯法，歐洲的反競爭行為法，中國與俄羅斯之反壟斷法，以及台灣公平交易法等。

神基投控遵守《誠信經營守則》，不從事不公平之競爭行為。本集團進行商業行為時，均能尊重自由市場經濟體系，透過提供最佳的價格與商品服務，吸引消費者。

子公司神基科技所經營之強固型電腦品牌，內部訂定明確的製造商建議價格MSRP(Manufacturer's suggested retail price)流程，透過全球經銷商體系進行在地銷售，提供透明公開的MSRP建議售價給經銷體系，不幹預經銷商終端。

法規遵循

神基投控嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，落實組織內之法規教育。2021年並未發生下列違反法規之重大情事：

1. 環境保護之重大裁罰與相關爭議
2. 違反法令而受到重大金額裁罰或非金錢性制裁
3. 產品或服務違反消費者健康安全法令與守則
4. 產品或服務違反資訊或標籤相關法令與守則
5. 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
6. 行銷活動(包括廣告、推銷與贊助)相關法令與守則之重大違反
7. 反競爭行為、反托拉斯與壟斷等相關法令

稅務管理

神基投控遵循集團各關係企業所在國法規要求，誠實揭露所需資訊，且即時完成稅務申報以及完成納稅義務。並配合政府政策進行產業實質投資，依法規進行相關稅務抵減申請，依規定於財務報表揭露稅務資訊，以確保資訊透明性。

神基投控於稅務申報主要之利害關係人為稅務機關，在與稅務機關的溝通與管理上，主要原則為：

- 針對日常作業上有法規適用疑義時，主動向主管機關諮詢。
- 準時完成法規所要求之稅務遵循申報。
- 針對稅務機關之要求積極配合並主動溝通。

本公司財會中心轄下會計部為負責本公司各類稅務之權責單位，部門主管配合專責人員負責監督相關稅務作業及稅務風險管理，並向財務長及總經理報告相關稅務執行情形，以確保稅務管理機制之有效運作，每半年度定期檢討並不定時依據重大法規發布狀況進行檢討分析。此外內部稽核部門亦將針對是否遵循稅務治理與管控架構進行年度審查。

並依據國際經濟合作開發組織及各關係企業所在國所發佈之稅務法規更新，分別透過會計部及外部專家定期進行各項稅務風險檢視。確認稅務方針之遵循狀況，提前進行相關影響試算，以控制營運上稅務風險，以集團長期營運角度省視可能的稅務影響，提早進行相關規劃並供營運決策時參考。本集團已依據台灣移轉訂價法規及OECD Base Erosion and Profit Shifting(“BEPS”) Action 13要求完成2020年度國別報告之申報及通知。

另依據法規2021年度之國別報告申報截止日為2022/12/31前，本公司也將依法於限期前完成。



稅務誠信檢舉信箱

稽核室主管 gtcaudit@getac.com.tw

2.4 企業風險管理

強化企業經營韌性

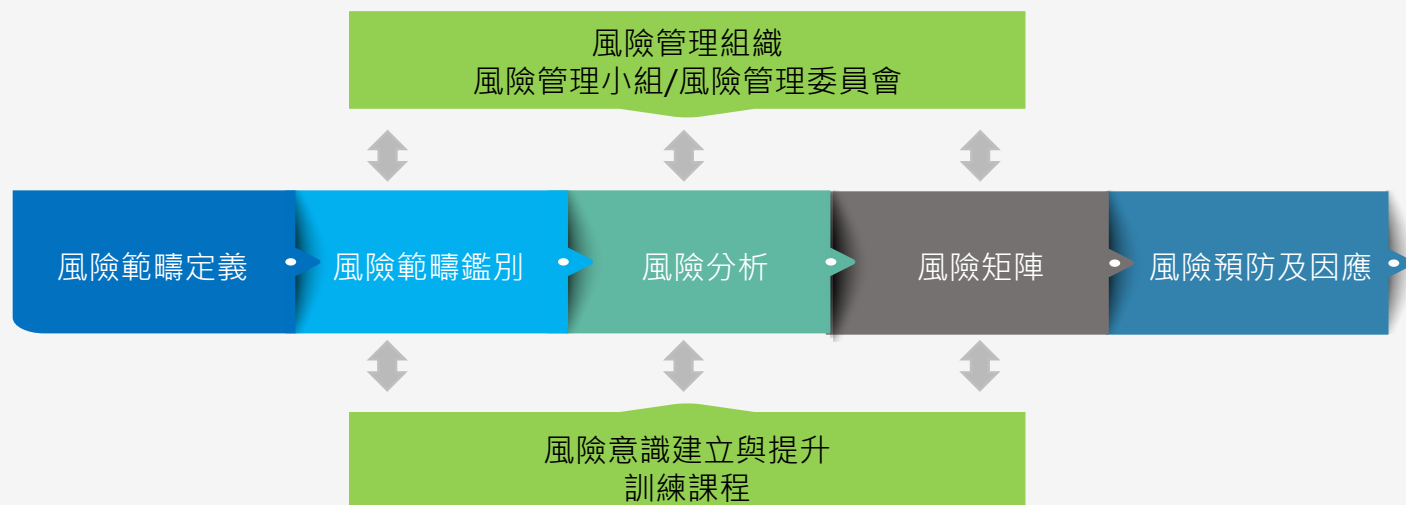
近年外在大環境的頻繁變動，大規模傳染病、極端氣候風險、資安風險及貿易保護主義衝擊國際情勢、全球產業供應鏈、消費者與市場偏好與數位科技發展等，衍生出許多過去未知的潛在風險，轉變成「黑天鵝」與「灰犀牛」事件。由於各種不確定性的增加，導致風險管理與企業營運盈虧的關聯性漸趨緊密，這些新興風險具有潛在破壞企業的無形價值、聲譽或營運能力。

因此，本公司主動強化既有風險管理機制，除因應國內主管機關規範對風險管理揭露要求並接軌國際永續準則與企業風險管理趨勢，積極建置企業風險管理機制，整合並管理可能影響營運與獲利的各種營運、財務、危害性等潛在風險，以強化企業永續經營韌性(Resilience)。

風險管理治理架構

本公司董事會為風險管理之最高單位，依循法令、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策，並負風險管理最終責任。企業永續發展委員會之轄下之【風險管理小組】，為公司風險管理規劃之推動單位，負責持續推動公司全員風險認知之建立與風險意識提升，定期舉辦風險管理教育訓練與內部溝通佈達，使所有主管與員工充分瞭解本公司風險管理政策與程式。各事業單位(含子公司)與功能單位主管負有風險管理之責任，負責衡量與監控所屬單位內之相關風險，並訂立風險預防與因應對策且確實執行。

本公司風險管理程式包括：風險範疇定義、風險範疇鑑別、風險分析、風險矩陣及風險預防及回應，透過風險管理組織(風險管理小組與風險當責者)執行風險管理計畫及持續改進，藉由訓練課程建立與強化各單位風險意識。



風險鑑別結果

2021年針對神基投控主要事業群高階主管及幕僚中心主管針對四大面向：經濟面/環境面/社會面/其他等，進行「風險範疇鑑別」。依影響程度和發生機率產出營運風險矩陣圖，並揭露於公司官網。

營運風險值[®] = 發生機率 (L)*影響程度(I)

高度營運風險值 $R \geq 15$

中度營運風險值 $14 > R > 5$

低度營運風險值 $R < 5$ 。

2021年度共鑑別出18種風險類別(詳見下表)以及59項風險項目，已督導追蹤權責單位落實因應措施降低曝險。

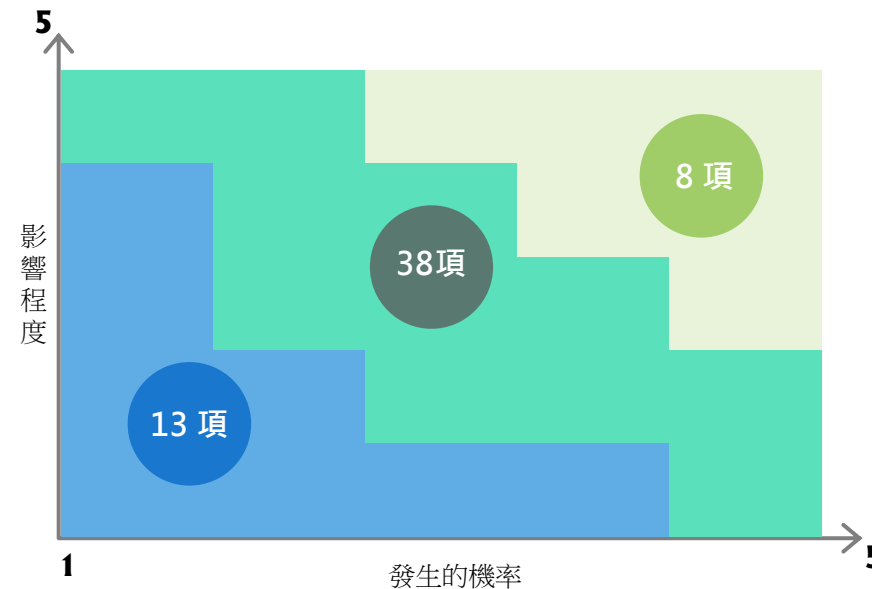
風險面向	風險類型	
經濟面/ 公司治理面 (9類)	市場風險-政經面向	資訊安全管理
	營運風-營運管理	供應鏈管理
	市場風險-科技與產業面向	財務投資
	法令遵循	公關
	智財專利	
環境面(3類)	環境安全	氣候變遷
	天然災害	
社會面(4類)	職業安全	消防安全
	人力資源	設備設施
其他面(1類)	創新不足未能滿足客戶需求之風險	重大傳染性疾病

59項風險項目依高度、中度、低度風險區分分別產出 8、38、13 項。營運風險矩陣圖詳見下圖。

8個高風險項目，主要涵蓋4種風險類別。分別為

- 智財專利類：1項
- 法令遵循類：3項
- 供應鏈管理類：1項
- 財務投資類：3項

該8項高風險項目對營運的衝擊以及因應措施，已提報於111年2月25日之董事會。



關鍵風險因應措施

2021年風險議題	對營運的衝擊	神基因應措施
 智財專利	<ul style="list-style-type: none"> 公司產品設計侵害第三人設計專利 	<ul style="list-style-type: none"> 持續加強事前防範標準流程，進行規避類似之設計：產品規劃及研發單位，會同智慧財產相處進行專利檢索，確認本公司之產品外觀設計是否有與第三人之專利近似。 一旦發生，與外部律師團研擬法律策略因應，以期將風險降至可控範圍
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 供應商合作選擇上違反美國對中國制裁法令 	<ul style="list-style-type: none"> 透過 E-Sanction “負面表列清單” (美國商務部黑名單) 的建立，定期更新並掃描比對所有“供應商”，確保受制裁對象不會落入我方供應鏈交易流程當中。 掃描結果如遇上與供應鏈名單相符或類似情況者，即交由法務與稽核兩單位共同組成的法遵小組進行手動查核與交互確認，並留存執行紀錄。
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 客戶因制裁法案對公司產品產生疑慮並影響採購行為 	<ul style="list-style-type: none"> 針對對此有疑慮之客戶說明我方已實施管理機制，建立E-Sanction 黑名單系統以及法遵小組。 定期針對相關採購單位同仁進行教育訓練以強化其風險意識，並留存訓練紀錄。 如客戶針對特殊零組件的產地或廠商有疑慮時，我方亦可配合出具書面證明其原產地或廠商並不在美國商務部禁止之列，並可以提供進銷存憑證加以證明。針對美國區客戶方面，我方亦針對美國國防授權法案(National Defense Authorization Act (NDAA)) 所禁止使用之廠商，於GUSA 官方網站架設合規聲明，聲明我方並未採用 NDAA 禁止廠商所製造之零組件。
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 違反各國禁運名單法令 	<ul style="list-style-type: none"> 透過雙層過濾檢驗，首先檢視客戶所在地是否為高風險禁運國，如伊朗和北韓等。 透過 E-Sanction “負面表列清單” (美國商務部黑名單) 的建立，定期更新並掃描比對所有“客戶”，確保客戶非受制裁對象。 掃描結果如遇上與供應鏈名單相符或類似情況者，即交由法務與稽核兩單位共同組成的法遵小組進行手動查核與交互確認，並留存執行紀錄。如遇有特殊情況者，視個案情況與外部律師事務所諮詢。

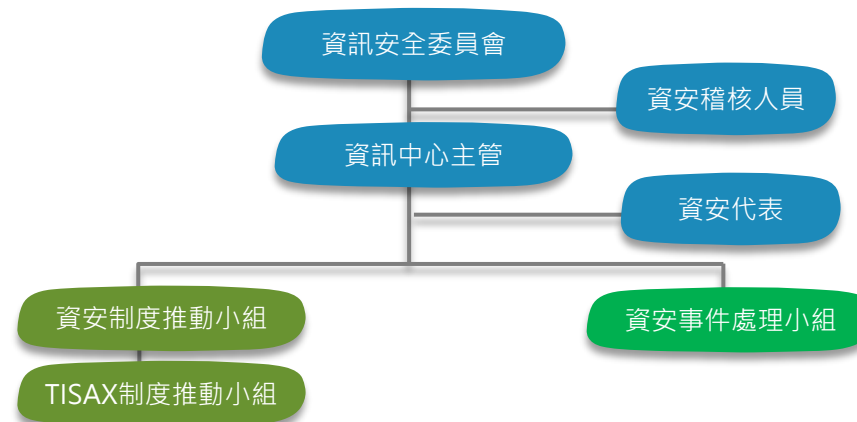
2021年風險議題	對營運的衝擊	神基因應措施
 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵零組件缺料及價格上漲，以及供應鏈缺工，造成採購成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 啟動策略性備料機制，針對長交期料件提早下單。 • 現有訂單已針對長交期如52週以上者進行採購。 • 積極尋找替代料並進行研發單位的驗證。
 財務投資	<ul style="list-style-type: none"> • 匯率與利率變動造成大幅損失 	<ul style="list-style-type: none"> • 應收帳款及應付帳款多採用美金計價與收付，以降低匯率波動影響。 • 目前所承作之衍生性商品交易係針對帳上實質外幣資產與負債避險，並根據「從事衍生性商品交易處理程式」規範，定期評估損益。 • 每日蒐集匯率、利率及市場資訊，於遇突發狀況立即上報並採取因應措施。 • 定期評估銀行借款利率，並與銀行密切聯繫以取得較優惠的借款利率，降低利率變動對公司損益之影響。
 財務投資	<ul style="list-style-type: none"> • 資產評估與資產減損管理不當造成損失 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年均依會計準則公報相關規定，進行資產減損評估，以便決定是否進行資產減損認定，並經會計師查核後在財報揭露。 • 對會計處理原則增修因應措施：定期邀請會計師上課，加強對公報的教育訓練；次為加強對公司營運流程的瞭解，以便依會計準則對公司會計處理做正確判斷及處理。另定期及不定期與利害關係人及投資人溝通(如法說會)。
 財務投資	<ul style="list-style-type: none"> • 國際稅務法規變動與新增，影響公司獲利 	<ul style="list-style-type: none"> • 面對稅務法令改變時，即時評估對公司之影響及因應方式。 • 持續瞭解各國法令新知/ 變化並藉由內部教育訓練，強化稅務專業能力。 • 依照財務準則公報及相關法規規定於財務報表及年報資訊中揭露稅賦資訊。

2.5 資訊安全

企業遭網路攻擊勒索事件頻傳，引發各界高度關注。被駭的企業可能必須面臨營運中斷、財務和商譽的損失，資訊外洩也可能引發法律以及賠償責任，如何建立資安韌性成為企業降低營運風險的重大課題。

神基於2019年成立資訊安全管理委員會，由董事長擔任主任委員，資安委員會為集團資訊安全最高指導及仲裁單位，負責指導資訊安全政策之方向、督導裁示、研擬規劃、推行及協調各項資訊安全相關事務。並指派資安稽核人員、代表、資安制度推動與處理小組，以進行擬定、執行與演練相關資安操作。2021年資安委員會共計召開四次，會中報告資訊安全實施計畫與進度，並且針對不斷變化的國內外資安趨勢與最新業界警訊，資安小組定期追蹤技術發展並統整內外部專業建議，於資安委員會中報告並由委員會制定回應策略施行。

神基資訊安全組織架構



神基 資訊安全 系統架構

資安驗證

- 雙因數驗證
- 終端管控
 - 軟體
 - 網路
 - 設備
 - 行為

資安保護

- 防毒軟體
- 防火牆/VPN
- Server EDR安裝
- 網路/分網隔離
- IPS (防入侵系統)
- M365/O365
- 終端保護

入侵偵測

- 防毒軟體
- EDR
- IPS
- 弱點掃描與修補
- 安全監控中心(SOC)
- 終端入侵偵測

事件應變

- 資訊安全通報
- 資安應變制度
- 神基資訊安全政策
- 安全監控中心(SOC)

災後復原

- 異地備份
- 系統快速還原 (12小時內)



資安防禦措施

為確保神基安全防護系統與時俱進，2020年神基針對現有與未來發展所可能面臨風險推動多項措施，管理面包括資安治理架構強化、人員權限嚴格控管，硬體面則推動資安監控平臺導入以及建構內部防火牆與GDMS設備管理系統，從核心到週邊建置綿密防護，提昇資訊安全。

2021年全球營運據點完成企業資安風險評級。根據各營運據點營運模式定義其資安等級，針對不同機房設備，進行風險評鑑。依據資料、軟體、實體、服務、人員等不同項目，以低、中、高進行風險等級評分，針對弱點採取適當安全防護措施。

面對複雜多變的網路攻擊事件，神基建立多重網路安全區隔，包括以內部防火牆切隔Server端與Client端，並於不同區域間實施控管，Server間避免非必要連結，使感染一旦發生無法入侵系統。針對無法辨識的可疑程式，使用沙箱技術(Sandbox)，創造隔離環境模擬其行為模式，判斷程式意圖。

2021年全球各營運據點完成GDMS安裝，並針對資安風險評級較高的營運據點建立內部防火牆，防堵系統遭外部入侵。「神基設備管理系統」Getac Device Management Solution (GDMS)可即時管理和監控已部署裝置的運行狀況，將全面提昇設備安全作為整體資訊防護力的重要環節，除了可即時掌握裝置的詳細資訊，包括電池、中央處理器、硬碟及系統狀態外，更能自訂警示條件以偵測潛在威脅。

雙重認證

為確保資安管理與個資的保護能力能夠與國際接軌，符合國際大型客戶要求，神基投控於2019年取得取得ISO 27001資訊安全管理系統認證後，2020年再度取得「汽車安全評估訊息交換平臺」(TISAX, VDA ISA Trusted Information Security Assessment Exchange)認證，成為國內少數同時具有ISO27001與TISAX雙重資安認證廠商。旗下汽車事業群三個廠區包含吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南，也預計在2022年下半年取得TISAX認證。

資安教育訓練

除了在軟硬體設備上主動防禦、偵測、示警，更重視員工日常資安教育與訓練，落實日常監控、實地抽查。面對未來的資安風險與挑戰，務求保持警戒，以多元防護措施預先防範，更將資訊安全意識整合內部管理，確保所有相關人員，都已具備足夠的資安知識來對抗可能的風險。

為提昇資安意識，凝聚共識，神基投控除發布「人員資訊安全暨電腦使用規範」，也於新人教育訓練中必修資訊安全宣導。針對日常使用以內部入口網與e-mail不定期發布資安提醒訊息，2021年則以內部線上直播方式，與同仁直接溝通資安意識之重要性。



3. 創新服務與產品

3.1 創新研發

3.2 綠色產品

3.3 客戶服務

3.4 永續供應鏈

3.1 創新研發

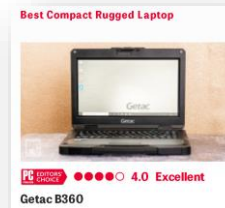
保持產品與技術創新是推進神基持續成長的關鍵因素之一。我們的產品研發設計方向著重在提供客戶最好的使用體驗來提升品牌忠誠度，藉由差異化製程技術築高競爭門檻，同時提高自動化製程普及率打造競爭力。研究發展方面，神基投控2021年度投入14.78億元作為研究發展費用，約佔合併營業收入淨額5%，新增獲得102個國外專利，公司累計共取得1,375個國內外專利。

強固型電腦產品研究開發方面，多款主力機種升級，提供最先進的電腦運算能力，同時推出多款軟體工具，例如行車安全工具程式(Getac Driving Safety Utility)以及裝置監測系統(Getac Device Monitoring System ; GDMS)，為不同垂直市場與工作場域提供更完整的解決方案，提升營運效率。機構產品方面，神基秉持永續、節能減排，和創新的精神，持續開發出新的材料、製程技術以及自動化生產技術，包括Green molding技術、5G產品材料外殼評估等專案，提升公司的競爭力。

產品獲獎實績 (2021/1/1 ~ 2022/4/30)

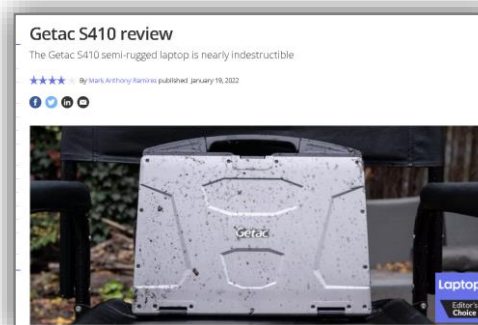
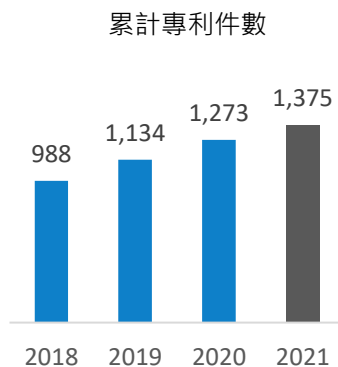
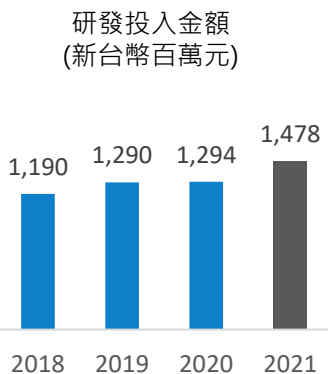
Editor's Choice

- B360 PC Mag Best Rugged Laptop Editor's Choice
- S410 Laptop Magazine Editor's Choice
- K120 Laptop Magazine Editor's Choice



Recommended Best Rugged Laptop/Tablet

- F110 ZDNet Best Rugged Tablet
- B360 ZDNet Best Rugged Tablet
- UX10 TechRadar Best Rugged Tablets of 2022
- F110 Tech Radar Best Rugged Tablets of 2022



智慧財產權管理

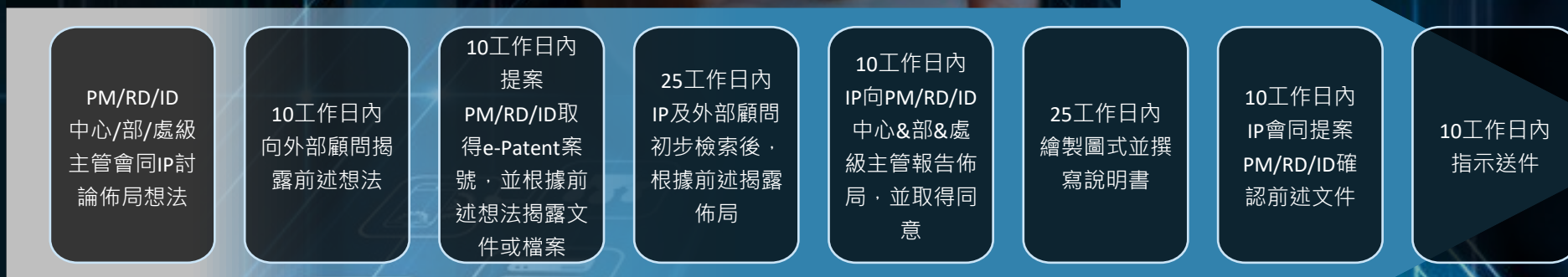
神基投控旗下子公司神基科技主要從事品牌產品銷售。由於該產業科技日新月異，加上市場專利訴訟競爭激烈，不僅要保障自身技術專利，還要防範侵犯他人專利權。

為避免公司智慧財產權遭受侵權或者侵犯他人專利，神基建構完善的管理架構與內部規章辦法，智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦並視個案情形委任外部律師處理；法務中心轄下設置智慧財產處，作為智慧財產權業務之專責部門，以利執行與推展相關工作。智慧財產處擇定競爭同業以及相關類別產品主動進行多國的專利檢索，瞭解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。

神基科技於2021年10月廢止舊有專利審查會，頒布新的智慧財產權管理辦法。新頒布的智慧財產權管理辦法由總經理訂定戰略專利佈局方向，

同時審閱當年度新增公告專利，總經理可依據需求責成RD(研究與發展中心)、PM(產品規劃中心)、ID(整合設計中心、或IP(法務中心智慧財產處)主管進行專案報告。此外，新的專利申請流程與過往不同，過去專利申請由研發單位同仁自行提案，現在改由研發處級主管帶領所屬團隊提案，並由RD、PM、ID最高主管分別針對佈局，提示市場趨勢、產業技術發展及產品識別特徵，同時出席佈局會議以行使同意權。IP團隊則據以規劃建議申請專利範圍，監控產業專利現況，以及備戰反訴專利組合。

2021年無任何侵犯他人智慧財產權之情事。



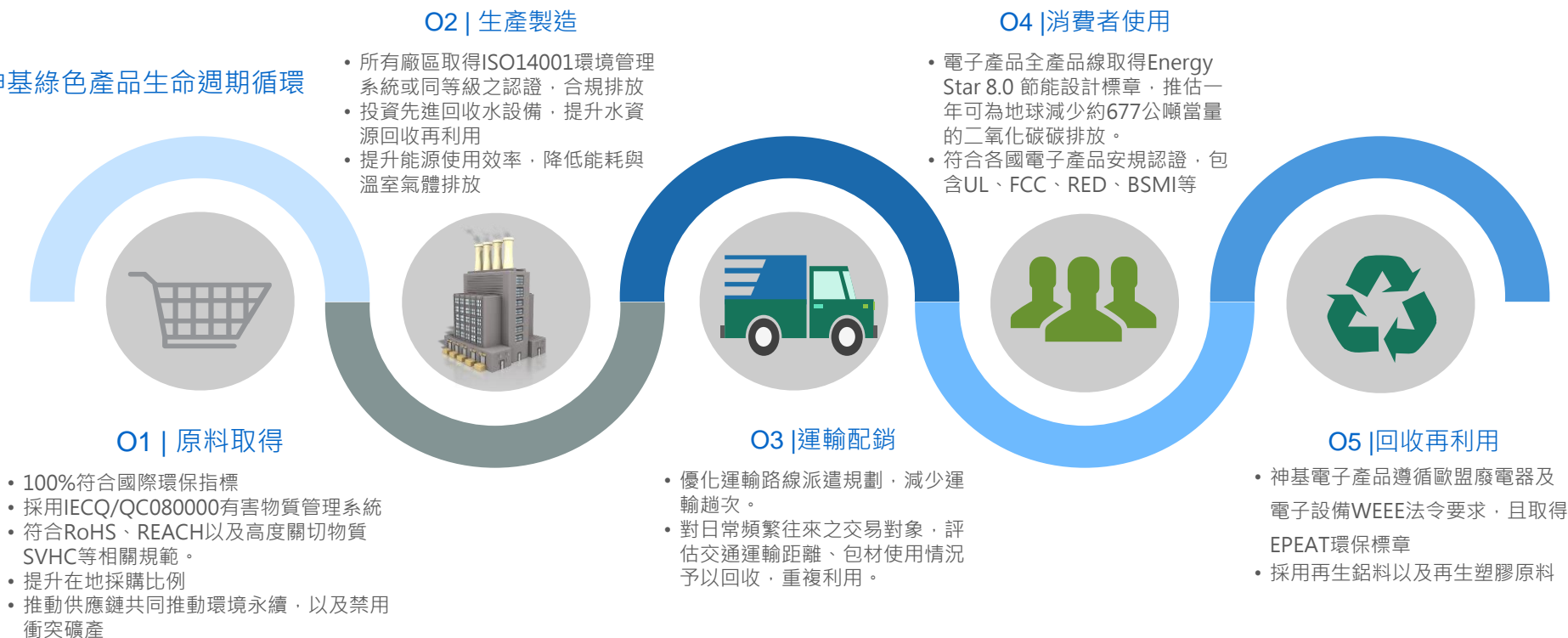
3.2 綠色產品

責任消費與生產

提供健康與安全的產品也是神基對客戶的承諾。聯合國發布 17 項永續發展目標(SDGs)，其中第 12 項就是「負責任的消費與生產」，神基倡議此理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸到產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，滿足客戶與使用者的期待。

神基將綠色產品的理念融入到產品生命週期循環中，從原料的取得、生產製造研發設計、生產製造、運輸配銷，到產品使用後的回收再利用，將現有資源透過設計達到最大重複利用的價值。透過減廢(Reduce)、物盡其用(Reuse)、物料回收(Recycle)、能源回收(Recovery)、修復使用(Repair)等概念來減緩對環境的衝擊。

神基綠色產品生命週期循環



低碳產品

近年來能源短缺現象頻繁出現，電力成本不斷攀升，電子產品是否能夠兼顧運算效能與節能成為了關鍵的競爭能力。神基投控做為全球強固型電腦的領導廠商之一，所生產的產品廣為各國政府機關與國際大型企業採用，所銷售的強固型電腦解決方案，不僅可提供卓越的強固能力，同時具備高效能的續航力，節能設計符合國際最新頒布之節能設計與規範要求，如 Energy Star 8.0、美國能源局、加州能源委員會所制定之能源效益規範等，並經由設計品質驗證部門(DQA)根據能源之星的要求加以驗證，以確保低能耗的設計規格，讓使用者節省大量不必要的能源耗損。

美國能源之星於2019年底頒布最新的8.0認證標準。2021年神基投控旗下所有強固型電腦以及平板皆獲得認證，實驗室實際檢測值皆低於報告所要

求的標準值。以B360筆電為例，實際能耗檢測值約17.3度(KWh/yr)，低於標準值的44.5度; S410實際檢測值為11.93度，低於標準值26.88。

平板機種節能幅度有限，F110實際測值為18.68度，低於標準值的25.06度。神基2021銷售之12款主要機種，耗電量平均低於Energy Star標準值7.88度(KWh/yr)。若以每款機種年節能度數乘以當年度銷售台數，推估2021年神基所銷售的強固型電腦一年可為地球節省1,348仟度，相當於677公噸的二氧化碳排放當量，展現神基在節能設計的努力與成果。



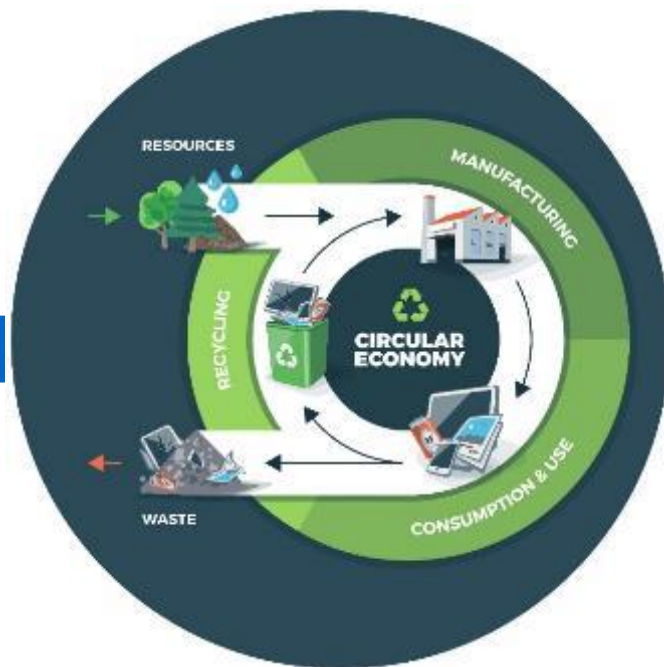
2021年相當於替地球
減少**677**公噸
二氧化碳排放當量



全數通過Energy Star 8.0標準

12款主要機種，耗電量平均低於
Energy Star標準值7.88度(KWh/yr)

回收、再利用



減少電子垃圾

神基電子產品遵循歐盟廢電器及電子設備WEEE法令要求，除了在產品標上回收標誌，與提供每一產品的拆解說明，並於歐洲區域委託當地合格廠商進行回收。當產品被回收時，可以輕易拆解再利用，減少資源浪費。此外，產品設計依循歐盟能源相關產品EuP指令與美國綠色電子EPEAT標章之要求。

減少包材使用

對日常頻繁往來之交易對象，評估交通運輸距離、包材使用情況後，與客戶溝通回收紙箱進行重複利用。昆山漢達以及蘇州漢揚廠委請專業回收廠商協助紙箱回收再利用，按件付費，鼓勵廠商於運送過程盡量保存紙箱

完整性並提高回收數量，並於進出廠詳實紀錄紙箱數量。2021年，所在地及使用模式可配合回收之客戶，紙箱回收數量佔總出貨紙箱比例，漢達昆山約為64%，蘇州漢揚約為33%。漢達越南約為90%。

為了減少環境污染，除了出廠紙箱外，針對包材內盛裝細小零件之塑膠托盤，也盡量予以回收使用。所在地及使用模式可配合回收之客戶，塑膠托盤回收數量佔總出貨使用數量比例，漢達昆山約為55%，蘇州漢揚約為37%。漢達越南出貨使用的木棧板高達99%可回收重複利用，塑膠棧板回收率也達到93%，PV箱回收率99%。

除了出廠回收外，廠內製程所各式包材例如紙箱、塑膠托盤、另外各式隔板、刀卡、膠箱、脆盤等也不斷回收、清潔、再度利用。

吉達克常熟，漢達越南由於金屬機構件重量較重，紙箱耗損率高，故針對國內客戶之運輸採用耐用可負重之塑膠箱，可減少紙箱的耗損，2021年回收率100%，平均一個塑膠箱的使用年限至少五年以上。

使用再生原料

塑膠事業群與汽車事業群為代工事業，主要使用原料為塑膠粒與鋁錠，須依據客戶指定用料。

2021年塑膠事業群共計使用14,917公噸的塑膠粒。響應循環經濟理念，漢達昆山廠積極配合客戶提高再生料政策。

2021年再生塑膠粒重量為**3,081**公噸，佔塑膠粒比重約**21%**。2021年再生塑膠料使用量相較2020年增加39%。

2021年汽車機構件共使用**13,315**公噸之再生鋁料，再生鋁料佔所有鋁料之佔比約當**76%**。

禁用有害物質

神基自2005年初成立專責的綠色產品小組，推動產品環保設計，限用有毒有害物質，並關注此等規範之最新動向。近年來更將永續議題納入供應鏈的管理指標，要求供應商共同遵守，時刻確保供應鏈與生產製程符合道德與環保標準，保障使用者的健康與安全風險。

神基強固型電腦為整機銷售之產品，所有產品100%符合國際環保指令，包括「電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令「RoHS」、歐盟新化學品政策(REACH)以及高度關切物質(SVHC)等相關規範，設置線上GP綠色產品管理系統，並將管制物質分為三類：

- A** A類管制物質與REACH SVHC，為產品、零組件在均質材料或製程當中禁用或限制使用的物質
- B** B類 管制物質是針對包裝材料
- C** C類管制物質是針對電池或電池組，必須符合歐盟2006/66/EC與修訂2013/56/EU規範的物質限制。

所有新進來料必須提供二年以內的產品檢驗報告書，確保產品不含有害物質，且每二年必須重新提供一次，若無法提供合格之檢測報告，系統將卡關禁止該物料或零部件被採用。此外，神基也將綠色產品管理系統升級到2.0版本，擴大檢視化學有害物質管控與調查。系統除即時更新歐盟綠色產品規範，並檢視供應商合規狀態進行審核，確保產品用料與國際環保趨勢同步。

針對有害物質管控，神基以最嚴謹標準自我要求，以產品進行實際驗證，確保有害物質暴露量為低風險，符合「美國加利福尼亞州關於增加對可接觸的有毒化學物質關注的提案」(Proposition 65 簡稱CA65)的2019年

最新版本中對於致毒性、致癌性與生殖毒性等有害物質對人體之暴露量規範。

本公司電子產品組裝廠神訊昆山廠、塑膠事業群生產基地漢達昆山以及蘇州漢揚均導入IECQ/QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物質之管理規範，防止有害物質的材料、部件或產品流入本公司被本公司所使用而對生態環境造成衝擊。針對合格之進料廠商，品管單位針對來料進行抽驗，2021年來料檢驗均合格，無查獲任何含有害物質的來料。汽車事業群所生產之產品為金屬內構件，主要原料為鋁錠，非終端成品。

2021年所生產之汽車機構件以及所採用之金屬原料，100%依循汽車原廠客戶所制定之規格。亦符合國家環保規章及歐盟RoHS(危害物質禁用指令)環保指令標準。

2021年神基所有產品均符合或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求，所有電子產品通過國際安全標準認證，符合出貨國家對電子產品安全性、無線射頻、電磁相容(EMC)等安規要求，如美國的UL, FCC、歐盟的CE、RED，台灣的BSMI等，並於產品或包裝上標示相關之安規，節能、環保通訊認證資訊，無發生任何產品標示違規事件。

並於法規要求之外，針對特殊產業，例如製藥、化學、石油業工作場域需求，部份機種主動認證高規格安全標準，例如EX80強固型平板電腦便通過了嚴格的易爆環境標準測試，得到歐規ATEX/IECEx區域0,20及UL913(Class I/II Division 1)認證。而K120強固型平板電腦則分別通過了美規ANSI與歐規ATEX防爆認證，以本質性安全科技的設計保障員工在危險工作場域的安全。



3.3 客戶服務

品質管理

神基投控承諾提供給客戶一流的產品與服務。秉持以客為尊的信念，我們用心傾聽客戶的聲音，從客戶的觀點出發，主動提供建議，為客戶解決問題，確保最完美的客戶體驗。

神基依循ISO9001國際品質認證系統，建立品質管理系統，制定品質管理手冊，蒐集客戶對於產品異常、技術問題、銷售服務、售後維修等反饋意見，並要求各部門重新檢討分析原因及糾正與預防措施，以此作為改善依據，落實PDCA的精神不斷精進技術與產品。

好的設計是產品成功的基礎。Getac 產品的設計開發與驗證，擁有明確且有效的管理制度與流程。產品自開案起，歷經概念設計階段、設計階段、工程設計階段、製造設計階段，一直到產品上市，各階段都設置標準驗證程式關卡，必須通過驗證才可進入下一個階段。我們採購先進的製程與檢驗設備，加速自動化生產製程普及率，同時持續提升產品驗證人員的人力與專業能力，定期召開 AFR(Annual Failure Rate)檢討會議，嚴格檢視產品故障原因提出改善方針，並將處理情形輸入資料庫，作為未來研發設計的參考依據。

客戶隱私

神基投控致力於保障客戶之商業機密，秉持善良管理人之注意義務保管及使用原則，因業務往來自客戶端所取得之機密資訊，將嚴格落實「必須知悉者始予揭露原則」，僅揭露該機密資訊予必須知悉之人。

2021年無接獲侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

神基投控保護客戶機密與隱私做法包括：

- 員工守則與聘僱合約要求員工確實遵守保護客戶機密與隱私。
- 依個案情形與須知悉之人簽屬保密協定。
- 不定期向公司員工說明其應盡之保密義務，督導相關人員遵從保密約定
- 嚴格維護網路及各電子平臺使用環境之安全性，防止客戶機密資訊外洩或散佈，以保護客戶之權益。相關之資訊安全措施詳見本報告書第47-48頁章節2.5 資訊安全。

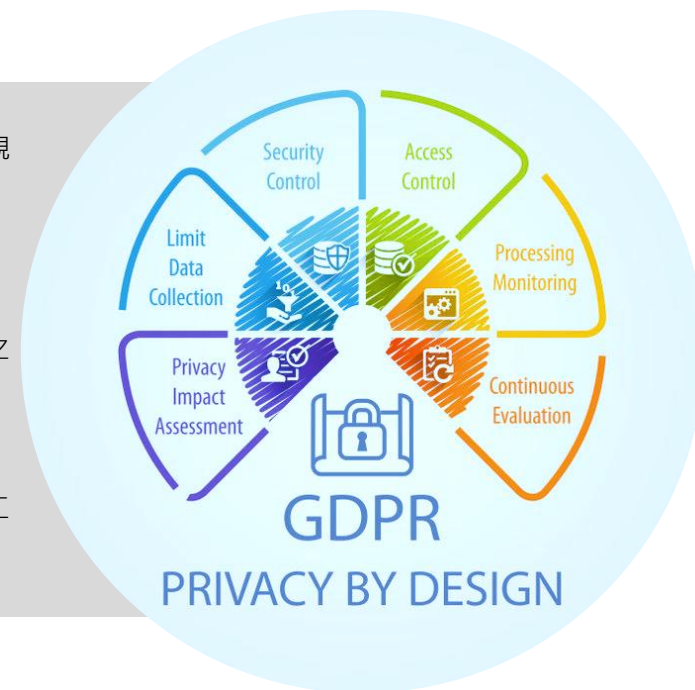
此外，神基投控旗下Getac強固型電腦產品用戶多為政府單位或大型企業，內存資訊的敏感性、機密性較高，因此對產品本身所提供的資安防護能力要求更高。為確保用戶能夠安心的使用Getac產品，降低資訊外洩的機率與不便，我們從最前端的產品設計到末端的售後服務，皆採取必要的客戶隱私保護措施，說明如下：

- 法務部門監控各國相關法律變革，即時更新保護客戶隱私及資料的規範，並將相關措施擴及產品生產的每一個環節。產品開發階段即考量使用者個資安全及各國個資保護法規合規性並建制相應預防機制。
- 產品設計納入業界最先進高階的資安防護規格，並與國際知名的加密廠商合作，確保軟硬體之相容性，針對需要高端加密軟體的客戶提供完整的解決方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬碟機構設計，方便用戶緊急撤退時可以立即將硬碟自機器移除帶走。內部維修中心以及授權的協力廠商服務廠商皆必須遵循當地對個資保護法的相關法令，維修機器時不得碰觸客戶資訊做不當儲存，同時提醒客戶送修前移除硬碟，保障個人資料因機台維修及運送而有外洩風險。
- 提供“keep your hard drive”高階服務，當硬碟毀損時，提供新硬碟替換，並允許客戶保留舊硬碟，杜絕資料外洩。

GDPR歐盟個人資料保護法

歐盟「個人資料保護規則」(General Data Protection Regulation · GDPR)於2018年5月25日正式實施，規定所有對歐盟境內個資當事人提供商品或服務或觀測個資當事人於歐盟境內行為之企業，皆必須強制遵守。神基投控聘請專業顧問公司，協助強固型電腦解決方案事業群導入GDPR通盤性個人資料保護策略，包含：

1. 盤點涉及個人資料蒐用相關單位元及其作業方式。針對個人資料保護機制進行強化改善措施。
2. 所有網站實施安全傳輸協議保護個資。所有管道修改隱私權通知，以符合歐盟「個人資料保護規則」之標準，只有在確定取得個資擁有者 (data subject) 同意的範圍限度內進行個資的使用與分享。
3. 檢視與協力廠商資料處理廠商之協議書並要求廠商將資料保護義務納入協議中。
4. 設立專責之Data Protection Managers，以即時回應客戶或利害關係人對於個人資料保護權利之意見。
5. 對全員進行GDPR教育訓練，2022年著手規畫將教材內容數位化，以線上互動的教育訓練方式強化員工對GDPR的認識。



2022 年歐盟執委會 (EU Commission) 針對 GDPR Article 46(2)(c) 規定中個人資料的跨境移轉 (international transfer) 有新的指示方針，其要求所有跨國企業必須在2022年12月開始使用其頒布最新版本的 Standard Contractual Clauses (SCCs) 作為個資合法跨境移轉的法律依據。我們目前已經針對公司現行的資料處理模式 Controller to Processor & Processor to Controller 準備兩種版本 SCCs，並預計在 2022 年 第 三 季 導入，確保神基投控子公司神基科技與負責強固型電腦銷售的英國與德國分公司，能夠分離分公司之間的個資傳遞能納入新的框架當中，以符合最新規定。

2021 年度無任何GDPR違規事件發生。



聯繫GDPR個人資料保護主管
dpm.LAC@getac.com.tw



銷售與售後服務

強固型電腦品牌營運涉及通路的經營，神基近年來持續深化在地行銷，提供在地客戶更即時、更優質的服務，透過與區域策略通路夥伴密切合作，攜手策畫符合通路市場的訊息與行銷活動，促進品牌行銷與溝通。

目前Getac品牌在全球各個重要銷售區域，設置維修中心或是授權維修夥伴做即時的服務支援。針對銷售以及客戶的需求，服務據點也持續配合增加中。以達到快速即時的服務。

神基借助IT管理系統改善與客戶的溝通，導入夥伴資訊平臺 (Partner Portal)、E-quotation、行銷自動化 (Marketing Automation)、第二代Service Portal服務平臺，系統化提供產品資訊與售後維修服務，幫助通路夥伴快速掌握神基的產品及服務，使其在對終端用戶進行銷售時能更有效及順暢，實質提升客戶滿意度。

GETAC Service Portal，提供客戶服務及客戶諮詢管道。

- 下載與支援服務
- 常見問題與回答
- 申請維修服務
- 自我診斷工具
- 網路線上支援 (On-line Q&A)
- 相關技術支援的電子郵件及電話服務

客戶滿意度調查

神基透過不同管道蒐集客戶對公司產品與服務的反饋意見，並進行改善。除了日常的業務聯繫，公司官方網站設立客戶諮詢服務管道，不定期舉辦通路夥伴大會，同時進行年度客戶滿意度問卷調查。

客戶滿意度問卷調查依循公司滿意度調查標準作業程式進行，由各事業單位自行執行，依據其商業型態與交易金額訂定年度調查對象以及數量。問卷調查面象涵蓋產品質量、銷售服務、交期、技術支援與售後維修等。透過客戶滿意度的瞭解與分析，調整營運策略，以及持續改善產品與服務品質的重要依據。

此外，神基科技亦設置完善的售後服務與客訴處理機制，以保障客戶的權益。任何神基產品與服務相關之問題或申訴事件，皆可透過客服單位的專門信箱進行諮詢或申訴立案。



客戶申訴服務信箱

GetacSupport_TW@getac.com

3.4 永續供應鏈

供應商型態

全球ESG發展已經成形，永續供應鏈已經成為企業競爭力和可持續發展的關鍵，企業也面臨壓力必須更積極地承擔起責任，與客戶、供應商、員工攜手推進淨零排放、減少廢棄物，改善勞動條件和防治貪汙等全球性永續議題。

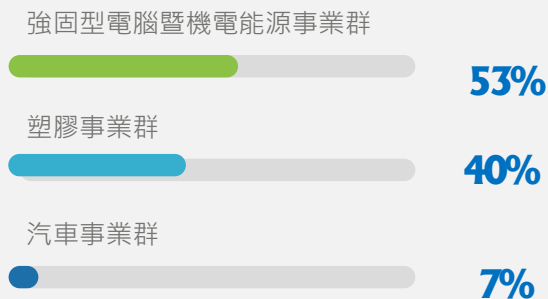
2021年本公司供應鏈採購原物料以電子零組件、塑膠粒以及鋁錠為主，主要生產製程均在廠內進行。各產品線採購金額佔本公司供應鏈生產性原物料總採購金額分別為：強固型電腦暨機電整合事業群採購佔比合計53%，塑膠機構事業群採購佔比為40%，汽車事業群佔比為7%。

本報告書供應鏈管理主要揭露與原物料相關之採購，重要供應商集中在中國、台灣、越南以及美國，2021年採購金額依據國家占比分為中國46%、台灣36%、越南4%、以及美國2%。其他國家12%。

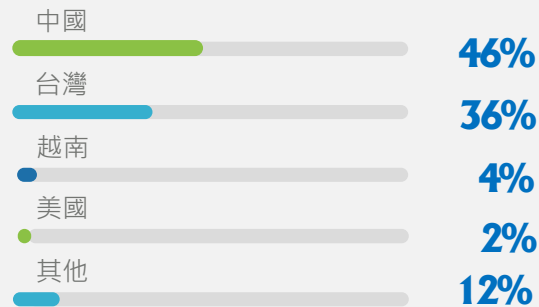
採購在地化是神基的供應鏈政策，逐年提高在地採購比例有助於減少因運輸過程而造成的風險及成本，同時亦可為當地製造就業機會。2021年因應中美貿易關稅變動，事業單位改採多地供貨模式，擴增非中國地區產能，於台灣與越南增加採購比重。

2021年神基投控(合併)在地採購比例為**59%**。以區域別來看，台灣、中國與越南之在地採購分別為**54%**、**63%**、與**48%**。

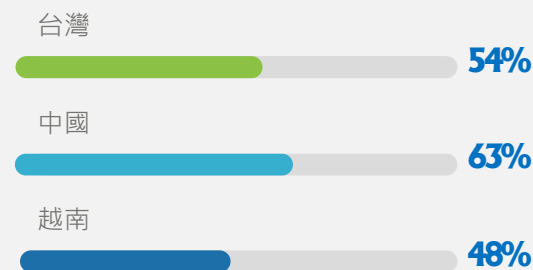
採購金額產品線佔比



採購金額區域佔比



各區域在地採購比重



供應鏈管理

神基相信良好的供應鏈管理基礎來自於與供應商之間的緊密合作關係，彼此共擔風險、共用利益關係。神基依循責任商業聯盟(RBA)行為準則，制定了公司的企業社會責任政策以及供應商行為守則。要求供應鏈攜手合作善盡企業社會責任。



神基供應商行為守則

供應商分等作業

神基制定完善的供應商資格審核以及供應商評鑑分等制度，在簽約完成後正式交易前，神基品管單位會派員對供應商進行實地稽查，展開供應商資格評鑑作業，通過才得以進行交易。為確保供應商素質及來料品質，神基對主要供應商進行每月一次的線上TQRDC績效評等作業，就技術、

品質、回覆、交期、以及價格等五個面向給予評分，分為A、B、C、D四個等級，對不合格者提出改善建議，若持續無法改善，則剔除供應商資格。透過TQRDC的供應鏈管理，為公司創造最大的價值，為客戶帶來更高的服務水準與價值體驗。

供應商永續管理

除了傳統的TQRDC供應商評量標準，神基依循責任商業聯盟對永續議題之規範，要求原物料供應商簽屬《長期採購總合約》，同時要求供應商及其上游供應商承諾善盡環境保護、尊重勞動人權，禁用衝突礦產並願通知及提供證據協助查察礦產來源及產銷監管流程、以及誠信經營等永續作為，若違反相關條約，本公司除了有權終止合約，亦可要求損害賠償與交易訂單金額十倍之賠償，作為懲罰性違約金。

神基投控供應鏈永續管理



合約管制

- 合作前簽屬供應商企業社會責任承諾書
- 簽屬長期採購總合約 (涵蓋永續條款)
- 簽屬PO採購合約 (涵蓋基礎永續條款)
- 簽屬最惠價及清廉保證協議



供應商盡職調查

- 合作前上GP綠色產品管理系統宣告來料成份
- 塗料/油墨/膠粘劑/清洗劑品項的中國內外供應商均需簽回VOC符合性聲明書
- 每年進行供應商永續普查問卷
 - 調查ESG合規情形
 - ESG教育訓練落實情形
- 要求廠商提供管理系統證書與檢測報告



供應商稽核

- 高風險廠商進行供應商現場稽核

永續盡職調查

神基依據責任商業聯盟的供應商行為準則為基礎設計供應商永續普查問卷，自2019年開始每年一次對供應鏈進行永續普查，以瞭解供應鏈夥伴的永續績效與法規遵循情況。2021年也將永續普查問卷與既有供應商電子平臺整合，將永續普查制度化，同時新增證書與資料上傳單元，鼓勵供應商提供更多管理系統證書證明，包括ISO9001, ISO14001, ISO45001、水質檢測報告、企業社會責任報告書，以及碳排放數據，透過宣導與輔導逐年提升供應鏈品質。

2022年神基投控暨子公司共計針對751廠商進2021年度永續普查，91%廠商參與ESG自評問卷，96%簽屬企業社會承諾書。調查結果發現，93%供應商經協力廠商機構針對企業社會責任相關議題進行查證且合格通過，93%透過廠商自評問卷、內部或現場稽核等不同方式確保其供應鏈共同遵守企業社會責任。2021年度並無發現廠商發生重大違規裁罰事件，但一家廠商由於2週彈性工時之正常工作時間超過法令規定，罰款新台幣4萬元，另一家廠商因違法空氣污染防治法第23條第1項遭罰款10萬元，經查係因廠房新建工程，環保局入廠稽查空氣污染防治設施運轉操作，發現一台鹼性排氣洗滌設備機械式壓差儀表故障(系統運轉正常無影響效能)而遭罰款，已限期改善完畢。

供應商現場稽查

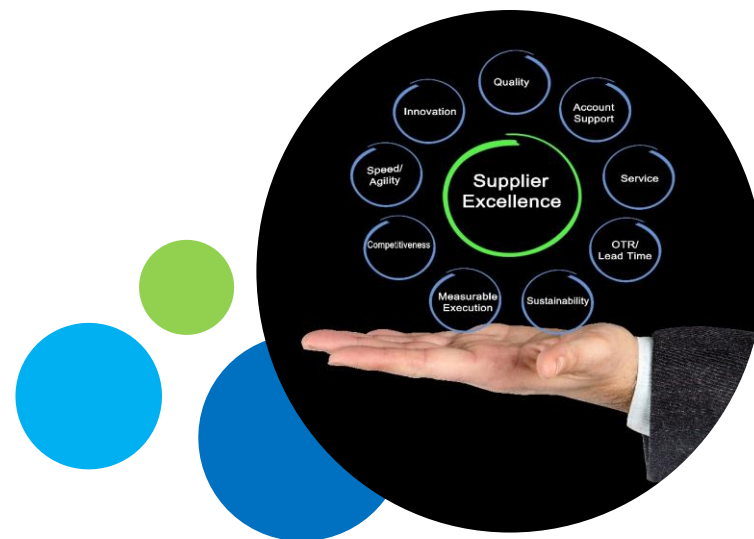
目前塑膠機構產品亦針對已簽約之重點供應商進行風險分級，同時制定稽核計畫，且將重要製程外包商如噴漆、成型、壓鑄、濺鍍等供應商，以及年度交易批數較高之供應商列為重點稽查對象。被稽核之供應商必須填寫Social Accountability Report的自評表，據實陳述RBA準則規範的落實情況。

本公司取得自評表後，由供應商管理處(SQA)派員前往供應商進行實地稽查，並出具報告書闡明稽查結果與建議改善事項。不合格者一個月內再

稽查一次，再次不合格則撤銷其供應商資格。2021年漢達昆山暨蘇州漢揚共計實地稽核33家供應商，其中包括21家高風險廠商，全部通過稽核，被稽核廠商在勞工權益、誠信、管理系統、以及環境保護等面向查無違規事項。

禁用衝突礦產

神基投控身為世界公民，支持並遵照責任礦產倡議(RMI, Responsible Minerals Initiative)，不採用透過迫害人權或武裝脅迫採的衝突礦產，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所出產的錫、金、鉍、鎢4種礦產。神基同時遵循「責任商業聯盟」所規範之行為準則，採用RMI制定之衝突礦產報告範本(CMRT)進行供應鏈3TGs盡職報告。此外，漢達昆山亦根據《責任商業聯盟》之相關規範，將衝突礦產列入供應商年度稽核項目，初檢與複檢均不合格者予以解約汰除，近三年來所有稽核之供應商，均無發現使用衝突礦產之情事。





GO GREEN

4. 環境保護

4.1 能源管理

4.2 水資源管理

4.3 廢棄物管理

4.4 企業污染防治

再生永續的綠色願景

地球升溫引發所引發的極端氣候現象頻傳，如何有效減緩或抑制地球持續升溫刻不容緩。神基以「愛護環境，再生永續」為目標，訂定了公司的環境政策。要求所有營運據點恪守當地環保法規，提倡珍惜地球資源、產品回收再利用，提升能源使用效率，減少溫室氣體排放，以及禁用對環境有害物質等行動來減少對環境造成衝擊。

研發團隊也透過科技的力量來達到實踐愛護地球的決心，包括改善製程設備或是開發低能耗產品來實現節能減排、逐步提升塑膠機殼原料中PCR(Post Consumer plastic)再生塑膠的成分，從而減少新料的使用量，朝循環經濟的方向前進。

環境管理系統認證

目前神基投控旗下生產營運據點皆獲得ISO14001:2015或同等級之環境管理系統認證，透過標準制度化流程將水資源管理、能源管理、廢水、廢棄物，以及空氣汙染防治等劃入日常管理，落實我們尊重地球、愛護地球的環境政策。2021年各廠區無違反環保法規而遭受重大罰款或非金錢性的裁罰事件。

此外，神基投控以及八家子公司也於2022年同步導入ISO14064-1溫室氣體盤查，同時取得協力廠商認證，2022年下半年也規劃同步導入TCFD氣候相關財務揭露，完善氣候風險變遷的鑑別與因應措施，從更宏觀的角度來擘畫未來的環境行動方案，與聯合國2050年淨零排放的目標更好的連結，逐步打造一個更好更乾淨的世界，透過永續，一起走得更長更遠。



神基集團環境政策

一、遵循法規 風險預防

主動關注全球氣候變遷趨勢，評估相關風險與機會，預先進行管理防範掌握法規動態，確保營運遵循國內外環保法規，如歐盟RoHS、WEEE、REACH等；秉持清潔生產原則嚴格落實產品與環境管理，建置綠色產品平臺，組織綠色供應鏈管理，以滿足客戶要求。

二、節能減碳 循環創新

投入資源執行有效的節能與節水，將能資源使用效率最大化；透過綠色製程、創新技術，降低碳排放；持續提昇廢棄物與污染管理績效，降低每一生產環節的排放與浪費，達到永續發展，資源循環再利用的目標。

三、綠色產品 環境友善

推動產品環保設計，限用有毒有害物質，選用環境友善化材料，如符合歐盟RoHS及無添加溴化耐燃劑之塑膠外殼。產品能耗設計符合國際能源標章要求，如能源之星(Energy Star)，並且達到包裝輕量化、材料種類最少化與體積最適化。在符合客戶要求前提下，鼓勵使用再生原料與環境友善材料，並且減少包材使用，降低環境衝擊。

四、資訊透明 溝通倡議

建立溝通與諮詢管道，公開環境相關資訊，將環境政策與利害關係人溝通。針對永續議題主動倡議與宣導，提昇利害關係人環境意識，發揮企業影響力共同促進環境保護。

五、持續改善 有效管理

透過環境管理系統，制定環境目標定期審查，並透過適當宣導、訓練，落實於日常管理中，持續改善環境管理績效。

4.1 能源與排放

CO₂
Neutral

能源使用情形

為了應對日趨嚴峻的能源挑戰，並將對生態的衝擊降到最低，神基的能源政策朝珍惜資源、透過製程節能減排的手段來提升能源使用效率，另一方面透過異業結合整合能資源將廢蒸氣循環再利用，減少對環境的衝擊。

為了更有效的提升能源績效，神基投控開始推動子公司導入ISO50001能源管理系統，透過PDCA的循環管理模式減少能源耗損，子公司神基科汐止廠已於2020年導入並取得認證，中國昆山的神訊電腦則訂於2022年下半年導入，其他廠區則會視情況評估後導入。

神基投控旗下主要產品線製程耗電程度不同，電腦系統產品組裝線能耗低，塑膠射出製程與金屬壓鑄製程能耗高。以能源種類分佈，「購買而消耗的電力、供熱、製冷和蒸氣」佔總能耗84.9%，主要為外購電力與蒸氣。

「非再生燃料」共佔15.1%，包括柴油、石油、液化石油氣(LPG)、天然氣等。產線發電機、叉車、堆高機等車輛機具使用柴油發電，公務車則使用汽油。公司目前尚無自行發電或向協力廠商業者購買其他電力，也沒有使用再生燃料，或自產、出售電力、供熱、製冷和蒸氣。2021年總能耗892,961.32千兆焦耳，能源強度831千兆焦耳/每百萬美元。相較2020年的975千兆焦耳下降15%。

溫室氣體排放

本公司依營運控制權法進行排放源溫室氣體排放量盤查邊界劃分，2021年度相較2020年度新增吉達克昆山廠，所有揭露實體公司亦同步完成導入ISO14064-1溫室氣體排放盤查，並且獲得協力廠商查證通過。

2021年神基投控範溫室氣體排放總量為344,751.45公噸的二氧化碳當量，其中範疇一與範疇二溫室氣體排放合計為135,553公噸，排放佔比39%，範疇三溫室氣體排放合計為為209,197公噸，排放佔比為61%。

2021年因業績成長，範疇一與範疇二溫室氣體排放總量相較於2020年增加9%，其中92.4%來自於範疇二的外購電力與外購蒸氣，其餘來自於液化石油氣、柴油、車用汽油以及冷媒等，99%排放氣體以CO₂為主，以及微量的CH₄、N₂O和HCFs氣體，無排放破壞臭氧層的ODS管制物質。

神基以逐年降低溫室氣體排放密集度為目標進行管理，藉由提升自動化普及率、提升智慧化能耗監控、改善重大製程設備的節能設計以及重大能耗設備汰舊換新等手段，使得溫室氣體排放強度有效控制。2021年排放強度降低至每百萬美元排放126公噸之二氧化碳當量，相較於2020年的141公噸下降11%。

2021年神基投控(合併)能源用量、能耗以及能耗強度

2021年神基投控(合併)能源使用情形

	能源種類	單位	使用量	能耗 (GJ)	能耗比例%
非再生燃料	柴油	公斤	204,482	8,723.34	1.0%
	天然氣	立方公尺	3,283,870	105,865.39	11.9%
	液化石油氣	公斤	327,251	15,482.24	1.7%
	車用汽油	公斤	93,780	4,076.76	0.5%
購買而消耗的電力	外購電力	度	159,591,795	574,530.46	64.3%
	外購蒸氣	噸	66,091	184,292.13	20.6%
總能耗			千兆焦耳 (GJ)	892,961.32	100%
能耗強度			千兆焦耳/百萬美元	831	

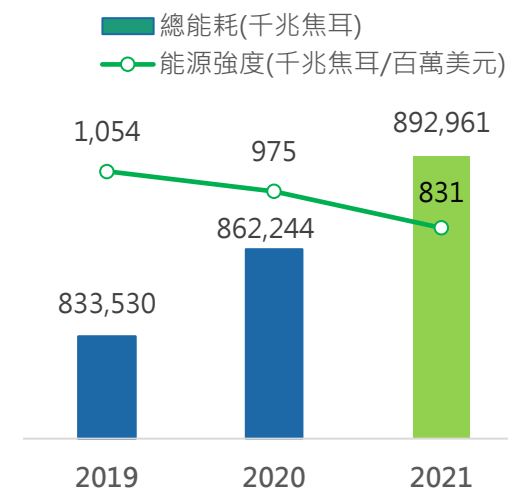
神基投控近三年能耗與能耗強度

	項目	單位	2019	2020	2021
能源	總能耗	千兆焦耳	833,530	862,244	892,961
	能源強度	千兆焦耳/百萬美元	1,054	975	831

能耗計算說明：

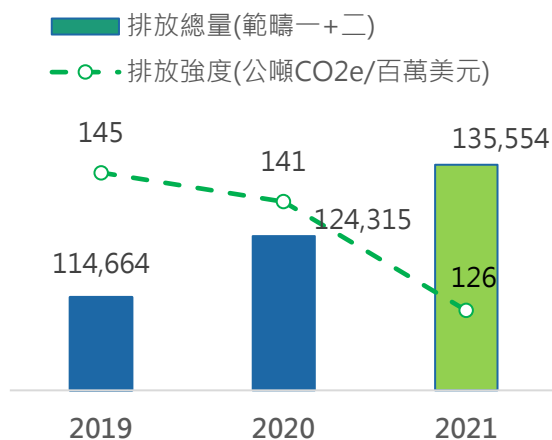
- 神基投控、神基科技、以及漢通科技辦公室與廠區與組織外單位共用建築物或管路，用電量依照使用面積按比例分攤；汽油用量係由總花費除以當年度平均油價推算而得。
- 台灣柴油密度以0.8計算，車用汽油密度以0.737計算。中國柴油密度0.84以計算，車用汽油密度以0.725計算
- 台灣各類能源熱值轉換係數參考台灣環保署溫室氣體排放係數管理表單6.0.4版。中國各類能源熱值參考GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則。外購蒸氣熱值參考工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）公式15。

神基投控(合併)近三年能耗與能號強度趨勢



2021年神基投控(合併)溫室氣體排放數據

神基投控(合併)近三年溫室氣體排放總量與排放強度



溫室氣體排放量計算說明：

- 2021年神基投控碳排放揭露範疇較2020年新增吉達克昆山廠區。揭露範疇之實體公司均接受ISO14064-1溫室氣體盤查協力廠商驗證通過。
- 本報告書溫室氣體排放GWP值參考2021年IPCC第六次評估報告AR6。排放係數：燃料熱值（發熱量）來源於《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、碳氧化率來源於《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》表2.1·CO₂、CH₄和N₂O的缺省排放係數來源於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》第2卷第2章表2.3：電力GB/T32150-2015公式5
- 外購蒸汽排放模型來源於《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》公式15。

神基投控近三年能耗與溫室氣體排放情形

	項目	單位	2019	2020	2021
溫室氣體排放*	排放總量(範疇一+二)	公噸CO ₂ 當量	114,664	124,315	135,553.89
	排放總量(範疇一+二+三)	公噸CO ₂ 當量	N.A	N.A	344,751.45
	範疇一	公噸CO ₂ 當量	12,039.82	10,881.30	10,331.46
	範疇二	公噸CO ₂ 當量	102,623.75	113,433.26	125,222.42
	範疇三	公噸CO ₂ 當量	N.A	N.A	209,197.56
	排放強度(範疇一+二)	公噸CO ₂ 當量/百萬美元	145	141	126
	排放強度(範疇一+二+三)	公噸CO ₂ 當量/百萬美元	N.A	N.A	0.321

註：2019,2020溫室氣體排放為GRI Standard 中度保證，2021年溫室氣體盤查取得ISO14064查證通過

2021年神基投控(單獨)繼子公司能耗、溫室氣體排放數據

			神基投控	神基南港	神基汐止	漢通南港	漢通林口	漢通華亞	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克常熟	吉達克昆山	神基越南
能源	柴油	公斤	0	0	0	44	0	0	0	13,690	8,263	140,954	7,392	2,895	31,244
	天然氣	立方公尺	0	0	0	0	0	0	0	199,809	82,066	0	2,284,800	717,195	0
	液化石油氣	公斤	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,959	0	0	315,292
	車用汽油	公斤	3,278	2,544	179	815	0	0	0	0	53,964	11,414	21,586	0	0
	外購電力	度	56,900	580,380	813,777	255,597	483,829	18,351	6,438,450	47,463,100	30,208,928	31,617,382	11,494,892	6,185,805	23,974,404
	外購蒸氣	噸	0	0	0	0	0	0	0	40,441	25,650	0	0	0	0
	總能耗	千兆焦耳/GJ	350.1	2202.1	2,937.5	958.2	1,741.8	66.1	23,178.4	290,857.2	185,405.9	120,908.0	116,285.5	45,513.5	892,961.3
溫室氣體排放	範疇1+2	公噸CO ₂ 當量	39.36	297.97	423.61	130.66	255.10	11.80	3,808.72	41,000.50	26,077.59	26,267.56	11,738.14	5,165.27	20,337.60
	範疇1+2+3	公噸CO ₂ 當量	39.36	297.97	11,078.91	130.66	585.67	252.07	58,423.02	68,795.54	46,094.90	26,267.56	84,860.67	27,587.52	20,337.60
	範疇1	公噸CO ₂ 當量	10.80	6.62	15.10	2.92	12.22	2.59	67.98	998.40	680.11	844.02	5,059.61	1,571.31	1,059.78
	範疇2	公噸CO ₂ 當量	28.56	291.35	408.52	127.74	242.89	9.21	3,740.74	40,002.10	25,397.48	25,423.54	6,678.53	3,593.95	19,277.82
	範疇3	公噸CO ₂ 當量	0	0	10,656.30	0	330.57	240.27	54,614.30	27,795.04	20,017.31	N.A	73,122.53	22,422.26	N.A

重大製程節能措施

神基塑膠事業群專精於開發差異化特殊製程以及新材質應用，近年來響應節能減碳目標，神基投控研發團隊早期深入研究Green Molding「綠色注塑成型」技術(詳見下圖)，並展開一系列改善及推廣，以多年塑膠成型豐富經驗，進行實驗與工廠改造，研發如何降低注塑成型設備散熱與耗能，針對乾燥桶桶體進行保溫研究、改良模溫機外接管路與內部保溫管路以減少散熱，並針對空調風櫃加裝智能溫控等設施。另一方面，導入「注塑機遠紅外納米節能加熱圈」，使注塑機料管加熱能耗降低32~55%。針對乾燥桶節能與熱風回收，則使塑膠粒乾燥設備加熱能耗降低57%。空調風櫃加裝智能溫控變頻裝置，則減少過度降溫，耗電節省15%。

能源日常管理

要求員工遵循內部能源作業管理程式，如《節能減排作業規範》、《水電管理作業規範》、《能源管理作業程式》等進行能源的日常管理，也加強內部節約能源宣導及教育訓練，例如空調溫度維持適中，午休時間熄燈，以及冬季視情況減少使用暖氣等。各廠區逐步導入智慧電錶節能監控方案，透過線上系統即時監控廠區各車間的用電變化與影響因數，針對相關變因進行分析，作為能源管理決策的參考依據。

汽車事業群則設定用電目標，每日監測紀錄用電量，並於例行月報檢討用量情況。倘若出現用電異常或超標，用電單位須提出檢討改善方案。此外，金屬壓鑄製程能耗較高，以訂定每公斤鎂鋁料能源費用上限，單件產品節能2%以上作為日常能源管理目標。

Greenmolding 綠色製程節能技術

15% 耗電降低

空調安裝智慧溫控變頻裝置，減少過度降溫的能耗。

38°C 管線表面溫度降低

模溫機至模具的水管做保溫處理，表面溫度可自80°C下降至42°C。

40% 耗電降低

導入奈米遠紅外線節能加熱製程，以單向輻射加熱提高熱能效率，並降低表面溫度減少能耗浪費。

57% 耗電降低

加裝熱風回收系統，新型高效熱轉換率加熱管及不鏽鋼反射罩，節省加熱能耗，減少向車間散熱，整體改造後，乾燥筒兼具部份除濕機功能。



能資源循環再利用

國際間正推動能資源的循環再利用，透過工業區內各產業間的合作，進行能資源整合，朝向「零廢棄」目標邁進。神基投控旗下子公司漢達昆山以及蘇州漢揚廠區主要從事塑膠射出製程，自2007年開始即與鄰近的工廠合作，購買其製程產生的廢蒸氣作為塑膠射出的製程的 模具加溫，同時供應廠區的空調系統發電 使用。此外，製程產生的蒸氣餘溫也充分再利用做為員工宿舍生活用水的水鍋爐加 熱源，實踐異業合作整合能資源的優良示範。

神基2021年共計使用66,091公噸的蒸氣，約占當年度塑膠機構昆山廠區39%的總能耗佔比。除了達到廢氣循環再利用，製程中蒸氣降溫後所產生的 冷凝水，透過管線導引回流至製程中作為 回收水繼續使用於製程中，大幅 降低了環境的污染負荷。



節能減碳績效

神基的能源管理目標是逐漸降低溫室氣體排放量。為減少碳排放，神基每年審視相關廠房設備進行節能評估，減少能源的無效浪費。2021年共新增導入四項專案，包括節能空壓機、風扇汰換，導入油電混合機台以及汰換效能低下的成型機台。

- 2021年新增節能節電度數3,211仟度，等同於2,350公噸Co_{2e}，節省758萬元
- 自2017年起所累積投入之節能專案，合計可於2021年當年度發揮節能13,673仟度的效益，累計可節省3,581萬元，減碳9,017公噸二氧化碳當量，約當於16座大安森林公園一年的固碳量。

廠區	節電專案項目	投入設備金額 (台幣)	節電度數 (仟度)	減碳績效 (公噸CO _{2e})	節省電費 (台幣)
漢達昆山	9台新震雄油電混合機台投入使用	171,418,679	1,145	665	3,329,836
吉達克常熟	改善空壓機運行效率	0	238	138	690,977
神基越南	購買節能扇12台.減少40台普通電扇	369,732	302	255	566,705
漢達越南	汰換效能低下的成型設備	71,204,333	1,526	1,291	2,992,671
合計		242,992,744	3,211	2,350	7,580,190

計算說明：碳計算係數中國0.581KgCO_{2e}/度；台灣 0.509 Kg CO_{2e}/度；越南0.8458kg/度

4.2 水資源管理

全球氣候急遽變遷下，淡水的取用攸關所有人類的生存，聯合國通過的2030年永續發展議程也將「確保所有人享有可使用且永續管理的水和衛生設施」設為關鍵議程。如何節省水資源，潔淨排放，成為企業永續發展的重要議題。

秉持珍惜地球資源的理念，神基希望每一滴水的使用都能夠發揮最大的效益。2021年總取水量為783.48百萬公升，總排水量486.45百萬公升，總耗水量為297.03百萬公升。目前僅生產用水可回收重複使用，廠區生活用水無法回收。用水強度(取水量(百萬公升) / 營收(百萬USD))為0.73。

神基總取水量主要用於生產製程，各廠區因製程不同，用水需求有所差異，電子產品屬於組裝產線用水需求低，塑膠事業群產品以及汽車事業群產品用水量相對較大，合計占整體取水量逾94%(塑膠射出66%；金屬壓鑄28%)，取水用於塑膠射出製程的模具冷卻、塗裝產線、以及金屬壓鑄產品的清潔使用。2021年總取水量較2020年成長49.1百萬公升，約當增加7%。用水增加係因報告範疇新增吉達克昆山廠區，以及塑膠射出與金屬壓鑄業績較去年同期成長，故用水增加。

水資源日常管理

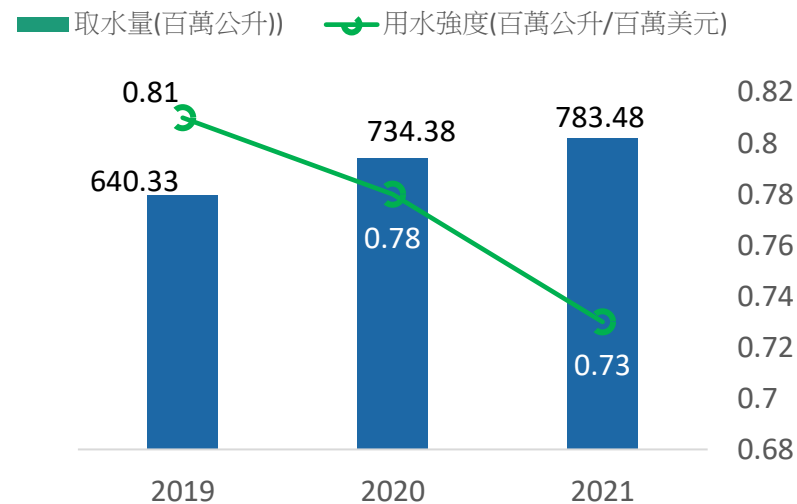
神基各廠區通過ISO14001環境管理系統，針對用水制定作業管理規範，日常管理包括：

- 日常用水則透過宣導節約用水，提醒員工珍惜水資源，洗手間加裝省水開關等方式減少用水。
- 每日巡查水錶與管線，若發現用水異常則通知使用部門找出原因、提出改善方案或維護管線，杜絕外漏或浪費。
- 定期派人監測用水情況，金屬壓鑄機構產品由於超音波清潔製程耗

水量較大，訂定「單件產品平均節水2%」或「每週用水上限」作為部門績效管理目標。

各廠區均恪守所在地環保法規，秉持奉公守法及愛護地球的精神落實水資源管理。

神基投控(合併)近三年取水總量與用水強度



計算說明：

- 生活用水的排水，以生活用水取水量的80%計算。
- 神基投控、神基科技、以及漢通科技辦公室與廠區與組織外單位共用建築物或管路，用水量依照使用面積按比例分攤。

製程回收水

為節省用水，神基持續投資製程回收水設備，確保水資源能夠不斷回收利用，同時定期檢視回收水績效。

2021年回收水總量為17,974百萬公升，回收水佔所有用水總量約97%，相當於7,190個標準游泳池。

2021年總回收水使用率 **97%**

回收水總量約當 **17,974** 百萬公升

7,190 個標準游泳池*

註：*奧運標準游泳池大小為50 * 25 * 2立方公尺，約2.5百萬公升水量

神基投控(合併)水資源使用情形

	項目	單位	2019	2020	2021
水資源	取水量	百萬公升	640.33	734.38	783.48
	排水量	百萬公升	423.74	465.58	486.45
	耗水量	百萬公升	216.59	268.80	297.03
	用水強度	百萬公升/ 百萬美元	0.81	0.78	0.73



水風險評估

本公司於中國、台灣之取水皆來自於當地的市政網管，除越南廠區市政取水源來自於地下水外，其餘皆為地表水。根據世界自然基金會「水風險過濾器」*，台灣(翡翠水庫)、中國崑山(傀儡湖、澱山湖)、常熟廠區(尚湖)，以及越南河內廠區(地下水)均位於水資源中高風險地區，然而神基投控並非取水大戶，年取水總量分別佔當地水體千分之0.1以下，對當地水資源不造成顯著影響，然而神基依然持續強化各項節約用水以及回收水措施，促進用水再生利用。排水部份共486.45百萬公升，無論工業廢水與生活廢水皆達到國家排放標準才進行排放，透過當地政府下水道管理系統與污水處理設施，排入地表流域。

	取水	低度風險	於中國、台灣之取水皆來自於當地的市政網管，越南廠區市政取水源來自於地下水。因電子製程不須用水，而塑膠與金屬製程皆以回收水作為主要用水，受供水衝擊影響較低。
	飲用水	低度風險	廠區飲用水均使用過濾設備並依法規定期檢驗。
	水患	低度風險	本公司已訂定「緊急應變管理程式」，規劃調適方案以提升災後復原能力。2021年未發生相關災害。
	法規合規	低度風險	定期檢視法規確保合規性，委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質檢驗。2021年無環保相關違規裁罰。

神基投控(單獨)暨子公司水資源數據

	台灣					中國崑山				中國常熟	越南河內		合計	
	神基投控	神基南港	神基汐止	漢通南港	漢通林口	漢通華亞	神訊崑山	漢達崑山	蘇州漢揚	吉達克崑山	吉達克常熟	漢達越南		神基越南
取水量 (百萬公升)	0.86	9.14	2.41	3.21	4.68		31.34	218.54	171.44	18.97	100.72	124.64	97.55	783.48
	翡翠水庫			傀儡湖、澱山湖				尚湖		地下水				
排水量 (百萬公升)	0.69	7.31	1.92	2.57	3.74		25.07	114.51	103.46	4.83	80.57	49.91	91.85	486.45
	淡水河流域					吳淞江流域				白茆塘流域	太平河流域			
耗水量 (百萬公升)	0.17	1.83	0.48	0.64	0.94		6.27	104.02	67.97	14.13	20.14	74.73	5.70	297.03

4.3 廢棄物處理

為降低廢棄物對環境衝擊並進行資源永續利用，神基投控透過將廢棄物依用途與性質進行全面識別分類，將可重複使用與利用資源優先於廠內進行再生利用。並針對不同類別制定儲存、清除相關標準規範，有害廢棄物經分類收集後委由當地合格業者處理。神基廢棄物的上下游價值鏈請參閱本報告書第74頁。

神基各產線廢棄物處理方式均合乎法令規定，內部有《廢棄物管理程式》作為依循。廢棄物處理流程包括種類、數量、處理機構等文件紀錄均追蹤管理，並針對相關處理人員進行培訓，確保員工瞭解廢棄物處理風險與管理方式。

一般事業廢棄物處理



神基一般廢棄物包括廢紙、棧板、廢包材與生活廢棄物等。廢紙與廢棧板均重複利用至無法使用後，委請當地廠商進行回收再生利用。生活廢棄物則委由市政府垃圾處理廠進行焚化或回收。神基鼓勵同仁於日常生活中減少廢棄物，於各營運據點除實施資源分類外，也鼓勵同仁使用環保杯、環保筷及環保袋，並且於會議時不提供紙杯以減少垃圾產生。**2021年一般事業廢棄物總重量為4,250公噸，14%焚化，86%回收，詳見本報告書第75頁。**

有害事業廢棄處理



有害廢棄物主要來自製程過程，以及污水處理裝置過濾析出的殘餘物質。

- 電子產品組裝製程主要污染高風險原料為電池芯與PCB電路板不良品，電池芯委由原廠收回，PCB電路板則交由專業廠商進行回收。
- 塑膠射出製程中造成環境污染高風險原料為油性漆與切削液等，以及塗裝過程中過濾廢氣與廢水所產生之過濾污泥與過濾棉，塗裝污泥與過濾棉委由專業廠商進行焚化處理。
- 金屬壓鑄製程所產生之有害廢棄物為廢機油與鋁渣，廢機油等相關溶劑委由專業廠商進行回收處理，鋁渣屬於重金屬工業廢棄物，委由合格廠商進行回收處理。

有害廢棄物均集中處理與分類，並委託當地擁有合法危險廢棄物經營許可之環保廠商代為處理。有害廢棄物運輸與接收地均詳實登錄於聯單，確保廠商合法處理，將對環境之衝擊降到最低。中國廠區針對危廢運送車輛，均派人隨車確認確實抵達並由廠商簽收處理。**2021年受委託處理之廢棄物未有廠商違規處理情事。2021年有害事業廢棄物總重量為1,629公噸，50%焚化，38%回收，12%處置，詳見本報告書第75頁。**

神基廢棄物價值鏈

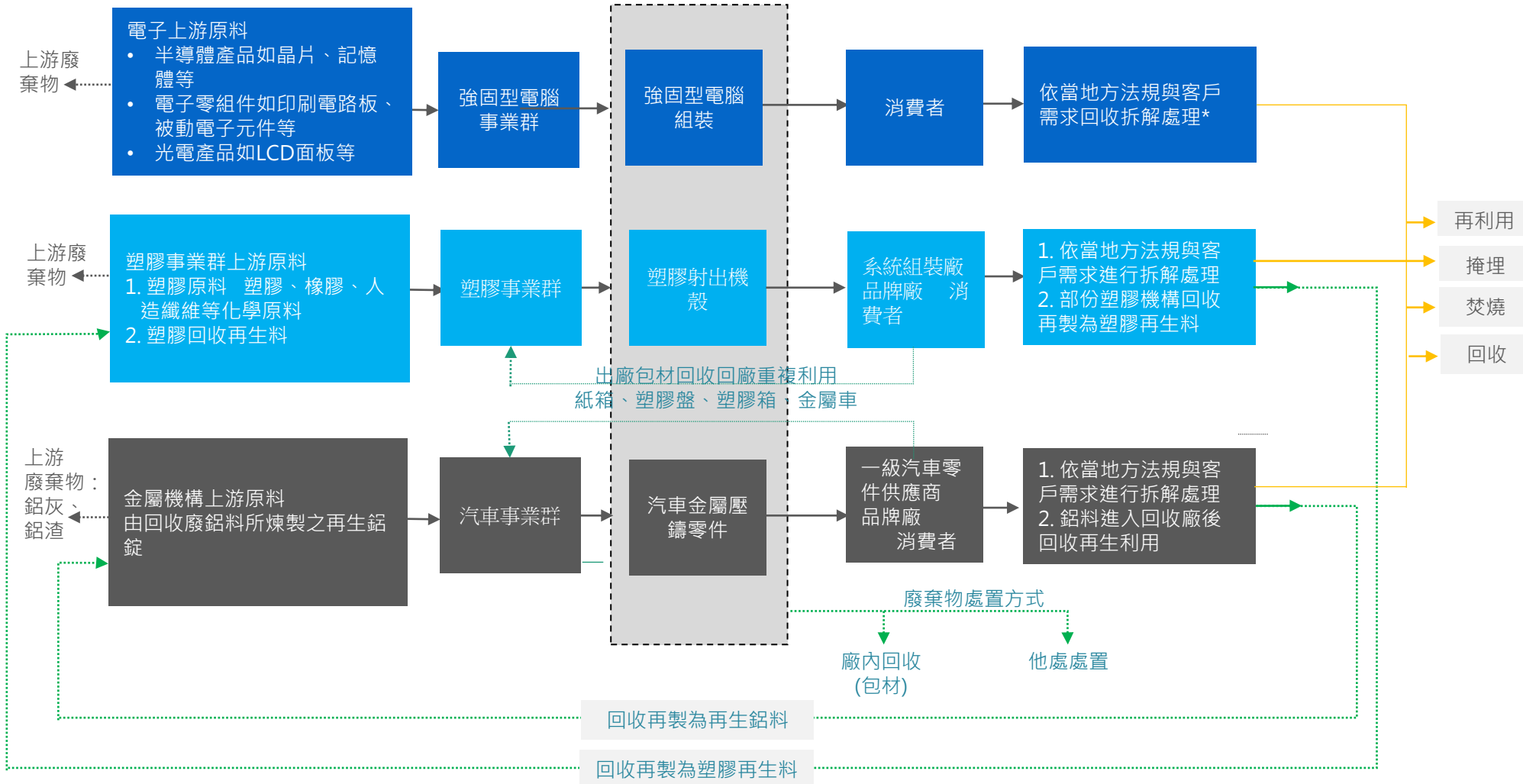
→ 為實質影響

⋯→ 為間接影響

價值鏈上游

營運活動

價值鏈下游



2021年神基投控(合併)廢棄物總量與管理模式

廢棄物類型		重量(公噸)	佔比	處理方式	最終處理方式
一般 事業廢棄物	廢金屬 (廢鐵、不鏽鋼與其他)	1857.0	43.69%	專人回收	回收
	廢包裝物	915.1	21.53%	專人回收	回收
	生活垃圾	583.1	13.72%	管委會	焚化
	鋁灰(中國)	269.3	6.34%	專人回收	回收
	廢紙	246.3	5.80%	管委會(台灣) 專人回收(昆山/越南)	回收
	棧板	202.7	4.77%	循環使用	回收
	廢塑膠	176.9	4.16%	專人回收	回收
	一般廢棄物重量	4,250.46	100%		
有害 事業廢棄物	鋁灰(越南)	606.13	37.19%	專人回收	回收
	塗裝循環廢水	264.28	16.22%	專人回收	焚化
	廢油漆渣	220.72	13.54%	專人回收	焚化
	廢機油/礦物油	151.90	9.32%	專人回收	處置
	廢抹布	82.12	5.04%	專人回收	焚化
	廢有機溶劑空桶	70.74	4.34%	專人回收	焚化
	廢混凝土	69.52	4.27%	專人回收	焚化
	汙泥	65.30	4.01%	專人回收	焚化
	廢切削液	43.14	2.65%	專人回收	處置
	廢活性碳	30.48	1.87%	專人回收	焚化
	廢燈管、線路板廢邊角料	14.99	0.92%	專人回收	回收
	其他：廢乳化液、廢洗槍水、廢水基型清洗劑等	10.35	0.64%	專人回收	焚化
	有害事業廢棄物總量	1,629.68	100%		
合計	廢棄物總重量	5880.14			

4.4 企業污染防治

廢水防治

環保意識的抬頭，加上溫室效應所帶來的污染問題使得各國政府對環境保護的法規要求較過去更為嚴格。在企業防治汙染方面，神基以落實法規要求、零汙染、無違規事件為管理目標。

我們的製程中無任何對環境高度危害物質隨廢水排放，並依循內部廢水廢氣管理程式以及環安監測作業管理規範對廢水排放進行日常管理。

2021年各廠區水質檢測通過並無受裁罰情事。

2021年度各廠區均無化學品、油料、廢水洩漏事件

製程用水用途

塑膠事業群的塑膠射出製程用水冷卻模具溫度以及塗裝製程，而汽車事業群機構件用水清洗金屬零組件在壓鑄製程中產生的粉塵與油漬，脫模用水與切削液等製程廢水均經由廠區初步處理後，才會排放至組織外，由市政污水處理廠或合格業者進一步處理。

合規排放

工業廢水與生活廢水達到國家排放標準才進行排放。降雨造成的逕流經廠區雨水下水道系統收集後，交由市政抽水站或污水處理廠處置，不會影響自然生態。下水道污水經市政污水處理廠或合格汙水處理業者進行處理，排除有害物質後，合法排入水體。2021年共計排放383.92百萬公升。

定期檢測

神基各廠區均委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質檢驗；越南廠區內部人員每日對廢水池進行PH值檢驗與

管理，並每季一次委託協力廠商單位針對廢水排水口進行廢水檢測，項目涵蓋PH值、COD、BOD、懸浮固體物、以及其他法定抽檢項目。昆山、常熟廠區則為每年一次。汽車事業群由於使用切削液，每個月加強抽驗石油類項目。檢測標準依照廠區所在法規規範，中國廠區依照中國國家環境保護總局公告「污水綜合排放標準」。(氫離子濃度指數(PH)6~9；化學需氧量COD <500 mg/L；生化需氧量BOD < 400 mg/L；懸浮固體物SS <400 mg/L)。越南廠區以「國家科技法(工業廢水)」(National technical regulation on Industrial wastewater)作為檢測標準(氫離子濃度指數(PH)5.5~9；化學需氧量COD <150 mg/L；生化需氧量BOD <50 mg/L；懸浮固體物SS <100 mg/L)。



企業污染防治申訴專線

台灣 安衛室

中國 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn

微信公眾號「神基視野」

越南 總經理信箱

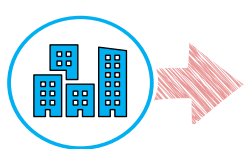
空氣品質管理

神基廢氣排放處理，依循ISO14001標準規範以及內部「廢水廢氣作業處理程式」做為空氣汙染防制的重要依據，並且以「零違規」為管理目標，接受主管機關監理與內外部申訴監督。

本報告廢棄揭露範圍涵蓋中國五個生產基地，越南二個生產基地，台灣總部不排故事業空汙，不需要檢測通報。2021年各廠區無發生違規排放或洩漏事件。

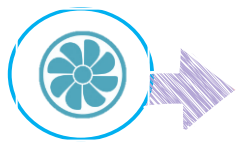
本公司生產基地廢氣排放主要來自於塗裝製程、壓鑄製程、以及鋁錠的中央熔爐，該廠區皆取得政府核發的排汙許可證。廠區所產生之廢氣皆先經由廠內設備初步處理後，確認合乎排放標準才排放到外部。

廢氣處理程式



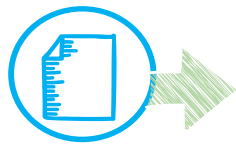
製程廢氣產生

- 噴砂製程會產生粉塵。
- 噴塗製程或中央熔爐會產生顆粒物及揮發性有機化合物。
- 壓鑄精修製程產生金屬粉塵以及揮發性有機化合物。



廠內過濾處理

廢氣由通風設備抽離產線，經過濾網與水膜除塵器等裝置初步處理，將排放物質的濃度降低到法定標準才會排放到組織外部。



檢測申報

每年定期委託協力廠商單位自排氣孔道或煙囪抽驗廢氣，若逾法定標準，立即停排改善。



排放

各廠區由於製程不同，所產生的空氣汙染物質不同。電子製程使用塗料和黏著劑會產生VOC揮發性有機物，但數量甚微，塑膠機構產品由於有噴砂製程、噴塗製程，主要排放氮氧化物(Nox) 2.25公噸、硫氧化物(SOx) 4公噸、懸浮微粒(PM)18.57公噸，以及微量的揮發性有機化合物(VOC)、非甲烷總烴(NmHc)以及甲苯等。

汽車產線為壓鑄以及精修製程，且使用中央熔爐，過程中會產生金屬粉塵以及揮發性有機化合物。共計排放氮氧化物(NOx)19.74公噸、硫氧化物(SOx)10.92公噸，懸浮微粒(PM)3.25公噸，以及少量的揮發性有機化合物以及非甲烷總烴。神基各生產基地均已禁用舊型冷媒，因此不會產生任何臭氧層破壞物質。各生產基地每年每年定期委託協力廠商進行廢氣檢測合法申報檢驗結果。

2021空氣汙染物質排放總量

	電子產品	塑膠事業群產品	汽車機構	合計
硫氧化物(SOx)	n.a.	4,048	10,926	21,990
氮氧化物(NOx)	n.a.	2,248	19,742	14,974
揮發性有機化合物(VOC)	43	728	351	1,080
懸浮微粒(PM)	n.a.	18,574	32,449	51,023
非甲烷總烴(NmHc)	n.a.	680	0.015	680
甲苯(Toluene)	n.a.	173.25	n.a.	173

空氣汙染物質排放量計算說明：

- 排放總量=平均檢出濃度*每小時排放風量*年排放時間
- 排放係數標準值係依據《大氣汙染綜合排放標準》以及《惡臭汙染排放標準》標準值要求。

VOCs的管理

為了提昇空氣品質，中國國務院於2018年發布《打贏藍天保衛戰三年行動計畫》，展開第二階段的大氣治理作業。並於2020年7月1日起全面執行的《揮發性有機物(VOC)無組織排放控制標準》中，規範產品揮發性有機化合物應有之限值規範。

經盤查清點各製程與原物料後，確認神基電子與塑膠事業群生產製造過程中所使用工業防護塗料、油墨、粘膠劑、清洗劑應依循VOC規範標準，並依此標準進而調查上游供應鏈，並向供應商宣導相關標示要求。(見右表)為徹底回應與遵守藍天計畫相關有機化合物標準，神基於2020年12月完成VOC規範導入。

電子製程因牽涉供應商繁多，為有效管理，神基要求原產地在中國大陸的材料供應商或屬於塗料/油墨/膠粘劑/清洗劑這四種品項的中國內外供應商均需簽回VOC符合性聲明書，並於VOC化學品外包裝或規格書說明應符合VOC標準對於標識規範的要求，2021年相關品項供應商簽回聲明書為99.26%。

塑膠事業群製程為OEM，故針對廠內所有使用材料進行清查判別後，也需同時與客戶確認改善方案之執行方式，確保所開發生產之品項均為合規產品。並修訂「環境禁用物質管理作業規範」，將VOC納入新廠商稽核項目中，屬於塗料/油墨/膠粘劑/清洗劑相關廠商需符合規範。2020年7月神基清查所有相關原材料，針對一千三百多項品項要求供應商提出測試報告或宣告書，如不符合規範則應替換材料、更改配方，或者更換供應商。自2020年12月新增承認的物料皆必須符合VOC要求才能進料。若相關產品無法證明符合規範則需尋找替代材料，調整配方、或者更換廠商。

汽車機構因相關製程與材料非為藍天計畫規範產業，因此遵循地方

排放法規，定期進行空汙檢測，確認符合排放標準。截至2020年12月，神基已完成所有VOC規範導入與盤查，確保相關原材料合於環保法規規定，維護空氣品質。

藍天計畫相關有機化合物標準

VOC相關規範	電子產品	綜合機構
木器塗料中有害物質限量		
建築用牆面塗料中有害物質限量		
車輛塗料中有害物質限量		
工業防護塗料中有害物質限量	V	V
膠粘劑揮發性有機化合物限量	V	V
室內地坪塗料中有害物質限量		
油墨中可揮發性有機化合物(VOCs)含量的限值	V	V
清洗劑揮發性有機化合物含量限值	V	V



5. 友善職場

5.1 幸福企業

5.2 人才培育

5.3 安心職場

5.1 幸福企業

中美貿易紛爭、新冠疫情、供應鏈物料短缺以及國際對永續的高度重視牽動整個產業的發展，也影響企業的人才策略。神基投控跨足品牌經營與零組件代工，擁有完整的一條龍生產能力。近年來受中美貿易戰影響，開始建構跨區域營運整合交貨的能力，因此人才招募與培育策略也隨著調整，建立跨國管理的組織架構，網羅更多新科技領域的專業人才，協助員工培養國際觀，多工、遠距行動辦公，運用線上或虛擬實境實現銷售以及技術分享。

神基相信人才是企業持續成長和獲利的關鍵，一個快樂、安全的職場能夠提振員工的創造力與工作士氣。因此神基致力於建構一個友善安全的職場環境，我們從企業文化著手、鼓勵透明開放的溝通文化，跨越文化與區域限制，只要有能力，都能夠有平等升遷的機會。我們提供具競爭力的薪資福利、完整的教育訓練、以及舒適安全的工作環境吸引優秀的人才留任。



全球化人才佈局

2021年神基投控全球員工共計10,339人(含所有合併個體)，員工分佈全球，根據營運據點所在地聘用當地員工，包括台灣、中國、越南、美國、英國、德國、義大利、法國、日本、杜拜、印尼等地，員工組成相當多元。

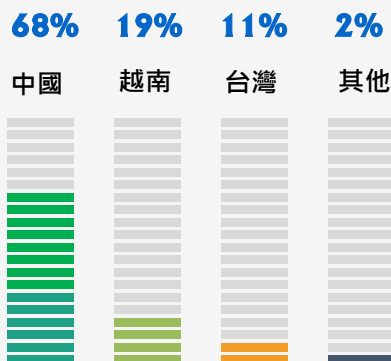
本報告書揭露之營運據點總員工數合計為9,461人。人才招聘以能力為考量，不因種族、性別、宗教而有所差異，男女比例約當61：39，主要係因為從事工程師行業的男性多於女性，另一方面壓鑄產線由於工作粗重，

且風險係數較高，故男性員工多於女性員工。直接與間接員工比例約當66:34。年齡方面，30歲(含)以下佔40%，31歲50歲佔多數，約當57%。

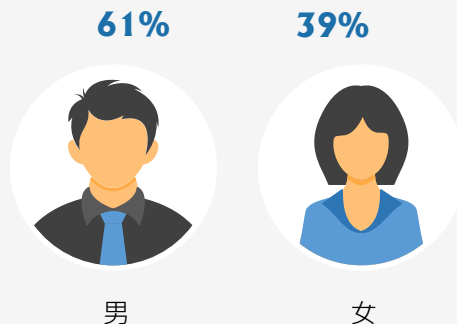
為保障員工權益，所有神基員工無論正職與臨時皆須簽訂勞動契約，全球據點包括台灣、中國、越南、歐美等100%皆為正職員工，無聘僱臨時員工。因廠務調動所包含之非員工之常駐工作者(派遣員工)，全球共計68名，與全體員工總數相比並非重大比例。



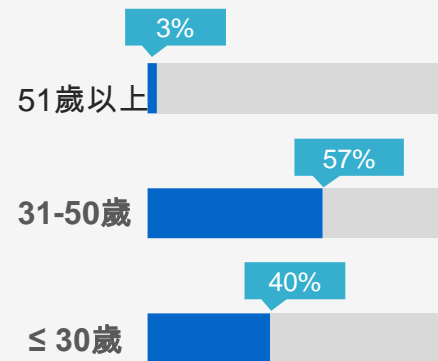
區域分佈



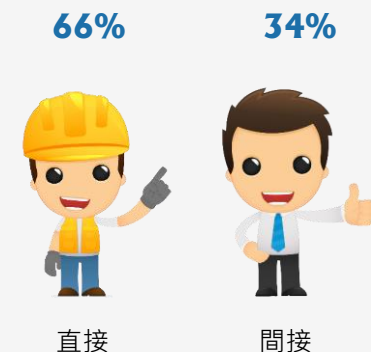
性別比例



年齡比重



直間接員工比例



平等平權的職場

神基投控致力維護基本人權，奉行責任商業聯盟之要求，倡議「聯合國世界人權宣言」，訂定人權政策，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，據此提升內部同仁與利害關係人的人權意識。神基全球營運據點恪守所在地之勞工法規，也要求合作供應商承諾符合人權的精神與基本原則。神基的人權政策方針包含：

1. 遵守營運所在之勞動法規，接受政府主管機關勞動檢查與監理
2. 提供全體員工安全友善的工作環境，禁止不平等對待、歧視、性騷擾與職場霸凌
3. 禁用童工
4. 禁止強迫勞動
5. 員工工時管理與薪資給付符合或優於法規標準
6. 協助員工維持身心健康與工作之平衡
7. 依法自由結社



禁止歧視、性騷擾與職場霸凌

神基投控明定員工行為守則，禁止歧視、性騷擾與霸凌行為，並制定相關申訴管道，保障員工權益。此外，為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等及人格尊嚴，特依性別工作平等法第十三條第一項及勞動部頒布之「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，設置性騷擾申訴處理委員會，訂定申訴處理程式，若查證屬實本公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規定處理。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，本公司對申訴人依工作規則為適當之懲戒或處理。對性騷擾申訴處理委員會之決議應採取追蹤、考核及監督，以確保懲戒或處理措施有效執行，並避免相同事件或報復情事發生

Stop
Sexual Harassment



性騷擾申訴專用信箱

wecare_gtc@getac.com.tw

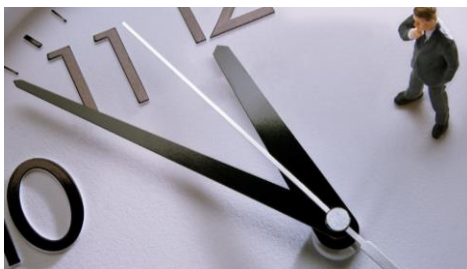


員工專屬申訴管道

台灣 Speakout_Getac@getac.com.tw

中國 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
微信公眾號「神基視野」

越南 總經理信箱



合宜勞動

神基所有廠區均嚴格禁止強迫勞動，所有工時皆有明確勞動與休息規範，給付薪酬亦高於當地法規規定之基本薪資，中國昆山工會根據《集體合同書》，對勞動用工管理、工作時間和休息休假、勞動安全衛生、女職工特殊保護、保險福利做了明確規定。越南除勞動相關法規外並訂定出勤管理辦法，規範各班別作業時間。漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南奉行責任商業聯盟(RBA)所制定的行為準則中之勞動人權的約束，並接受協力廠商外部稽核通過。



禁用童工

遵守生產基地所在地國家之勞動法規，不聘用未達法定就業年齡者。內部制定《童工及未成年工管理辦法》從源頭直接控管，招募時由人資單位使用二代身份證識別器，辨識真偽、確實核對身分與年齡外，並於任用系統加設防呆機制，辦理報到手續時，須將年齡輸入系統，透過程式自動辨識出未成年者予以鎖定，並同時通知人資單位處理。此外，為防止員工盜用他人身份證件，面試主管依據經驗法則，隨機抽驗確認個人信息，如背誦身分證字號或生肖，觀察自然反應是否有可疑之處。



自由結社自由

除吉達克常熟廠區未成立工會以外，神基其他生產基地依據所在國家之法規成立工會或組成勞資會議，透過團體協約機制促成勞資之間的正式對話。台灣總部依照中華民國《勞動基準法》與《勞資會議實施辦法》組成勞資會議，中國昆山生產基地與越南廠區亦分別根據所屬國家之《工會法》成立工會。目前本公司受團體協約保障之員工約佔總員工人數84%。遇重大營運變化，神基依法規提前向工會說明。台灣廠區提前十至三十日向工會說明，中國與越南地區則須提前三十日。



平等的升遷與工作機會

在人才招聘與晉陞，我們秉持公平客觀、以個人能力、多元化考量，聘用或拔擢適合在地人才，同時促進營運據點所在地經濟發展與就業機會，給予人才平等的職涯發展機會。

2021年神基投控(合併)在地主(理級以上)管聘用比例為**76.76%**，包含台灣(中華民國籍)，中國(中華人民共和國籍)以及越南(越南籍)，在地主管聘用比例較前一年度成長**8.7**個百分點。台灣管理階層在地主管比例99.22%，中國管理階層比例為65%，越南因相關理工教育資源缺乏，人才銜接不易，目前管理階層仍以台籍、陸籍幹部為主，未來希望能透過整體教育環境提昇以及企業人才培育，持續擴大聘僱優秀在地人才。

人權教育訓練執行情形

2021年神基投控(合併)員工人權教育訓練執行比率**100%**

神基投控全體員工每年皆必須接受人權教育訓練課程，瞭解公司保障勞工人權的相關規範，包括合法工時、禁止強迫勞動、反職場霸凌、禁雇童工、提倡職場性別平等、杜絕性騷擾等。2021年合併計有10,559人次進行反貪腐與人權的教育訓練，各執行比例100%，各營運據點執行情形詳見下方列表。

保全人權相關教育訓練

神基投控暨子公司保全人員不論廠區自聘或者是委外的合法保全廠商，均接受保全教育訓練，訓練內容涵蓋保全基本理論、人權注意事項，並透過實務操作演練以及案例分享訓練保全人員的臨場反應。自聘保全由本公司排入年度員工訓育訓練計畫，委外保全則要求委外保全公司於保全人員派駐期間依規定完成人權相關訓練。

2021年神基投控人權教育訓練執行情形

廠區 類型	項目	神基 投控	神基 科技	漢通 科技	神訊 昆山	漢達 昆山	蘇州 漢揚	吉達 克常 熟	吉達 克昆 山	神基 越南	漢達 越南	合併
直接員工	執行比例	N.A	59.46%	57.00%	84.01%	90.09%	141.57%	108.79%	100%	100%	100%	99.39%
間接員工 (不含主管)	執行比例	92.00%	91.03%	99.00%	60.42%	69.35%	173.33%	101.83%	100%	100%	100%	95.52%
管理階層	執行比例	100%	88.89%	100%	50.00%	88.10%	147.06%	100%	100%	100%	100%	93.46%
全體員工	執行人數	34	437	201	850	4,123	2,228	591	137	526	1,432	10,559
	總人數	36	450	203	832	3,796	1,491	556	137	527	1433	9,461
	執行比例	94.00%	97.11%	99.01%	102.16%	108.61%	149.43%	106.29%	100%	100%	100%	111.61%



平等薪酬

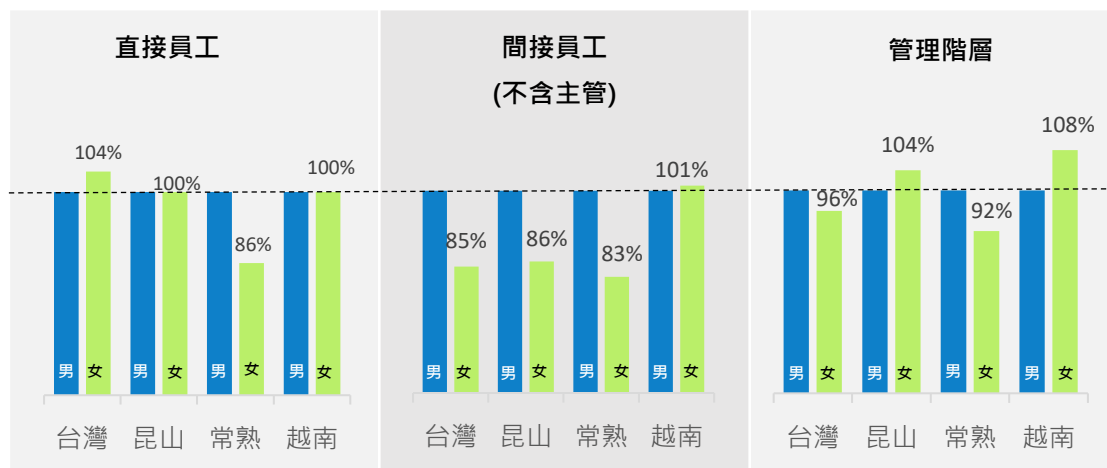
神基提供優於市場水準的員工薪資與福利，薪資水準由薪酬委員會定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性，以評估薪資成長空間，給予表現優異的同仁調薪升等，以期能吸引、留置與激勵優秀的同仁。公司每年根據經營績效評估員工分紅提撥比率，後交付股東會議決議通過後施行。

台灣、中國、越南三地給予基層人員的薪資，均高於或等於當地法規基本薪資，且男女薪資水準相當，差距甚微。員工薪資因服務年資、職等、工作性質不同而略有差異，但不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或工會社團等因素而給予差別待遇。2021年本公司直接員工男女薪資比例無顯著差異，除了常熟地區由於壓鑄製程工作屬性較為粗重，薪資較為

優渥，以男性居多。間接員工(不含主管)部分，各廠區男性人數多於女性，薪資較高的工程和研發單位元男性較多。管理階層方面，男女薪資差異極小。

參考臺灣證券交易所編訂發布之非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明計算，2021年本公司非擔任主管職務之全時員工薪資總額為新台幣855,794仟元，員工薪資平均數為1,488仟元，中位數為1,242仟元。申報基礎係採【屬地主義】之統計觀念，即在台僱用之員工資訊(含台籍、外籍員工)，全體受雇員工給薪滿六個月以上之人數共計646人，非擔任主管職務之全時員工共575人。

2021 神基員工男女平均薪資比



計算基礎說明

- 員工男女平均薪資比以全體男性員工平均薪資與全體女性員工平均薪資做比，以男性薪資為基準1。

神基基層員工薪資與當地法規基本薪資比

		台灣	中國	越南
男性		1.33	1	1.22
女性		1.17	1	1.22

計算基礎說明

- 各地區標準薪資法源依據：台灣《勞動基準法》、中國《最低工資規定》、越南為越南國家薪資委員會公告之基本工資。
- 基層人員薪資比分別以台灣、中國、越南生產基地所在地之標準薪資為比較基準。以當地標準薪資為比較基準1。



福利制度

神基投控提供優於法令福利制度，除社會、醫療保險與休假制度，以及依照職務提供的津貼等基本措施，近年來每年均提撥年營業額的0.15%作為職工福利金，達到法令規定之最高上限。

神基投控福利內容

- 年中/年終獎金
- 員工酬勞/激勵獎金
- 調薪制度
- 節慶禮金
- 生日禮金
- 社團活動補助
- 員工旅遊
- 定期健康檢查
- 英語課程補助
- 電影欣賞
- 親子家庭日等活動
- 結婚禮金
- 喪葬奠儀
- 生育補助金

2021年疫情反覆多變，五月到七月三級警戒期間啟動居家上班，每月電影欣賞停辦數月，直到疫情回穩才重新開始，尾牙也因疫情反覆而臨時停辦。親子家庭活動，以及員工趣味比賽和運動賽事也因此停辦。年度員工旅遊因為疫情反覆無常而停辦，二萬元旅遊補助額度將延至下年度運用，亦接受員工申請轉為私人健康檢查補助，額度最高二萬元。

退休制度

神基制定完善的退休制度，以保障員工權益。退休制度的設計與運行皆符合生產基地所在地法規，無違規或不足額情形，勞退金專戶與請領均由政府專門單位管理。以下為各區域的退休制度辦法說明：

- 台灣：依法設立「勞工退休金監督管理委員會」，依新舊制度不同分別提撥至勞保局員工個人專戶或台灣銀行退休專戶，每年底經會計師精算以提撥足額退休金，詳2021年年報第67頁。
- 中國：依法全體員工均參加基本養老保險，按繳費基數。
- 越南：越南籍同仁均參與社會保險

地區	法規遵循	退休金提撥佔薪資比例	
台灣	《勞動基準法》 《勞工退休金條例》	僱主(舊制)	2%
		僱主(新制)	6%
		員工(新制)	0-6%
中國	《國務院關於工人退休、退職的暫行辦法》	僱主	20%
		員工	8%
越南	《勞動法》 《社會保險法》	僱主	17%
		員工	7%

健康職場

上班族一天在職場的時間超過三分之一，只有健康活力才能帶來最佳戰力！神基投控以具體行動落實員工關懷，擬定一整套健康策略，打造健康職場文化。

神基健康策略 四部曲

1. 從數據掌握(定時健檢精準瞭解員工健康狀況)
2. 追蹤教育(提高員工健康認知)
3. 運動培養(鼓勵建立運動習慣)
4. 榮譽感建立(參加內外運動競賽營造運動榮譽感)

員工健康檢查

神基每二年安排一次全員健康檢查，下次員工健檢訂於2022年七月舉行。健檢委託外部專業健檢機構根據公司員工性別、年齡、與作業型態以及檢查結果的前十大異常數據做為神基健康促進規劃的參考依據。2020年健康檢查結果發現前十大異常數據主要是腹部超音波異常、BMI異常、總膽固醇異常等。這些症狀顯示神基員工面臨的最大健康威脅是「新陳代謝候群症」，該病症的主因多數是不良的飲食習慣，尤其低纖、高糖、高油脂飲食，再加上工作壓力，更容易導致血糖上升，長時間累積後造成不良影響。

改善同仁健康與生活習慣非一蹴可幾，神基透過結合健康檢查與分析，持續掌握同仁當前最重要的健康議題並且加以改善。透過鼓勵與運動氛圍的建立，讓同仁學習提高對於自己健康狀況的關注，不要輕忽身體發出的警訊。2021年神基健康促進講座聚焦在飲食保健，肩頸痠痛、腰部肌力以及失智友善的主題進行宣導，型塑同仁對健康飲食與日常保健運動有正確的觀念。

臺北總部也聘請專業按摩師常駐，提供員工免費預約緩解壓力，2021年因為疫情關係公司大樓與廠區實施三級警戒，故按摩師無法進入大樓提供服務，因此2021年總計提供720小時舒壓服務，相較2020年減少。

運動文化

為了讓員工建立良好的運動習慣，高階主管起而行提倡運動文化，與員工一起參與運動社團，透過鼓勵開辦各式各樣的運動社團以及趣味競賽，幫助同仁建立規律的運動習慣，各營運據點也會舉辦年度運動賽事，除了強身健體外，也可以培養團隊默契，拉近同時間的情誼。企業內部良好的運動氛圍獲得體育署獲頒運動企業標章。若有同仁參與公司以外的省級或地方區域運動賽事競賽，例如馬拉松，舞蹈大賽等，公司也會致贈獎金鼓勵，激勵同仁運動健身，平衡工作與休閒。2021年由於疫情影響，外部活動停辦，員工無法報名參賽。

此外，神基提供非常彈性的社團成立方式，並予以補助，只要有益身心健康的社團皆可以提出申請，藉此提升同仁運動的興趣。疫情前神基員工可選擇的運動項目將近二十種，2021年礙於疫情關係開團數減少到九種，包括伸展筋骨的瑜珈社、燃脂肌力重訓、單車健身社、高球社、羽球、籃球、棒球，還有闔家共同參與的健行社以及放鬆心情的飛鏢社等。

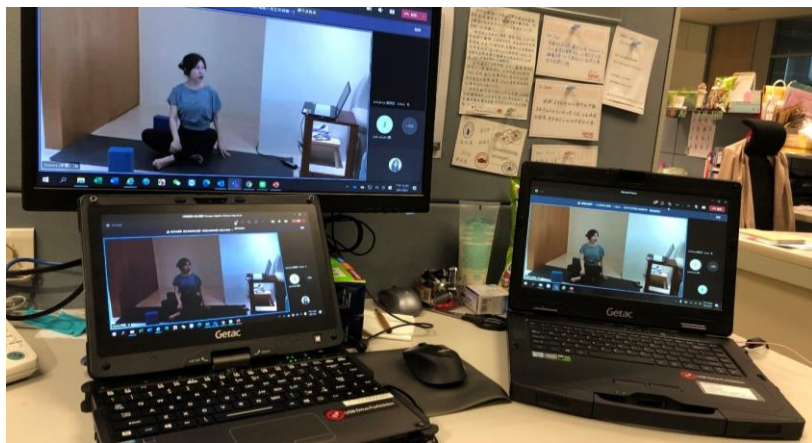


線上瑜珈放輕鬆

COVID 防疫措施

2021年新冠疫情期間，公司的第一要務是保障同仁健康，確保營運不中斷，讓企業保持營運效率，以符合利害關係人的期待。

2021年5月15日中央宣佈雙北進入三級警戒，神基即刻升級防措施，採取分流上班。七成同仁啟動居家上班模式，僅約二到三成員工因為工作型態必須進公司上班，且調節停車位，方便同仁開車上班，避免搭乘公共交通工具增加感染風險。



COVID-19 PANDEMIC

董事長疫情直播



能夠在升級防疫第一天即刻啟動居家上班歸功於事前充分的緊急應變模擬排練與準備，包括遠距溝通工具的建置及測試，員工分流名單的協調、防疫照顧假暨相關配套措施、海外突發狀況醫療險投保、以及員工每日線上自我健康聲明等，保障員工在疫情期間的健康與安全。

啟動居家上班後，神基活用線上直播工具，串起全球的營運據點，利用直播不限時間與

地點的優勢，董事長親上火線直播與員工對談，讓員工清楚疫情的發展以及公司對防疫的重視。定期而頻繁的溝通對話讓公司得以隨時掌握全球員工與客戶的現況需求，並因應調整預先掌握下一步的動向，達到快速協作，強化效率的目的。員工本身免於疫情的干擾也就間接保護了他的家庭，也使公司不受到疫情影響繼續運作。

此外，為了促進員工在隔離期間的身心健康，彌補無法面對面溝通的疏離感，直播內容經過巧思設計，置入了有獎問答、線上投票、鼓勵按讚與各式表情符號回應，強化同仁之間的互動交流，以及與公司的互動，還安排線上午餐約會，被抽中的部門必須選擇一天以視訊共進午餐，只要提供線上聚餐的螢幕截圖即可獲得餐費補助，藉由各式各樣的創新發想，讓同仁拉近距離，也凝聚對公司的向心力。

中國以及越南地區，也配合當地政府法令，嚴守防疫規定，做好防疫宣導以及日常防護措施。疫情嚴峻時期，台灣、中國、以及越南營運據點視疫情狀況，對員工進行PCR核酸檢測，保障所有員工在工作場域的安全，公司可以正常營運。

友善育兒 好孕同樂



家人是員工在職場衝刺的堅強後盾，也是神基的一份子。神基全球各營運據點每年都會舉辦不同的活動，例如電影欣賞、員工旅遊、家庭日等，邀請員工家庭共同參與，並且特別設計親子活動與獎品，鼓勵家長帶小朋友一起參加。除此之外，神基也提供彈性工時、福委會特約托育機構以及自由參加團體眷保等福利制度，積極打造家庭友善的職場環境。

神基支援母乳哺育，各廠區均設置集乳室，提供女性同仁安全舒適環境。漢達昆山並提供孕婦免費就餐與餐廳設置孕婦優先座位等措施。為深化對準爸媽們的支持，自2021年起，懷孕同仁只要通報安衛室懷孕的訊息，安衛室將提供懷孕同仁「好孕福袋」，同時著手瞭解懷孕同仁的工作環境，避免搬運重物，或暴露在震動、噪音、高輻射的環境，也會提醒孕婦不同孕期階段的安全防護，並且取得緊急事件的聯繫資訊。

此外，每季也會安排一次「好孕同樂會」，邀請所有孕期與產後一年內的同仁進行經驗分享。依據《性別工作平等》，神基訂定《育嬰留職停薪實施辦法》，凡任職滿一年之台灣員工在子女滿三歲前，可依法申請育嬰留職停薪，最長兩年為限。育嬰留職停薪期滿後，神基安排回任原單位及職務。2021年神基台灣總部申請育嬰留停之復職率為100%，且前一年度申請育嬰留停復職後工作滿一年之留任率為33%，中國以及越南地區法規無育嬰留停要求，故依循當地法規辦理。中國廠區提供陪產假(15天)、產假(128天)、哺乳假，越南廠區提供產假與休養假共計約200天。



地區	項目	男性	女性
台灣	可申請育嬰假的人數	34	15
	實際申請育嬰留停人數	1	5
	2021 預計育嬰留停復職人數 (A)	0	5
	實際申請育嬰留停復職人數 (B)	0	5
	復職率(%)=A/B*100%	-	100%
	2020 育嬰留停實際復職人數 (C)	0	3
2020	育嬰復職持續工作一年人數(D)	0	1
	留任率(%)=C/D*100%	-	33%

育嬰留停計算基礎

- 2021年度享有育嬰留停資格人數=2019~2021年申請產假及陪產假之員工人數
- 復職率=(2021年復職人數/ 預計於2021年復職人數)*100%
- 留任率=(2020年育嬰復職持續工作一年/2020年育嬰留停復職人數)*100%

5.2 人才培育

5C1L企業文化

神基投控持續追求企業成長，我們認為成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才，企業團隊持續落實目標，展現執行力，就是企業不斷往前進步的動能。神基希望打造高效團隊文化，培育人才的關鍵能力，我們以5C1L納入人才標準、人才遴選、人才發展、人才佈署等方向進行規劃，培養員工在各項關鍵能力上展現：

5C1L 能力

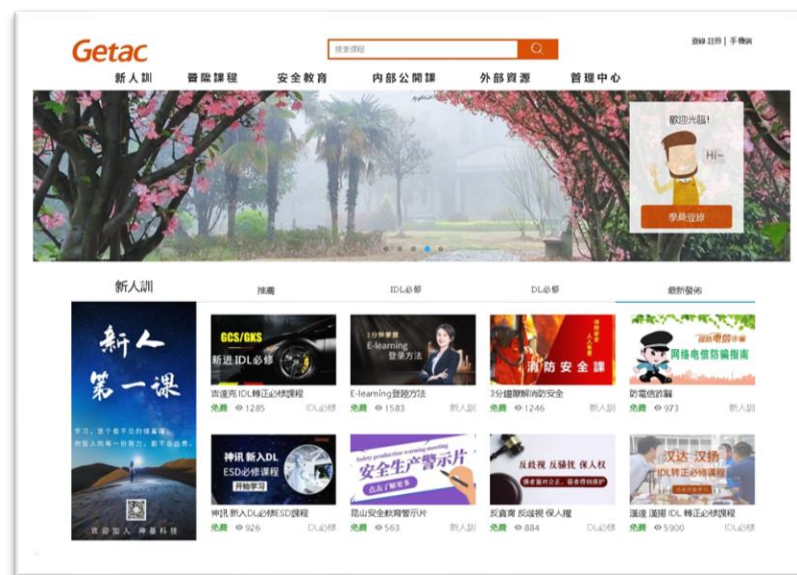
- ✓ 創新 **Creativity**
- ✓ 反思能力 **Critical Thinking**
- ✓ 解決問題的能力 **Solve Complex Problem**
- ✓ 溝通能力 **Communication**
- ✓ 團隊合作 **Collaboration**
- ✓ 領導力 **Leadership**



員工教育訓練

為了提昇整體競爭力，組織發展中心規劃人才藍圖，不斷推動內部學習計畫。因應人工智慧(AI)趨勢發展，以及公司數位轉型策略，透過「專業實力」與「軟實力」兩個面向雙管齊下，讓人才不斷加值，提昇員工在智慧化時代需要的新能力。

硬實力方面，安排外部與內部講師傳授專業知識與技能，舉辦科技論壇學習新技術。軟實力方面著重人才的人際關係與溝通能力。同時也不斷開拓線上培訓的工具，豐富課程選單，推動全方位學習，也確保同仁疫情期間學習不中斷，可以透過線上直播或者是錄製影片學習。



各式教育訓練

神基投控針對同仁不同職涯發展階段需求，設計豐富多樣的課程，包括新人訓練、通識教育，以及適合直接員工、建接員工和管理職等專屬訓練課程。

2021年神基投控全體員工平均接受60.73小時的教育訓練，相較2020年減少14.67小時，落差來自於新冠疫情期間，為避免群聚，直接員工的實體課程和大型課程減少開辦，主管及間接員工也減少參加外部課程，是員工總教育訓練時數較去年減少的主因。但間接員工參與訓練時數不減反增，近年來公司不斷優化線上數位課程內容，可依據個人職務需求自由報名參加，利用有空的時間在線上課程完成。2021年間接員工接員工受訓達62.91小時，主管職受訓時數達48.60小時。

2021年神基投控(合併)平均受訓時數

全體員工	全體員工	60.73
性別比例	男性	57.60
	女性	65.60
職務類別比例	直接員工	60.59
	間接員工	62.91
	管理階層	48.60

新人訓

- 全體新人教育訓練課程：包括公司重要內規、員工申訴、法規遵循等，並依據職務別進行職業技能與語言訓練。
- 產線單位新人訓練課程，除上述課程以外，產線新人還必須通過職場安全教育訓練與測驗，才能完成任用。

通識教育

- 間接員工通識：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護等教育宣導。如全員參與重大資訊保密與內線交易防制課程。
- 直接員工通識：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護以及RBA遵循等教育訓練。

管理職同仁

- 領導力與管理力訓練：管理職同仁需參與系統化領導管理知識養成訓練，鞏固核心組織決策能力。
- 主管會議：每個月舉行主管會議，根據需求由內部講師進行內規法遵、環保、人權宣導。

間接員工(非主管職)

- 專業訓練：依職務所需之專業技能知識訓練，聘請專業講師或參與外訓課程。
- 語言訓練：強化商務英語訓練，提供多元內外部進修管道與補助制度，提升語言能力以符合職務需求。
- 職安健康：定期由內外部講師舉行健康衛生講座。

直接員工

- 專業訓練：職務所需之專業技能知識訓練，包含專業崗位知識訓練、班組長訓練、GB國標專案及ISO證換版培訓等。員工亦可依據個別需求申請外部訓練課程。
- 職安健康：三級安全培訓，針對職安健康、緊急情況應變、化學品安全、勞動保護用品使用等加強訓練，及消防演練等。

員工績效考核

神基經營團隊採取願景領導，每年定期舉辦策略會議訂定營運策略方向與目標，定期檢視目標達成情況，改善營運績效。為確保目標有效達成，神基設置了完整的績效考核制度，期初員工須自行設定績效目標，接著與直屬主管討論目標設定是否符合策略方向，年終進行績效評核，達到公司策略目標訂定與個人績效考核結合的目的，幫助員工提升工作效能。

績效評核採線上方式進行，員工可登入「Achieve+員工績效管理系統」，該系統協助主管與同仁管理歷年績效，並協助確認評估目標設定與評核標準，確實掌握績效達成狀況。主管也必須給予員工綜合建議，針對員工所提需求回應，同時與該員工溝通公司對該員工未來1-3年的發展規劃，協助員工有更好的職涯發展。

績效評核分為三個部分：

1. 工作目標達成情況：佔比70%。
2. 員工行為表現：佔比30%
 評分項目為團隊領導、執行力、正向思考、溝通協調、計畫與組織力等，依據其工作屬性以及是否具備主管職而有不同行為表現的要求。
3. 員工與主管的綜合自評
 員工可向主管溝通工作所遇到的困難、需要的協助(如教育訓練及資源需求，以及對未來一至三年的職涯規畫。

2021年共計有8,685名員工接受績效考核，佔總員工數的91.80%，未接受考核主要為外派員工不適用當地考核機制或者新就職員工試用期未滿等原因。

2021年神基投控(合併)接受績效考核比例

全體員工	全體	91.80%
性別比例	男性	91.09%
	女性	93.25%
職務類別比例	直接員工	92.41%
	間接員工	93.84%
	管理階層	88.50%

員工表彰

為激勵士氣，更有效提昇全體員工之向心力，神基投控台灣廠區為感謝員工對公司的付出與感謝，每年都會頒發獎座給年資年滿五年、十年、十五年、二十年、二十五年、三十年的員工予以表揚。海外各廠區每季度對所有表現優秀之員工進行即時的表彰獎勵，發給獎牌與獎金以示鼓勵。



人才任用與留任

關懷照顧員工是企業應有的負責態度，神基提供優質的薪酬福利，促進員工向心力與認同感。神基訂定《人才任用作業規範》與《離職管理辦法》使組織中之各項工作都能由具有適當能力和工作熱忱的人來擔任，組織中每人在職位上都能發揮長才，達成組織目標。任用單位不得以職務之便幹擾用人政策，員工之配偶及二等血親屬，於公司新進任用、正式任用、調動、升遷各職務時不得與員工有直接從屬關係。遇員工提出離職申請，主動關懷瞭解離職原因，並盡全力慰留，降低流動率。2021年受疫情封城影響，中國昆山與常熟廠區為製造中心，流動較大變化，神基投控、神基科技以及漢通科技營運據點位於台灣，屬於營運總部，工作屬性以研發、業務、營運管理為主人員離動較低，且疫情影響較低，人員流動較為穩定。神基投控暨子公司2021年新進率與離職率數據詳見本報告書第94頁。

員工滿意度調查

快樂的職場氛圍有助於提升員工對工作的熱情與效率。神基人資單位透過各種非正式的形式與員工交流瞭解員工的意見與需求，有些時候也會以問卷方式進行調查。2021年中國與越南廠區進行員工滿意度問卷調查，瞭解員工對公司、對工作本身、培訓、人際關係、資訊溝通、出勤、餐飲、激勵方案以及職能單位滿意度等多個面向進行調查。總結調查結果，員工普遍對個人在工作上可以發揮能力、公司制度以及宿舍居住環境感到滿意，但認為薪資增長有助於更好的激發工作積極性，也有員工反應希望夜間加班的餐廳菜色樣式能夠多一些選擇性，也有員工對於新建廠區的員工休憩空間不足提出建議。

針對員工提出之不满意項目各廠區皆有展開行動進行調整與改善。例如員工餐廳伙食質量方面，經與委外團膳公司經溝通後，定期推出新菜品供員工選擇，並且舉行團膳比賽激勵廠商提升品質，夜班也安排餐管進行稽核督促，力求白班伙食與夜間伙食品質一樣。此外，海外廠區每季或每半年舉辦員工評選活或嘉獎會表彰優秀員工，提振員工工作熱忱和向心力。



神基投控暨子公司員工新進率

*計算說明：新進率計算為該類別當年度總新進人數，除以該類別當年度12/31在職人數

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克昆山	吉達克常熟	神基越南
男	0.00% (0人)	12.66% (39人)	18.79% (28人)	104.62% (453人)	139.91% (3411人)	653.15% (3736人)	24.66% (180人)	565.43% (458人)	190.72% (658人)	76.97% (264人)
女	13.04% (3人)	27.46% (39人)	31.48% (17人)	98.75% (394人)	201.99% (2743人)	226.55% (2082人)	23.04% (162人)	375.00% (210人)	255.45% (539人)	37.50% (69人)
≤30歲	0.00% (0人)	42.31% (22人)	69.23% (18人)	145.43% (589人)	180.63% (3255人)	556.18% (2970人)	33.25% (254人)	600.00% (288人)	221.69% (419人)	77.85% (239人)
31-50歲	14.29% (3人)	15.91% (56人)	15.72% (25人)	62.02% (258人)	102.36% (1996人)	305.91% (2848人)	13.31% (88人)	432.93% (355人)	216.88% (681人)	43.72% (94人)
≥51歲	0.00% (0人)	0.00% (0人)	11.11% (2人)	0.00% (0人)	4.55% (2人)	0.00% (0人)	0.00% (0人)	428.57% (30人)	183.02% (97人)	0.00% (0人)
總計	8.33% (3人)	17.33% (78人)	22.17% (45人)	101.80% (847人)	138.38% (5253人)	390.21% (5818人)	23.87% (342人)	487.59% (668人)	215.29% (1197人)	63.19% (333人)

神基投控暨子公司員工離職率

*計算說明：離職率計算為該類別當年度總離職人數，除以該類別當年度12/31在職人數

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克昆山	吉達克常熟	神基越南
男	15.38% (2人)	9.42% (29人)	6.04% (9人)	90.99% (394人)	162.18% (3954人)	372.73% (2132人)	41.23% (301人)	538.27% (436人)	232.75% (803人)	113.70% (390人)
女	4.35% (1人)	13.38% (19人)	1.85% (1人)	91.98% (367人)	141.38% (1920人)	152.34% (1400人)	35.99% (253人)	317.86% (178人)	271.56% (573人)	60.33% (111人)
≤30歲	0.00% (0人)	21.15% (11人)	7.69% (2人)	125.68% (509人)	204.88% (3692人)	359.36% (1919人)	52.88% (404人)	550.00% (264人)	291.01% (550人)	113.03% (347人)
31-50歲	4.76% (1人)	9.94% (35人)	3.77% (6人)	60.34% (251人)	111.90% (2182人)	172.61% (1607人)	22.54% (149人)	395.12% (324人)	217.52% (683人)	71.63% (154人)
≥51歲	16.67% (2人)	4.35% (2人)	11.11% (2人)	9.09% (1人)	0.00% (0人)	23.08% (6人)	12.50% (1人)	371.43% (26人)	269.81% (143人)	0.00% (0人)
總計	8.33% (3人)	10.67% (48人)	4.93% (10人)	91.47% (761人)	154.74% (5874人)	236.89% (3532人)	38.66% (554人)	448.18% (614人)	247.48% (1376人)	95.07% (501人)

5.3 安心職場

神基職業安全衛生政策

神基投控重視每一位員工，「幸福企業、安心職場」是我們的目標。除了遵循當地安全衛生法規與標準外，神基採取嚴格的安全衛生管控措施，制定內部政策，透過定期與不定期檢視，持續改善以預防職業災害將傷害降到最低。並透過活動規劃積極促進員工身心健康，達成工作與生活的平衡。

神基健康與安全方針包含：

1. 遵循當地安全衛生法規與標準，積極關注全球安全衛生議題，預先評估風險，建構優良工作環境。
2. 建構安全衛生管理系統，採取嚴格的安全衛生管控措施，並持續檢視改善，降低職業災害。
3. 依規劃進行安全衛生教育訓練，深化全體員工對安全衛生的認知與責任。
4. 透過與供應商、承攬商合作與宣導，強化安全衛生教育，共同降低職安風險。

神基投控全球生廠基地均導入ISO45001職業安全認證管理系統或同等級管理系統，訂定明確的作業規範確實遵守，包括勞工管理程式、環安衛管理手冊、健康作業規範、以及職業病防治作業規範等，以零事故為目標，嚴格貫徹現場安全管理。



神基職業安全衛生措施



危害鑑別

- 定期進行危害因素風險評估



健康促進

- 員工健康檢查
- 定期作業環境檢測
- 醫護室或醫師駐點
- 健康講座與活動，委請專家進行健康宣導與營養、運動教學



溝通參與

- 勞工安全委員會
- 內部溝通與通報



培訓與宣導

- 新進人員職業安全訓練
- 依作業類型安排特殊訓練特殊危害與安全教育訓練
- 定期展開特定執照複訓



演習與應變

- 各式公安疏散演練(地震、各式災害)
- 消防、化學品等實地演練



職業病管理

- 職業病管理與標準作業程式



承攬商管理

- 承攬商施工安全規範與危害因素告知書
- 承攬商安全衛生教育訓練

安全與衛生教育培訓

在職業安全培訓方面，落實職業安全衛生教育訓練與三級安全訓練，定期加強宣導。廠區新進人員均需參加職業安全、危險、預防等課程培訓，若未通過測驗，無法完成任用程式。

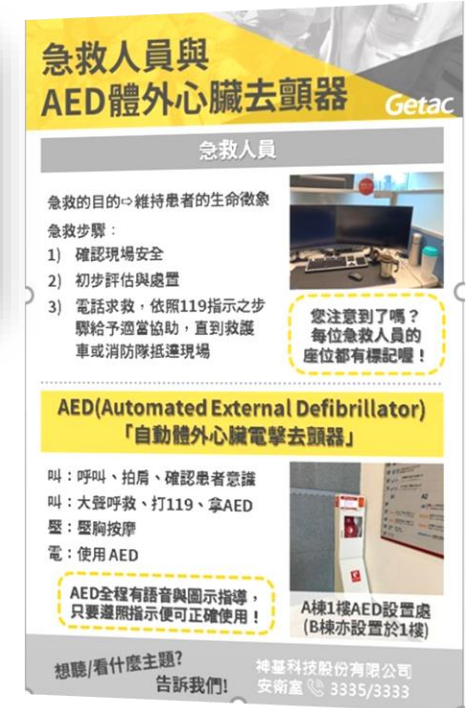
在職人員則須不定期接受相關之安全課程培訓，操作重要製程或特定設備(例如鍋爐、推高機)人員，則須取得法定證書方可操作。並且從事各項工作均應遵循有關安全在員工健康意識方面，針對工作崗位可能帶來的傷害進行作業標準、作業程式書及工作程式安全檢核表施作及檢核，特定設備(如鍋爐、推高機)應設置相關安全管理辦法，生產過程應嚴格配備防護用具，化學用品存放區應有警示標誌並專人負責管理。

此外，各廠區設置電視牆播放影片宣導正確的作業流程，同時透過電子報或者微信公眾號宣導職業安全。台灣廠區為強化緊急救護團隊的專業能力，依據員工人數比例，每50人設置一位急救員，徵召14位員工自願者接受外部培訓課程，取得急救人員安全教育訓練結業證書，當事件發生時可即時且確實執行救護處置，將人員損傷風險降至最低。

作業環境監測與改善

神基各廠區依據實際作業與法規要求，定期委託委託協力廠商單位檢測廠區作業環境，掌控環境中危害因數，並依據結果進行作業環境改善。主要監測化學因數監測包括懸浮微粒(PM)、揮發性有機溶劑(VOC)等，物理危害因數包括噪音、粉塵等。同時持續導入環境改善設備，如通風散熱、濕式除塵，務求將作業環境中影響健康因素降至最低，減少健康危害。

為降低公司在施工、生產、經營活動中的可能職業安全健康危害，神基制定「風險評估管理程式」，各負責單位需找出其經營活動中可能



發生事故或者危害的危險源，從物、人、環境、管理等方面分析危害可能造成的原因，並依照「作業環境危險性評價(LEC)」*進行風險評估後，分為停止作業、立即整改、需要整改、需要注意、可以接受等五大風險等級，針對不同危險等級進行即時修正與預防處置。

* LECD風險評估法： $D=L * E * C$

L為發生事故或危險事件的可能性

E表示人出現在危險環境下的時間

C表示事故發生後的結果

D為重大危險源的評價準則

職業病防治

為防治職業病，降低環境風險對員工健康帶來危害，神基投控各廠區依據「職業病防治規範」，明確定義相關危害因數，並訂定標準安全作業程式外，也於工作前安排完整教育訓練，包括防護措施以及可能風險，確保員工瞭解相關急救措施等基本權利。

各生產基地依據其生產型態進行風險因數分析，將這些高風險職位嚴格列管監控，詳實申報相關職業病危害因素與種類，現場環境濃度/強度，及接觸相關危害因數總勞工人數。依據製程與產品定義高風險崗位：

電子事業群：電焊

塑膠事業群：噪音、化學品、X光射線

汽車事業群：噪音、粉塵、高溫

為區別一般崗位與職業病危害崗位，職業病危害之員工識別證上特別設置醒目的綠色圓圈，同時進行職務輪調以免長時間暴露於危險環境。此外，所有職業病危害崗位之新進員工必須進行崗前體檢，以及每年一次的崗中健康檢查。追蹤若發現檢康警訊，則立即調離職務。對於孕期、哺乳女工不得安排從事本人和胎兒嬰兒有危害的作業(如印刷、鑄雕、調漆、噴漆、粉塵、噪音及化學品、x-ray操作等)。

針對離崗員工，離職申請單會簽至醫務室進行評估，若距離上次體檢已超過半年者，需至指定醫院進行專項體檢後行政方得簽准離崗。

非員工工作者健康管理與教育訓練

為加強非員工工作者於廠內作業安全，神基制定「廠商安全衛生管理制度」，要求非員工工作者入廠作業應遵守相關安全衛生法規與神基內部作業規範。廠商除需填寫施工作業申請單外，亦須簽署「遵守安全衛生環保規範保證書」或「工程施工安全告知」，確保非員工工作者明白作業環境相關安全衛生規定。除了在事先合約中明定安全衛生教育與防護措施外，施工前後並有神基工安人員進行現場核對，進行施工前、施工中的安全教育。若從事危險作業例如高空作業或高溫作業等，均需另行申請，經主辦單位同意方可作業。

2021年神基投控暨子公司未發生非員工工作者致死職業災害，亦未發生非員工工作者所屬廠區作業致失能傷害或職業疾病事件。

安全生產委員會

各廠區成立安全生產管理委員會落實安全生產績效管理制度，由該廠區最高主管或人事單位主管擔任主任委員，由勞資雙方共同參與(詳見下表)，各單位委派代表人擔任委員，包括行政、人資、品保、製造、業務、採購、營建、物流以及財務單位，共同推動安全衛生政策實施，並針對廠區相關安全衛生議題進行討論，確保同仁工作環境風險降至最低。除定期巡視各產線工安落實情形，若有職安問題發生，也負責責成相關單位徹底瞭解發生原因並進行檢討改正。

神基投控暨子公司各廠區安全生產委員會勞資比例

項目	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克常熟	吉達克昆山	神基越南
地點	台灣	台灣	昆山	昆山	昆山	越南	昆山	常熟	越南
勞方代表人數	4	4	10	11	18	12	3	5	12
成員總數	10	11	12	13	28	13	5	15	13
勞工代表比例 (%)	40%	36%	83%	85%	64%	92%	60%	33%	92%

Zero Accident



員工專屬申訴管道

台灣 Speakout_Getac@getac.com.tw
 中國 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
 微信公眾號「神基視野」
 越南 總經理信箱

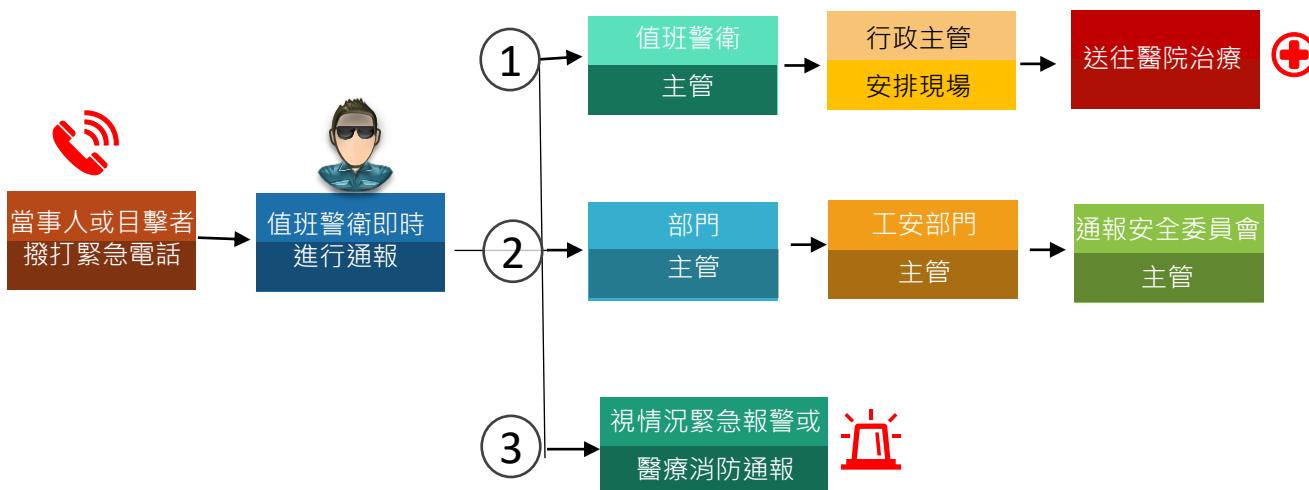
失能傷害情形

神基投控於2021年並無任何因職業病或因公死亡案例，員工失能件數共15件，15件均為男性，主要可紀錄之職業傷害率為0.186 (每20萬工時計算)，較前一年度0.248下降。因工傷受傷而導致缺工的誤工率為8.254 (每20萬工時)，較前一年度5.803增加，近三年可記錄之職業傷害率詳見本報告書第99頁。

失能傷害事件主要發生原因多屬於人員操作未遵守標準作業流程，已強化新人工作培訓以及崗位上的安全作業規範說明，同時要求生產單位嚴格監督落實制度。

工傷事故的通報

當傷亡事故發生後，負傷者或者事故現場有關人員應當立即報告主管或工安課，經工安課初步認定為工傷事件，於事發後提交工傷報告書，經工安課調查確認為工傷後，提報人力資源中心和廠區總經理簽核。



神基投控2018~2021全體員工失能傷害情形

	2018			2019			2020			2021		
	全部	男	女	全部	男	女	全部	男	女	全部	男	女
性別												
失能傷害件數	24	23	1	31	31	0	27	26	1	15	15	0
可紀錄之職業傷害率(IR)	0.203	0.348	0.019	0.402	0.647	0	0.248	0.388	0.024	0.186	0.305	0
嚴重職業傷害率	0.009	0	0.019	0.013	0.104	0	0	0	0	0.062	0.102	0
誤工率 (LDR)	11.03	12.94	8.61	18.476	29.754	0	5.803	9.263	0.263	8.254	10.473	4.804

神基投控暨子公司2021年員工失能傷害情形

項目	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克昆山	吉達克常熟	神基越南
職業傷害死亡件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1
可紀錄之職業傷害件數	0	0	0	0	5	1	1	0	3	5
職業病件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害率	0	0	0	0	0	0.054	0.104	0	0.345	0.279
職業傷害率(IR)	0	0	0	0	0.199	0.054	0.104	0	0.518	1.394
誤工率 (LDR)	0	0	0	3.108	15.72	2.050	6.56	0	0	39.59
職業病率(ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- 失能傷害事件計算排除上下班通勤交通事故。
- 嚴重職業傷害定義：職業傷害導致無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態
- 職業傷害死亡率：職業傷害造成死亡人數/工作小時 *200,000
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害數/工作小時*200,000
- 職業傷害比率：職業傷害數/工作小時 *200,000



6. 社會參與

6.1 社會關懷

6.2 培育產業人才

6.1 社會關懷

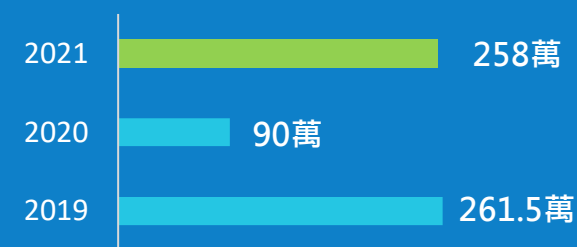
因為有愛，所以值得期待。任何人都有機會付出能力和愛心，消除隔閡讓人與人之間充滿溫暖和希望。



關於神基投控公益信託慈善基金

企業的成長茁壯來自社會資源和大眾的支持，懷著一份「吃果子拜樹頭」的感恩之情，神基董事會每年從獲利中保留份額，專款撥予「公益信託神基投控公益信託慈善基金」，2021年總共支出新台幣258萬元，幫助社會弱勢、協助偏鄉教育。

神基公益慈善信託基金支出情形



單位：新台幣

關懷弱勢 扶持偏鄉教育

新冠疫情衝擊社會經濟甚鉅，導致物資缺乏和分配不均等困境，響應慈濟和勵馨的愛心和悲憫，2021年神基參與「全球共善·救拔苦難」及「愛馨防疫」計畫，藉由綿密的志工網絡、謹慎分配資源的態度及物資直接送達受助者手中等原則，具體援助弱勢族群與受難者家庭，為防疫盡一份心力。

此外，神基也透過非營利機構的引介，利用集團的力量共同支援高屏偏鄉地區學校的遠端教學設備，如：伺服器管理電腦、無線網路基地台、google電腦教室管理系統和充電車等。疫情期間，無法正常上學，透過遠端教學設備串聯學校和家裡，老師和學生的距離僅在公分之間，偏鄉教育因科技活水的注入得以延續。

疫起守護



- 財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會 - 參與「全球共善·救拔苦難」計畫
- 勵馨社會福利基金會 - 參與「愛馨防疫」計畫

基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心 - 支持會務發展與生活補助財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會 - 參與「台東南迴急難家庭守護天使」計畫

弱勢關懷



愛心援助



安得烈食物銀行 - 關懷弱勢家庭兒少，提供即時且適切的資源財團法人基督教門諾會花蓮黎明教養院 - 支持會務發展與生活補助社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會 - 支持會務發展與生活補助

- 瑪家國中 - 「高屏偏鄉學校補救教學專案」
- 裡港國中 - 「高屏偏鄉學校補救教學專案」 -

偏鄉教育





神基投控公益慈善基金2021年捐助一覽表

類別	2021年捐助內容	捐助金額 (新台幣:元)
防疫	勵馨社會福利基金會 - 「愛馨防疫計畫」	NT\$650,000
	慈濟慈善事業基金會 - 參與「全球共善·救拔苦難」計畫捐助購買疫苗	
偏鄉/弱勢教育	[高屏偏鄉學校補救教學專案] 瑪家國中	NT\$ 835,000
	[高屏偏鄉學校補救教學專案] 裡港國中	
愛心援助	台東基督教醫院- 家立立基金會及附設的哈拿之家	NT\$850,000
	「社團法人中華安得烈慈善協會」	
	財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會 - 「台東南迴急難家庭守護天使」計畫	
	基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心	
	社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會	
	家扶基金會南投家扶中心	
	合計	NT\$2,300,000



6.2 培育產業人才

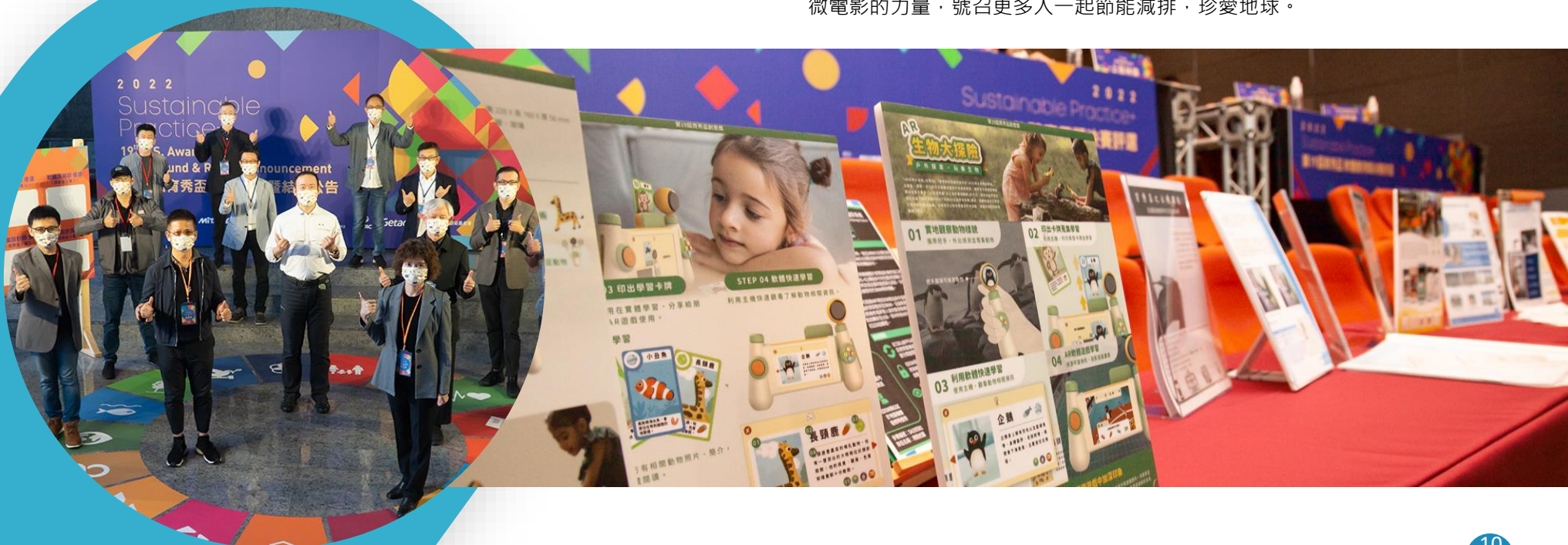
關於育秀盃

將創意能量連結產業發展以及轉化靈感為具體可實現計畫，一直是神基投控鼓勵年輕人發展的方向。神基投控與關係企業推動「育秀盃創意競賽」不遺餘力。育秀盃本著創新思維及科技教育的理念，不斷地致力於推動資訊化優質社會，培養國際化數位內容與設計人才為目標。並且不忘企業社會責任，持續紮根藝術人文教育、環境保護與社會關懷。

第十九屆育秀盃以「永續實踐+」為主題，響應聯合國永續發展目標（SDGs），從環境保護、社會正義及全球經濟發展，為國內大專院校提

供最佳的發表平臺，希望喚起各界對永續的關注，因為永續無法單靠一己之力，而是需要更多人參與發揮力量。

近二年來，新冠疫情肆虐延燒，人類必須學習如何與病毒共存，此時智慧科技防疫扮演重要角色，今年競賽主題結合了永續與智慧科技應用。軟體應用及工業設計組別大致可分成3大類，一是緊扣永續環境生態議題，並搭配先進科技應用；二是未來交通安全的偵測輔助；三是減少接觸的遠距醫療、保健與照護等。各組金獎得主作品不僅創意讓人驚艷，也很貼近現實生活。微電影金獎得主以「一起種植趣」獲得評審一致青睞，希望透過微電影的力量，號召更多人一起節能減排，珍愛地球。





7. 附錄

7.1 GRI 索引表

7.2 環境數據

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 102	一般揭露			
組織概況				
GRI 102-01	組織名稱	2.1 關於神基	28	V
GRI 102-02	活動、品牌、產品與服務	2.1 關於神基	28-31	V
GRI 102-03	總部位置	2.1 關於神基	31	V
GRI 102-04	營運據點	2.1 關於神基	31	V
GRI 102-05	所有權與法律形式	2.1 關於神基	38	V
GRI 102-06	提供服務的市場	2.1 關於神基	29-31	V
GRI 102-07	組織規模	2.1 關於神基	28	V
GRI 102-08	員工人數	5.1 幸福企業	81	V
GRI 102-09	供應鏈	3.4 永續供應鏈	59-61	V
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	6	V
GRI 102-11	預警原則或方針	3.4 企業風險管理	43-46	V
GRI 102-12	外部倡議	1.1 永續政策	12	V
GRI 102-13	公協會的會員資格	2.1 關於神基	32	V
GRI 102-14	決策者的聲明	永續發展委員會主委的話	1,2,	V
GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.4 企業風險管理 3.1 創新研發	1,2,	V
倫理與誠信				
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3 誠信經營	39	V
GRI 102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3 誠信經營	39~40	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
公司治理				
GRI 102-18	治理結構	2.2 公司治理架構	33~38	V
GRI 102-19	授予權責	2.2 公司治理架構	33~38	V
GRI 102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2 公司治理架構	14,15,33	V
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.2 公司治理架構	34,35	V
GRI 102-23	最高治理單位的主席	2.2 公司治理架構	34,35	V
GRI 102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理架構	34	V
GRI 102-25	利益衝突	2.2 公司治理架構	36	V
GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.2 公司治理架構	33~36	V
GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理架構	36	V
GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理架構	36	V
GRI 102-30	風險管理流程的有效性	3.4 企業營運風險	43~46	V
GRI 102-31	最高治理單位檢視經濟、環境和社會主題及其衝擊、風險和機會之頻率。	1.3 永續治理架構	14,15	V
GRI 102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	6	V
GRI 102-33	與最高治理單位溝通關鍵重大事件的程式	1.3 永續治理架構 2.2 公司治理架構	14,15,33	V
GRI 102-34	關鍵議題的性質與總數	1.3 永續治理架構, 3.4 企業營運風險	14,15,43,44	V
GRI 102-35	薪酬政策	2.3 公司治理架構 5.1 幸福企業	37,85	V
GRI 102-36	薪酬決定的流程	2.2 公司治理架構	34, 37,85	V
GRI 102-37	利害關係人的參與薪酬政策	1.4 利害關係人議合	34,37,85	V
GRI 102-38	年度總薪酬比率	5.1幸福企業	85	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
利害關係人溝通				
GRI 102-40	利害關係人團體	1.4 利害關係人議合	16	V
GRI 102-41	團體協約(工會組織)	5.1 幸福企業	83	V
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4 利害關係人議合	16,17	V
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4 利害關係人議合	18~21	V
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4 利害關係人議合	18~21	V
報導實務				
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	6	V
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	6	V
GRI 102-47	重大主題表列	1.4 利害關係人議合	19	V
GRI 102-48	資訊重編	關於本報告書	無	V
GRI 102-49	報導改變	關於本報告書	6	V
GRI 102-50	報導期間	關於本報告書	7	V
GRI 102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	7	V
GRI 102-52	報導週期	關於本報告書	7	V
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	7	V
GRI 102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	6	V
GRI 102-55	GRI內容索引	7.1 GRI 索引表	106~116	V
GRI 102-56	外部保證/確信	關於本報告書	8	V
GRI 103	管理方針			

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4 利害關係人議合	19	V
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22-26	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22-26	V
重大主題				
201	經濟績效			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於神基	30	V
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 幸福企業	86	V
GRI 201-4	取自政府之財務補助	2.1 關於神基	30	V
204	供應鏈管理			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 永續供應鏈	59	V
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4 永續供應鏈	60,61	V
GRI 308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.4 永續供應鏈	60,61	V
GRI 414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 永續供應鏈	60,61	V
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 永續供應鏈	60,61	V
205	反貪腐			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	23	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營	40	V
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	2.3 誠信經營	39,40	V
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	40	V
206	反競爭行為			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	42	V
301	物料			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 301-1	所用物料的重量或體積	3.2 綠色產品	54	V
GRI 301-2	使用的可再生物料(購買的再生料)	3.2 綠色產品	54	V
GRI 301-3	回收產品及其包材	3.2 綠色產品	54	V
302	能源			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	64,65,67	V
GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	4.1 能源管理	尚未統計	
GRI 302-3	能源密集度	4.1 能源管理	64,65,67	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	68,69	V
GRI 302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1 能源管理	53	V
303	水與放流水			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 303-1	共用水資源之相互影響	4.2水資源管理	70~72	V
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2水資源管理	70~72	V
GRI 303-3	取水量	4.2水資源管理	70~72	V
GRI 303-4	排水量	4.2水資源管理	70~72	V
GRI 303-5	耗水量	4.2水資源管理	70~72	V
305	排放			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	4.1 能源管理	66	V
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	4.1 能源管理	68,69	V
GRI 305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.1 能源管理	77	V
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體	4.1 能源管理	77	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
306	廢棄物			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 廢棄物處理	73~75	V
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 廢棄物處理	73~75	V
GRI 306-3	廢棄物的產生	4.3 廢棄物處理	73~75	V
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 廢棄物處理	73~75	V
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	4.3 廢棄物處理	73~75	V
307	環境保護的法規遵循			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 307-1	違反環保法規	2.3 誠信經營	42,63	V
403	職業安全衛生			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 安心職場	95	V
GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 安心職場	96,98	V
GRI 403-3	職業健康服務	5.1 幸福企業	87	V
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 安心職場	97	V
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 安心職場	97	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標87	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 403-6	工作者健康促進	5.1 幸福企業	87,88	V
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1 幸福企業	81	V
GRI 403-9	職業傷害	5.3 安心職場	98,99	V
GRI 403-10	職業病	5.3 安心職場	99	V
408	童工			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 幸福企業	83	V
409	強迫或強制勞動			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	25	V
GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 幸福企業	83	V
415	顧客健康與安全			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.2 綠色產品	55	V
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 誠信經營	42,55	V
417	行銷與標示			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	24	V

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	24	V
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2綠色產品	55	V
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 誠信經營 3.2綠色產品	42,55	V
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 誠信經營	42	V
418	客戶隱私			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶服務	56,57	V
419	違反社會與經濟領域之法律和規定			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.3 誠信經營	42	V
	智慧財產權			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22	V
自訂主題	智慧財產權侵權或被侵權事件	3.1 創新研發	51	V
	資訊安全			
103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	22	V
103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	22	V
自訂主題	資安漏洞遭受駭客攻擊導致資訊洩漏或損失	2.5 資訊安全	47,48	V

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
	風險管理			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	26	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	26	V
自訂主題	風險管理防範、監督與因應措施	2.4 企業風險管理	43-46	V
	公司治理			
GRI 103-2	管理方針及其要素	1.5 永續管理方針	23	V
GRI 103-3	管理方針的評估	1.5 永續管理方針	23	V
自訂主題	董事會暨功能性委員會的運作合規	2.2 公司治理架構	33~38	V
次要主題				
201	市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 幸福企業	85	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 幸福企業	83	
207	稅務			
207-1	稅務方針	2.3 誠信經營	42	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.3 誠信經營	42	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.3 誠信經營	42	
207-4	國別報告	2.3 誠信經營	42	
404	教育訓練			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育	90,91	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.2 人才培育	92	

7.1 GRI 索引表

*AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求

指標	指標內容	章節	頁碼	外部保證*
405	員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 幸福企業	81	
405-2	女男基本薪資和薪酬的比例	5.1 幸福企業	85	
406	不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 幸福企業	82	
407	自由結社及團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或	5.1 幸福企業	83	
412	人權評估			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	5.1 幸福企業	84	
412-2	人權政策或程式的員工訓練	5.1 幸福企業	84	

7.2 環境數據

2021年神基投控(合併)能耗、溫室氣體排放暨水資源數據

	項目	單位	2019	2020	2021
能源	總能耗	千兆焦耳	833,530	862,244	892,961
	能源強度	千兆焦耳/百萬美元	1,054	975	831
溫室氣體排放*	排放總量(範疇一+二)	公噸CO ₂ 當量	114,664	124,315	135,553.89
	排放總量(範疇一+二+三)	公噸CO ₂ 當量	N.A	N.A	344,751.45
	範疇一	公噸CO ₂ 當量	12,039.82	10,881.30	10,331.46
	範疇二	公噸CO ₂ 當量	102,623.75	113,433.26	125,222.42
	範疇三	公噸CO ₂ 當量	N.A	N.A	209,197.56
	排放強度(範疇一+二)	公噸CO ₂ 當量/百萬美元	145	141	126
	排放強度(範疇一+二+三)	公噸CO ₂ 當量/百萬美元	N.A	N.A	0.321
水資源	取水量	百萬公升	640.33	734.38	783.48
	排水量	百萬公升	423.74	465.58	486.45
	耗水量	百萬公升	216.59	268.80	297.03
	用水強度	百萬公升/百萬美元	0.81	0.78	0.73
廢棄物	廢棄物總重量	公噸	5,452.52	5,915.97	5,881.14
	一般事業廢棄物	公噸	4,345.28	4,583.96	4,250.46
	有害事業廢棄物	公噸	1,107.23	1,332.02	1,629.68

註：2019,2020溫室氣體排放為GRI Standard 中度保證，2021年溫室氣體盤查取得ISO14064查證通過

2021年神基投控(單獨)暨子公司能耗、溫室氣體排放暨水資源數據

	項目	單位	神基投控	神基南港	神基汐止	漢通南港	漢通林口	漢通華亞	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克常熟	吉達克昆山	神基越南
能源	總能耗	千兆焦耳/GJ	350.1	2202.1	2,937.5	958.2	1,741.8	66.1	23,178.4	290,857.2	185,405.9	120,908.0	116,285.5	45,513.5	892,961.3
溫室氣體排放	範疇1+2	公噸CO ₂ 當量	39.36	297.97	423.61	130.66	255.10	11.80	3,808.72	41,000.50	26,077.59	26,267.56	11,738.14	5,165.27	20,337.60
	範疇1+2+3	公噸CO ₂ 當量	39.36	297.97	11,078.91	130.66	585.67	252.07	58,423.02	68,795.54	46,094.90	26,267.56	84,860.67	27,587.52	20,337.60
	範疇1	公噸CO ₂ 當量	10.80	6.62	15.10	2.92	12.22	2.59	67.98	998.40	680.11	844.02	5,059.61	1,571.31	1,059.78
	範疇2	公噸CO ₂ 當量	28.56	291.35	408.52	127.74	242.89	9.21	3,740.74	40,002.10	25,397.48	25,423.54	6,678.53	3,593.95	19,277.82
	範疇3	公噸CO ₂ 當量	0	0	10,656.30	0	330.57	240.27	54,614.30	27,795.04	20,017.31	0	73,122.53	22,422.26	0
水資源	取水量	百萬公升	0.86	9.14	2.41	3.21	4.68		31.34	218.54	171.44	124.64	100.72	18.97	97.55
	排水量	百萬公升	0.69	7.31	1.92	2.57	3.74		25.07	114.51	103.46	49.91	80.57	4.83	91.85
	耗水量	百萬公升	0.17	1.83	0.48	0.64	0.94		6.27	104.02	67.97	74.73	20.14	14.13	5.70
廢棄物	總重量	公噸	13.25	62.35			64.69		1,581.63	253.58	2,390.71	722.84	131.78	659.32	
	一般事業廢棄物	公噸	13.25	62.26			63.97		1,292.59	196.80	1,953.20	376.48	38.28	253.64	
	有害事業廢棄物	公噸	0	0.09			0.72		289.04	56.78	437.51	346.36	93.50	405.68	

註：2019,2020溫室氣體排放為GRI Standard 中度保證，2021年溫室氣體盤查取得ISO14064查證通過

Getac

A butterfly with wings that look like a globe, flying over a lush green forest with a waterfall. The butterfly's wings are black with green and blue patterns that resemble the Earth's continents and oceans. The background is a vibrant, sunlit forest with a waterfall cascading down a rocky cliff on the left side. The overall scene is bright and natural, with a green semi-transparent overlay in the center containing the main text.

**Together We Can
Make The World A
Better Place!**

www.getacgroup.com